

3. On measures of state support for the construction industry under sanctions : Decree of the Government of the Russian Federation No. 713 dated May 14, 2022 // ConsultantPlus : SPS. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_414215/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_414215/) (date of access: 04/14/2024).

4. On Approval of the State Program of the Russian Federation «National Spatial Data System» : Resolution of the Government of the Russian Federation dated December 01, 2021 No. 2148 (ed. dated 08/25/2023) // ConsultantPlus : SPS. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_402555/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402555/) (date of access: 04/14/2024).

5. On approval of the Strategy for the Development of the construction industry and housing and communal Services of the Russian Federation for the period up to 2030 with a forecast up to 2035 : Decree of the Government of the Russian Federation dated October 31, 2022 No. 3268-r // Official Internet portal of legal information : GSPI. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211020032> (date of application: 04/23/2024).

6. On Approval of the Unified Plan for Achieving the National Development Goals of the Russian Federation for the period up to 2024 and for the planning period up to 2030 : Decree of the Government of the Russian Federation dated October 01, 2021 No. 2765-r.

7. GOST R 70346—2022 is the national standard of the Russian Federation. «Green» standards. The buildings are multi-apartment residential «green». Assessment methodology and criteria for design, construction and operation»

(approved and put into effect by Rosstandart Order No. 900-st dated 09.09.2022).

8. Orders of the Ministry of Construction of the Russian Federation 2023—2024 on the recognition of project documentation as standard // ConsultantPlus : SPS. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_411090/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411090/) (date of access: 05/02/2024).

9. *Tsybul'sky A. V.* Problems of the Russian construction industry and ways out of the crisis in the context of reorientation to the Asian markets for the export of fuel and energy resources / A. V. Tsybul'sky // Research of young scientists: proceedings of the LXIV. International Scientific Conference (Kazan, June 2023). — Kazan : Young Scientist, 2023. — Pp. 21—28. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/498/18104/> (date of access: 05/02/2024).

10. *Sarkisov A. S.* Actual problems of legal regulation of the construction industry in the context of sanctions / A. S. Sarkisov, I. V. Petrov // Construction Law Magazine. — 2021. — № 4 (2). — P. 56—68. — URL: <https://www.stroipravo.ru/2021> (date of application: 04.04.2024).

11. *Kuznetsov V. P.* Import substitution in the construction industry: challenges and prospects / V. P. Kuznetsov // Economics and Law Journal. — 2022. — № 3 (1). — P. 34—47. — URL: <https://www.econlaw.ru/2022> (date of application: 04.04.2024).

12. *Skorokhodova V. P.* The impact of Western sanctions on the socio-economic situation of Russia and its individual regions / V. P. Skorokhodova // Humanities of the South of Russia. — 2023. — Volume 12. No. 4. — Pp. 200—214.

УДК 338.48

## ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОГО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

Коды JEL: O18,O31,P27

*Минин Е. В., аспирант, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Россия*

*E-mail: evgeniy.v.minin@gmail.com; SPIN-code: 4396-7891*

Поступила в редакцию 14.05.2024. Принята к публикации 29.05.2024

### Аннотация

Актуальность темы. Реализация инноваций в транспортной индустрии предоставляет возможность улучшения качественного обслуживания туристских регионов. Инновационные методы могут значительно повысить прибыльность на рынке, доступность и удобства путешествий.

Цели. Целью исследования является изучение воздействий инновационных подходов в транспортном обслуживании на развитие туристских территорий и федеральных округов России путем выявленных негативных и позитивных аспектов, влияющих на развитие транспортной индустрии.

Методология. Сбор и анализ данных о существующих инновационных проектах в сфере транспорта и их влиянии на туристическую индустрию в определенных регионах России.

Результаты и выводы. Инновационные подходы в транспортном обслуживании туристских регионов России положительно и эффективно влияют на развитие туризма страны. Использование современных технологий способствует комфортному обслуживанию туристов, увеличению туристического потока, улучшению качества обслуживания и развитию конкурентного преимущества на рынке туризма.

Область применения. Сфера туристической отрасли России во взаимодействии с транспортной индустрией страны.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, экологический транспорт, внутренний туризм, инновации, экономика туризма.

