

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

УДК 338.2

EDN QWNAQM

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ СТАРТАПОВ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Коды JEL: D02, F61

Согачева О. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
E-mail: sogachova@mail.ru; SPIN-код: 6831-4696

Багликов А. В., аспирант кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
E-mail: toxaterin@mail.ru; SPIN-код: отсутствует

Пыжов М. С., студент факультета экономики и мировой политики, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия
E-mail: pizhovms@gmail.com; SPIN-код: отсутствует

Поступила в редакцию 29.09.2025. Принята к публикации 07.10.2025

Аннотация

Актуальность темы. Сложившаяся к настоящему времени институциональная среда в российской деловой сфере предоставляет разнообразные возможности для развития института предпринимательства, прежде всего, через вовлечение молодежи в бизнес. Для запуска собственного дела необходима адекватная предпринимательская идея, способная предопределить успеха бизнеса.

Цель. Выявление основных трендов в формировании и продвижении предпринимательских идей для реализации молодежных стартапов в малом бизнесе.

Методология. В данной работе использованы различные методы исследования: библиографический, графический, систематизации и обобщения информации. При подготовке работы использованы результаты исследований различных авторов по рассматриваемой тематике, опубликованных в ведущих изданиях, официальные статистические данные, составленные рейтинги по теме исследования, собственные выводы авторов.

Результаты и выводы. В статье определены основные направления молодежных стартапов и география их присутствия за 2022—2024 гг. В работе рассмотрен спектр предпринимательских идей, способных стать основой успешного бизнеса, определены тренды развития предпринимательских идей на основе франшизы. В предлагаемой работе представлены мероприятия, способствующие развитию предпринимательских компетенций у молодежи (в том числе, и у школьников).

Область применения. Результаты проведенного исследования могут быть использованы в качестве рекомендаций при разработке факультативных занятий, способствующих развитию предпринимательских компетенций у молодежи (слушателей, студентов, школьников и иных заинтересованных лиц).

Ключевые слова: предпринимательская идея; молодежное предпринимательство; студенческий стартап; малый бизнес; государственная поддержка; предпринимательские навыки.

PROMOTING ENTREPRENEURIAL IDEAS IN YOUTH STARTUPS IN SMALL BUSINESSES

JEL Codes: D02, F61

Sogacheva O. V., *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, South-Western State University, Kursk, Russia*
E-mail: sogachova@mail.ru; SPIN-code: 6831-4696

Baglikov A. V., *Postgraduate Student of the Department of Regional Economics and Management, South-Western State University, Kursk, Russia*
E-mail: toxaterin@mail.ru; SPIN-code: missing

Pyzhov M. S., *student of the Faculty of Economics and World Politics, Higher School of Economics, Moscow, Russia*
E-mail: pizhovms@gmail.com; SPIN-code: missing

Received by the editorial office 29.09.2025. Accepted for publication 07.10.2025

Abstract

The relevance of the topic. *The current institutional environment in the Russian business environment provides various opportunities for the development of the entrepreneurship institution, primarily through the involvement of young people in business. To start your own business, you need an adequate entrepreneurial idea that can determine the success of your business.*

Goal. *Identifying the main trends in the formation and promotion of entrepreneurial ideas for implementing youth startups in small businesses.*

Methodology. *This work uses various research methods: bibliographic, graphical, and information systematization and generalization. The work is based on the results of research by various authors on the subject matter, published in leading journals, official statistics, and rankings on the subject matter, as well as the authors' own conclusions.*

Results and conclusions. *The article identifies the main areas of youth startups and the geography of their presence in 2022—2024. The work examines the range of entrepreneurial ideas that can become the basis for a successful business, and identifies trends in the development of entrepreneurial ideas based on franchises. The proposed work presents activities that promote the development of entrepreneurial competencies among young people (including schoolchildren).*

Scope of application. *The results of this study can be used as recommendations for developing optional courses that promote the development of entrepreneurial competencies among young people (listeners, students, schoolchildren, and other interested parties).*

Key words: *entrepreneurial idea; youth entrepreneurship; student startup; small business; government support; entrepreneurial skills.*

Введение

В настоящее время в России особенно сильно ощущается потребность в молодых кадрах, способных превращать знания и идеи в конкурентоспособный продукт. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в сложившихся условиях может стать одним из ключевых резервов перспективного социально-экономического развития страны. Сектор малого бизнеса имеет существенное значение для общества и экономики, при этом способствует профессиональной самореализации активной молодежи [1]. У молодого поколения существуют возможности для личностного развития и реализации собственных проектов, основой которых является, прежде

всего, наличие реалистичной предпринимательской идеи.

Реалии современной экономической ситуации свидетельствуют о том, что молодое поколение демонстрирует интерес к реализации собственных бизнес-проектов, в том числе «стартапов», которые играют важную роль в инновационном развитии национальной экономики, обеспечивая занятость, прежде всего, молодежи [6]. Отмечено, что изучение предпринимательской идеи как базиса предпринимательства стали предметом исследований ученых В. О. Мосейко, Т.П.Соколовой [7]. Роль университетского образования в формировании предпринимательских идей у студенческой молодежи описывают в своем исследова-

нии О. Белоусова, А. Грун, А. Сутормина [2], которые считают, что вузы должны формировать свой предпринимательский путь, ориентированный на потребности молодежи. В современной отечественной практике существуют реальные исследования, направленные на выявление предпринимательских навыков не только у взрослых, но и у школьников. К примеру, было проведено исследование представителями Высшей школы экономики (Н.Новгород) Н. Н. Бутрюмовой и Н. В. Голубевой [3] на предмет выявления предпринимательских способностей у обучающихся 9—11 классов г. Н.Новгород. В своем исследовании Земцов С. П. и Волошинская А. А. обращают внимание на вопросы стимулирования предпринимательской активности регионов за счет финансовой поддержки фирм с высоким потенциалом роста, к которым относят и стартапы [5].

Таким образом, проведенный обзор литературы по заявленной теме позволяет сделать вывод о том, что проблемы предприниматель-

ства и сопряженные с ним вопросы (предпринимательская идея, стартапы, предпринимательские навыки) всегда до сих пор находятся в центре внимания зарубежных и отечественных специалистов и имеют как научное, так и практическое значение.

Результаты исследования и их обсуждение

Развитие предпринимательства требует определенных компетенций в области поиска новаторских идей создания и внедрения новых технологий в бизнес. Ни у кого не вызовет удивление тот факт, что именно молодежь склонна к генерированию различных предпринимательских идей и именно молодому поколению отводится роль драйвера экономического развития страны.

Данные официальной статистики позволяют оценить распределение индивидуальных предпринимателей по возрасту в 2023 году (рис. 1).

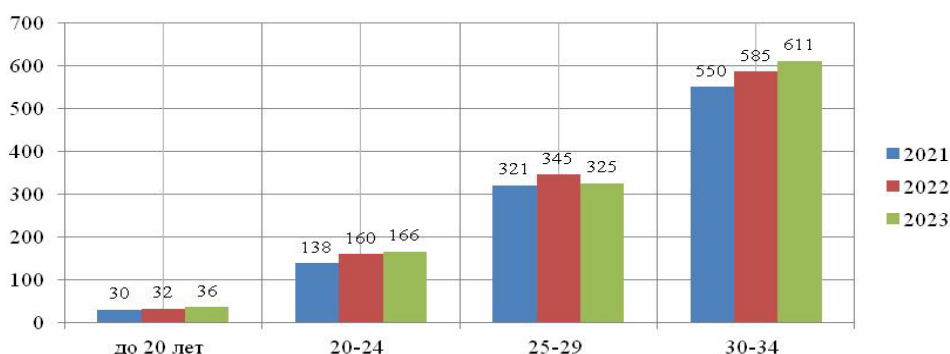


Рис. 1. Распределение индивидуальных предпринимателей по возрасту в 2021—2023 годах в РФ, тыс. чел.
Источник: составлено по данным <https://rosstat.gov.ru> (РОССТАТ «Малое и среднее предпринимательство в России». Официальное издание, 2023).