UDC 338.48

## THE INFLUENCE OF INNOVATION-ORIENTED TRANSPORT SERVICES ON THE DEVELOPMENT OF TOURIST TERRITORIES AND FEDERAL DISTRICTS OF RUSSIA

JEL Codes: O18,O31,P27

*Minin E. V.*, postgraduate student, Crimean Federal University. V. I. Vernadsky, Simferopol, Russia

E-mail: [evgeniy.v.minin@gmail.com](mailto:evgeniy.v.minin@gmail.com); SPIN-code: 4396-7891

### Abstract

The relevance of the topic. *The implementation of innovations in the transport industry provides an opportunity to improve the quality of service to tourist regions. Innovative methods can significantly improve market profitability, affordability and travel convenience.*

Goal. *The purpose of the study is to study the impact of innovative approaches in transport services on the development of tourist territories and federal districts of Russia, by identifying negative and positive aspects affecting the development of the transport industry.*

Methodology. *Collection and analysis of data on existing innovative projects in the field of transport and their impact on the tourism industry in certain regions of Russia.*

Results and conclusions. *Innovative approaches in the transport service of tourist regions of Russia have a positive and effective impact on the development of tourism in the country. The use of modern technologies contributes to the comfortable service of tourists, increase the tourist flow, improve the quality of service and develop a competitive advantage in the tourism market.*

The scope of application. *The sphere of the Russian tourism industry in cooperation with the country's transport industry.*

Keywords: *transport infrastructure, environmental transport, domestic tourism, innovation, tourism economics.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2024-65-2-180-185

### Введение

В современном мире туризм является одним из самых динамично развивающихся сфер экономики. Количество туристов увеличивается, следовательно, их потребности и желания возрастают и становятся более разнообразными. Туризм — является одним из наиболее перспективным и быстрорастущим отраслевой сферой страны. Он оказывает значительное воздействие на экономическую, политическую, экологическую, социально-культурную ситуацию стран и регион где он развивается [1]. На фоне этого, важным фактором востребованного и успешного раз-

вития туристской индустрии выступает улучшение и усовершенствование качественного транспортного обслуживания на территории страны. Туризм в современном мире достиг достаточно высокого уровня развития, в том числе за счет научно-технического прогресса, позволяющего использовать современный транспорт и новые технологии транспортного обслуживания [2].

Транспортное обеспечение является важнейшим элементом туристической инфраструктуры и входит в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта [3].

Важным элементом для повышения конкурентоспособности туристических направлений, в федеральных округах России, является инновационно транспортное обслуживание. Это подразумевает использование новейших технологий и прогрессивных подходов в сфере перевозок. Благодаря этому поездки становятся более комфортными, безопасными и эффективными.

#### Развитие инновационных подходов в транспортной индустрии внутреннего туризма России

Развитие туризма и развитие транспорта — взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы. Инновации в транспортной отрасли позволяют не только улучшить качество и безопасность пассажирских перевозок, но и минимизировать финансовые затраты на путешествия, сократить время в пути, обеспечить взаимосвязь различных городов, стран и даже континентов [4].

На текущий момент существуют разные формы, виды и разновидности туризма. Наряду с огромным разнообразием видов путе-

шествий существует большое разнообразие туристических услуг, которое определяется тем, что туристы совершают путешествия с разными целями, выдвигают неодинаковые требования к туристическим услугам, готовы и способны заплатить за них разную цену [5].

На этом фоне, инновационно транспортное обслуживание страны играет большую роль в развитие туристической отрасли. Внутренний туризм России переживает существенные изменения. Согласно нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» планируется в 2,1 раз увеличить количество туристических поездок по стране, до 2030 года (рис. 1). Для этого планируется в 1,7 раза увеличить количество рабочих мест до 2030 года. Все это в совокупности должно привести к росту доходов от туризма и индустрии гостеприимства в 2,2 раза до 2030 года [6]. В Транспортной стратегии Российской Федерации поставлена цель увеличить качество профессиональных сотрудников как фактор увеличения инновационных компонентов автотранспорта и перехода экономики на инновационное развитие [7].

Таблица

*Динамика показателей численности туристов в России с 2018 по 2023 гг.*

Год	Количество человек
2018 г.	62,8 млн чел.
2019 г.	68,5 млн чел.
2020 г.	53,0 млн чел.
2021 г.	61,7 млн чел.
2022 г.	67,8 млн чел.
2023 г.	75,0 млн чел.

Источники: рассчитано автором по данным BusinesStat [8].