Данные рисунка 1 показывают, что наиболее многочисленная группа — это молодежь в возрасте от 30 до 34 лет, имеющая тенденцию к росту с 550 до 611 тыс. чел. На втором месте идет группа от 25 до 29 человек, здесь отмечено сокращение численности до 325 тыс. чел. в 2023 году, что может быть вызвано как закрытие индивидуального предпринимательства, так и выходом в следующую возрастную группу. Очевиден интерес у молодых людей в возрасте до 24 лет, наблюдается тенденция роста.

Интерес к бизнесу формируется еще при обучении в вузах, которым отводится существенная роль в подготовке будущих предпринимателей. Благодаря поддержке со стороны государства активизируется процесс вовлечения студенческой молодежи в предпринимательскую деятельность [9]. К примеру, в 2022 году стартовал федеральный проект «Платформа университетского технологического пред-

принимательства», цель которого заключается в вовлечении в экономику 30 тысяч технологических предпринимателей к 2030 году. За 2022—2024 годы в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» были достигнуты следующие результаты: более 700 тыс. человек приняли участие в проекте; 27600 стартапов и стартап-проектов получили поддержку (1 млн руб.), открыты 60 предпринимательских точек кипения, привлечены 1,41 млрд рублей инвестиций [8]. В рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» с 2022 года проводится конкурс «Студенческий стартап» при активном участии Фонда содействия инновациям. Основными направлениями стартапов являются цифровые технологии, медицина и здоровье, креативные индустрии, новые приборы и производственные технологии и другие (рис. 2).

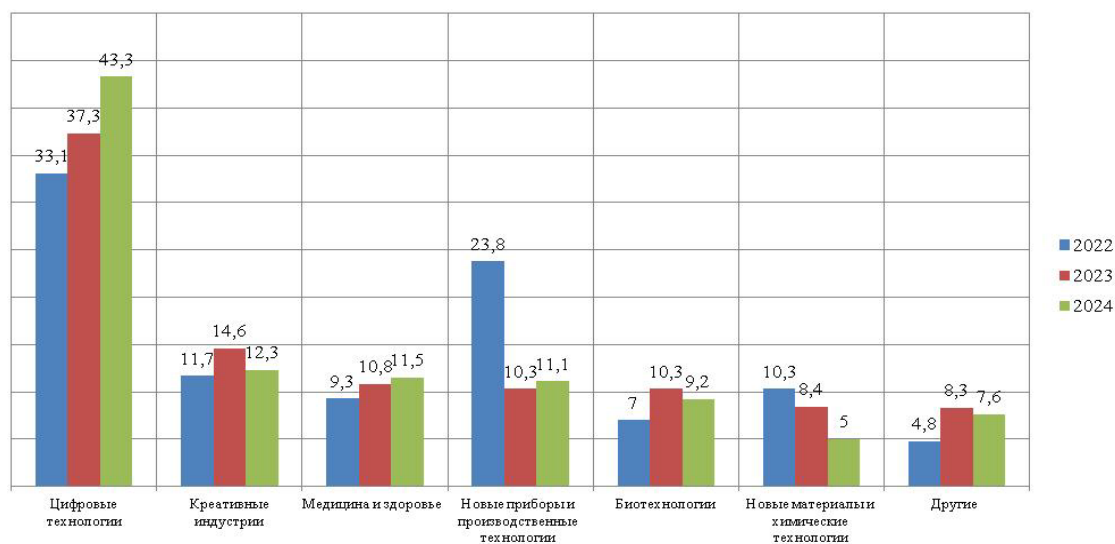


Рис. 2. Структура студенческих стартапов по направлениям в 2022—2024 гг., %
 Источник: составлено на основании <https://top1000.univertechpred.ru/archive-2022,2023,2024>

По данным рисунка 2 сделан вывод о том, что в 2022—2024 гг. преимущественная доля стартапов ориентирована на цифровые технологии, причем по итогам 2024 года их доля увеличилась с 33,1 до 43,3 %. На втором месте по итогам 2022 года находятся стартапы в сфере новых приборов и производственных технологий — 23,8 %, а вот к концу 2024 года их доля сократилась до 11,1 %, переместившись на четвертое место в 2024 году. Удельный вес стартапов в сфере креативных индустрий в 2022 году составлял 11,7 %, а по итогам 2024 года уже

12,3 %, что обеспечило им второе место в общей структуре. На протяжении 2024 года снизилась доля стартапов в области новых материалов и химических технологий с 10,3 до 5 %. В целом, можно сказать, что основным направлением стартапов остаются цифровые технологии в 2022—2024 гг., но при этом произошли структурные сдвиги в части роста доли креативных индустрий и медицинских технологий.