С каждым годом рост потоков туристов увеличивается, а значит для большего привлечения путешественников необходимо контролировать развитие транспортной сети обслуживания и инфраструктуры в целом. Известно, что путешествие начинается не с упаковки чемодана, а с выбора места отдыха. Стоит задать себе вопрос «куда я хочу поехать в отпуск и что мне нужно сделать, чтобы туда попасть», разработать стратегию путешествия, составить план, подумать о комфортном транспортном доступе к месту назначения и рассмотреть различные варианты транспорта, предлагаемые транспортными компаниями для быстрого и удобного передвижения. Как вариант, необходимо продумать и подготовить опрос, чтобы проанализировать данные о приоритетах туристов в отношении транспортных услуг. Следует отметить, что впечатление от тура во многом зависит от транспорта, его безопасно-

сти (технической, экологической, антитеррористической), скорости, удобств, предоставляемых туристу во время передвижения [9]. Реальность такова, что в данное время в полной мере не все транспортные средства выполняют потребности туристов, но благодаря новым инновациям, технологиям и цифровизации, в транспортной доступности и в целом, можно сделать вывод что с каждым годом будут разрабатываться и появляться современные средства передвижения, с учетом легкости, доступности, комфортности, мобильности для полного удовлетворения всех потребностей путешественников.

Инновации в сфере транспорта — это новые усовершенствованные обновления и регулирования транспортной сети.

Внедрение новых технологий и подходов в данной области способствует развитию туристического потенциала и созданию ком-

фортных условий для посетителей. Текущие тенденции подсказывают, что из года в год каждая из сфер обслуживания туристского бизнеса поддается активной цифровизации. В жизнь современного общества все больше входят информационные технологии, принося с собой и положительные, и отрицательные моменты. Цифровизация стремительно проникает и в сферу цифровой инфраструктуры транспортного обслуживания туристов [10].

Ключевым фактором развития туристской индустрии стали инновационные подходы в организации транспортного обслуживания (рис. 2). Внедрение электрического и гибридного транспорта, положительно влияет на экологию туристских территорий, это способствует уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу, помогает сохранить экологическую чистоту туристической зоны, а также

создает комфортные условия для отдыхающих. Использование автомобильных транспортных средств, может быть полезным для туристов. Маленькие электрические автомобили, разработанные для передвижения на территориях туристических зон и автомобильность позволит упростить передвижение между туристическими объектами. Также стоит отметить, что применение новых технологий в области транспорта может значительно улучшить информационную поддержку туристов. Внедрение цифровизации — мобильные приложения, интерактивные карты — способствующие туристам ориентироваться по местности, получать информацию о туристических объектах, узнавать актуальность расписания транспорта, помогут в полной мере насладиться отдыхом и избежать потери времени на поиск нужных мест и средств передвижения.

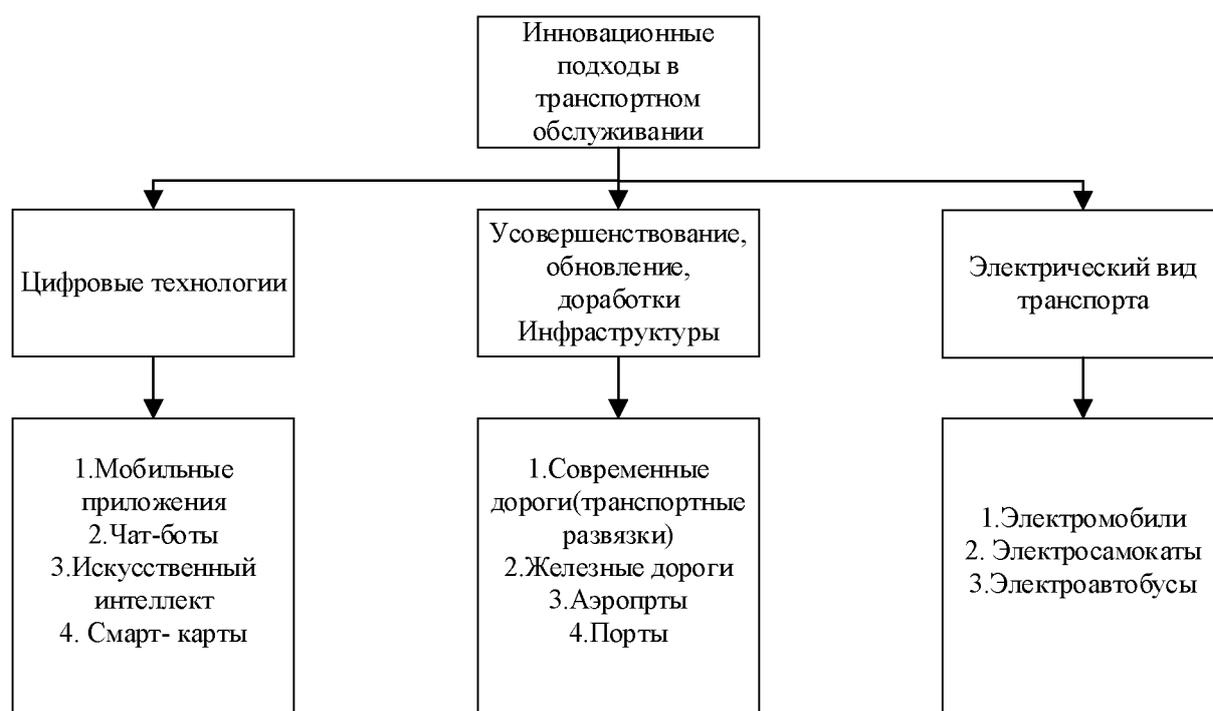


Рис. Инновационные подходы в транспортном обслуживании

Влияние инновационно ориентированного транспортного обслуживания на развитие туристических территорий и федеральных округов России является несомненным, так как внедрение новых технологий в транспортную сферу стимулирует повышению уровня комфорта и безопасности для туристов, улучшает экологическую ситуацию в федеральных регионах, обеспечивает эффективное использование туристической инфраструктуры и повышает уровень экономики страны. Но для улучшения и более активного влияния необходимо разрабатывать комплексные подходы с учетом осо-

бенности каждого региона. Разработка специальных программ для поддержки транспортной инфраструктуры на туристских территориях, задействование большего количества персонала, следовательно, появление новых рабочих мест, обучения новым технологиям, позволяет реализовать потенциал инновационного транспорта и поспособствовать активному развитию туризма в России.

Инновации в транспортном обслуживании туристских территорий играют важную роль на сельские и удаленные районы федеральных округов. Активная реализация новых

технологий в регионах, городах и селах привлекает большой наплыв туристов, этот факт эффективно стимулирует развитие туристического потенциала страны, также способствует расширению географии туристического потока и играют важную роль для экономической системы государства. Важным аспектом развития инновационного транспортного обслуживания в туристских территориях и федеральных округов России является взаимодействие и участие государственных органов и коммерческих организаций. Сплоченность, новые идеи, финансовые вложения, регулирование аспектов использования инноваций в транспортной отрасли, обучения персонала, работающего в туристской и транспортной сфере, значительно ускорят процесс внедрения инноваций и развития транспортной индустрии.

### Вывод

Проанализировав данные исследования, следует вывод, что влияние инновационно ориентированного транспортного обслуживания на развитие туристских территорий и федеральных округов России, имеет большое значение. Экономика туристской отрасли страны стремительно набирает обороты, благодаря использованию и развитию новых технологий и цифровых систем, внедрению инновационных видов транспорта, усовершенствованию управления и организации транспортного обслуживания внутренний туризм становится в приоритете у путешественников. На этом фоне участие государственных и коммерческих организаций, позволяет повысить эффективность и удобство перемещения туристов и поспособствовать развитию туристской индустрии в целом.

### Информация о конфликте интересов

*Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.*

### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика туризма : учебное пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. — Орел : ФГОУ ВПО «Госунiversитет-УНИПК», 2011. — С. 13.
2. Шипулина О. В. Современное состояние туристской транспортной системы России и перспективы её развития / О. В. Шипулина, Н. А. Шибеева // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма : материалы VII Международной Интернет-конференции,

Орел, 22 января — 26 марта 2018 года. — Орел : Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, 2018. — С. 409—412.

3. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Э. А. М. Абдель Вахед, Р. Г. Мударисов ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. Технол. ун-т. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. — 120 с. — С. 6.

4. Инновационные процессы в транспортной отрасли. — URL: [https://bstudy.net/767097/turizm/innovatsionnye\\_protessy\\_transportnoy\\_otrasli](https://bstudy.net/767097/turizm/innovatsionnye_protessy_transportnoy_otrasli) (дата обращения : 13.04.2024)

5. Цыринова Н. С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли / Н. С. Цыринова // Молодой ученый. — 2016. — № 27.2 (131.2). — С. 45—46. — URL: <https://moluch.ru/archive/131/36459/> (дата обращения: 13.04.2024).