Результаты оценки вовлеченности субъектов РФ в данный процесс представлены на рисунке 3.

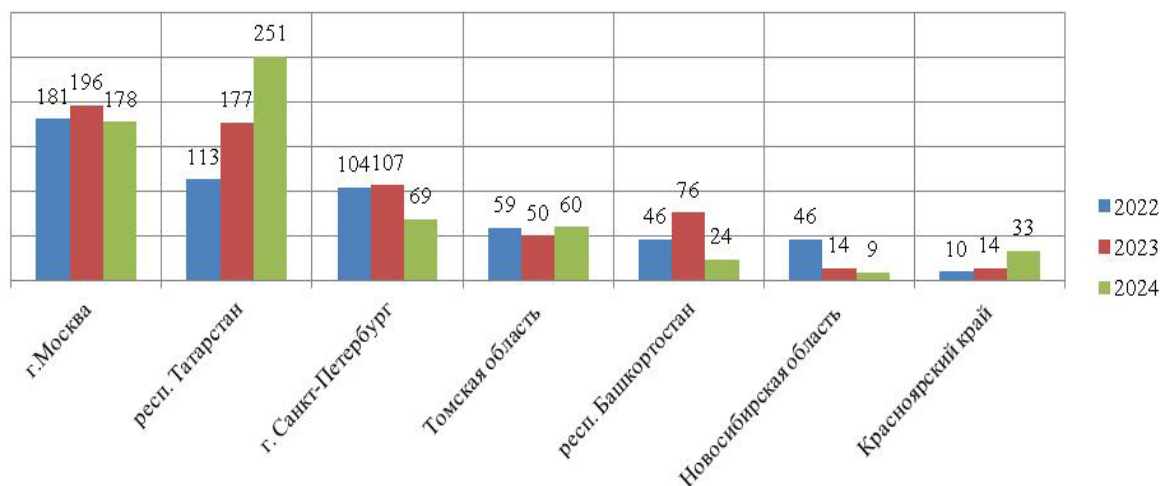


Рис. 3. Регионы по количеству победителей конкурса «Студенческий стартап» в 2022—2024 годах
 Источник: составлено на основании <https://top1000.univertechpred.ru/archive-2022,2023,2024>

Под данным рисунка 3 сделан вывод о том, что ТОП-4 субъектов РФ в 2022—2023 не изменился: 1 место — г. Москва (количество поддержанных стартапов увеличилось с 181 до 196); 2 место — республика Татарстан — (ко-

личество поддержанных проектов увеличилось с 113 до 177); 3 место — г. Санкт-Петербург (количество поддержанных проектов увеличилось с 104 до 107); 4 место — Томская область (при этом количество поддержанных проектов

сократилось с 59 до 50). Далее ситуация изменилась: если в 2022 году завершали ТОП-5 Новосибирская область и республика Башкортостан (количество проектов — 46), то по итогам 2023 года на этой позиции остается только республика Башкортостан (количество поддержанных проектов увеличилось с 46 до 76), а Новосибирская область опускается до 11 места в общем рейтинге (было поддержано 14 проектов против 46 в 2022 году). По итогам 2024 года ситуация изменилась в сторону лидерства республики Татарстан, а именно было поддержано 251 проект, что превышает значения г. Москвы (2-е место и 178 проектов). Третья позиция принадлежит г.Санкт-Петербургу (69 проектов против 107 в 2022 году). Четвертое и пятое место принадлежит Томской области и Красноярскому краю соответственно. Таким образом, в 2024 году изменился состав и очередность лидирующих регионов: респ. Татарстан — первое место, г. Москва — второе, г.Санкт-Петербург — третье, Красноярский край появился впервые в ТОП-5, а Новосибирская область ослабила свои позиции: 46 проектов в 2022 году и 9 в 2024 году. В целом, сделан вывод об относительной стабильности географии студенческих стартапов — победителей, но при этом следует отметить и тот факт, что в данном конкурсе участвуют практически все регионы РФ, что делает его более масштабным.