6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Министерство экономического развития Российской Федерации. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/) (дата обращения : 13.04.2024)

7. О Транспортной стратегии Российской Федерации : распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 № 1734-р (ред. от 11.06.2014). — URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94460>

8. Магазин исследований «Численность туристов в России в 2018—2022 гг.». — URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14146/> (дата обращения: 26.04.2024)

9. Митрофанов С. В. Транспортная составляющая экономики туризма / С. В. Митрофанов // Дискурс. — 2018. — Т. 4. — С. 46—55.

10. Галанина Ю. А. Новые возможности для ведения бизнеса в условиях цифровой экономики / Ю. А. Галанина, В. И. Найденов // Наука и общество. — 2018. — № 2 (31). — С. 18—22;

### LITERATURE

1. Economics of tourism: textbook for higher professional education / E. N. Artemova, O. G. Vladimirova. — Orel : Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "State University-UNPC", 2011. — P. 13.
2. Shipulina O. V. The current state of the tourist transport system of Russia and prospects for its development / O. V. Shipulina, N. A. Shibaeva // Strategy for the development of the hospitality and tourism industry : proceedings of the VII International Internet Conference, Orel, January 22 — March 26, 2018. — Orel : I. S. Turgenev Oryol State University, 2018. — Pp. 409—412.
3. Transport support in tourism : textbook / E. A. M. Abdel Wahed, R. G. Mudarisov ; Ministry of Education and Science of Russia, Kazan.

national research Technol. univ. — Kazan : KNRTU Publishing House, 2018. — 120 p. — P. 6.

4. Innovative processes in the transport industry. — URL: [https://bstudy.net/767097/turizm/innovatsionnye\\_protsesty\\_transportnoy\\_otrasli](https://bstudy.net/767097/turizm/innovatsionnye_protsesty_transportnoy_otrasli) (access date: 04/13/2024)

5. *Tsyrynova N. S.* Modern innovative technologies in the tourism industry / N. S. Tsyrynova // Young scientist. — 2016. — No. 27.2 (131.2). — Pp. 45—46. — URL: <https://moluch.ru/archive/131/36459/> (date of access: 04/13/2024).

6. National project “Tourism and Hospitality Industry”. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy\\_proekt\\_turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/) (access date: 04/13/2024)

7. On the Transport Strategy of the Russian Federation : Order of the Government of the Russian Federation dated November 22, 2008 No. 1734-r (as amended on June 11, 2014). — URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94460>

8. Research store “Number of tourists in Russia in 2018—2022”. — URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14146/> (access date: 04/26/2024)

9. *Mitrofanov S. V.* Transport component of the tourism economy / S. V. Mitrofanov // Discourse. — 2018. — Volume 4. — P. 46—55.

10. *Galanina Yu. A.* New opportunities for doing business in the digital economy / Yu. A. Galanina, V. I. Naidenkov // Science and Society. — 2018. — No. 2 (31). — Pp. 18—22.

УДК 332.142

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Коды JEL: D20, O20, O32

*Тринеева Л. Т.*, кандидат экономических наук, доцент, ведущий специалист Управления по организации научной деятельности, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия  
E-mail: [lapa82@list.ru](mailto:lapa82@list.ru); SPIN-код: 6679-7037

*Филатова М. В.*, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры корпоративных информационных систем и программирования, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия  
E-mail: [ftvmrn@rambler.ru](mailto:ftvmrn@rambler.ru); SPIN-код: 4695-1657

*Цуканова К. А.*, старший преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия  
E-mail: [kristinatsukanowa@yandex.ru](mailto:kristinatsukanowa@yandex.ru); SPIN-код: 1122-4683

*Стряпчих Е. С.*, старший преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия  
E-mail: [elena\\_striapchih@mail.ru](mailto:elena_striapchih@mail.ru); SPIN-код: 9467-7581

Поступила в редакцию 03.06.2024. Принята к публикации 11.06.2024

### Аннотация

Актуальность темы. Управление инновационной деятельностью необходимо в целях внедрения и использования новых видов оборудования, процессов посредством реализации мероприятий, направленных на восстановление, сохранение и усиление конкурентоспособности предприятия, обеспечение стабильности его развития в условиях кризиса.

Цель. Активизация процессов управления инновационной деятельностью в кризисных условиях, которое будет способствовать обеспечению конкурентных преимуществ предприятия.

Методология. Методы логического и сравнительного анализа практик управления инновациями.

Результаты и выводы. Активное управление инновационной деятельностью в кризисных условиях обеспечивает конкурентные преимущества предприятия. Уточненная система