Авторами данного исследования отмечено, в 2022—2024 гг. в рейтинг ТОП-1000 университетских стартапов попали 11 проектов из Курской области (регион присутствия автора предлагаемого исследования):

— 2022 год — 1 проект по направлению «креативные индустрии»;

— 2023 год — 5 проектов (из них: 1 — медицина; 2 — цифровые технологии; 2 — креативные индустрии);

— 2024 год — 5 проектов (из них: 1 — медицина; 3 — цифровые технологии; 1 — креативные индустрии).

Девять из одиннадцати поддержанных проектов выполнены в Юго-Западном государственном университете, два — в Курском государственном университете. Кроме того, на базе лидирующего вуза в 2022 года запущен акселератор студенческих технологических стартапов «Innovstart», способствующий интенсивной совместной работе экспертов и проектных команд.

Сложившиеся экономические реалии ориентируют молодежь на создание собственного бизнеса, способного быть или основным местом занятости или выступать в качестве дополнительного источника доходов [4]. В современных условиях существует целый спектр предпринимательских идей: от реализации наклеек до организации фотостудии. На рисунке 6 представлены ТОП-5 предпринимательских идей по версии бизнес-портала компании «1000 идей».

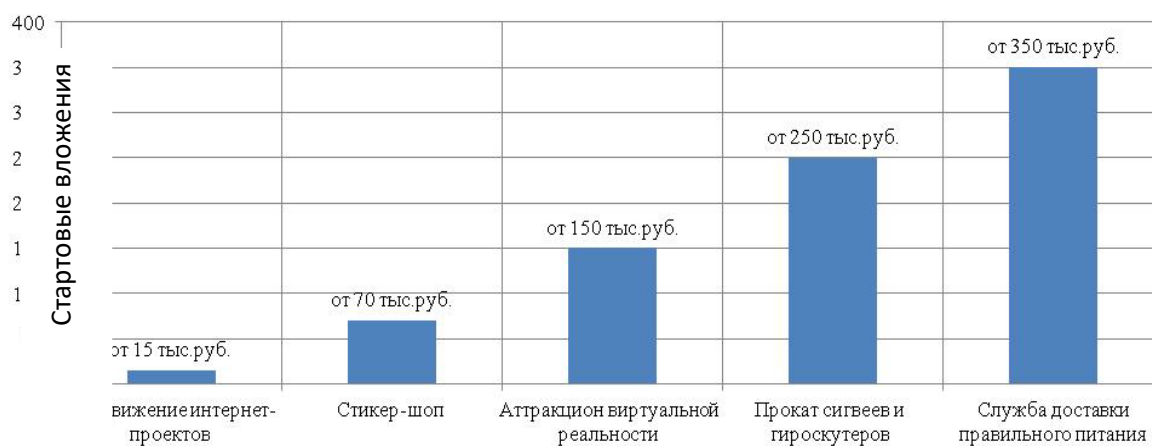


Рис. 4. ТОП-5 предпринимательских идей для молодежного бизнеса

Источник: составлено на основании

<https://www.openbusiness.ru/biz/business/14-idey-molodezhnogo-biznesa/?ysclid=m62ha7ziig628987413>

Среди трендовых и малобюджетных предпринимательских идей для молодежи выделяют продвижение интернет-проектов, стикер-шоп (продажа наклеек, стикеров, модных аксессуаров), открытие аттракциона виртуальной реальности и другие.

Еще одно актуальное направление среди предпринимательских идей заключается в ор-

ганизации бизнеса на основе франшизы [10]. Для упрощения расчетов существуют различные онлайн-сервисы, позволяющие найти по определенным параметрам интересующий бизнес и оценить его эффективность. Как один из вариантов ведения бизнеса на основе франшизы — это открытие «домашних» пунктов выдачи заказов (ПВЗ) маркетплейса OZON в населен-

ных пунктах с численностью населения от 1 до 3,5 тыс. чел. Особенность данного проекта заключается в том, что предприниматели не тратятся на аренду помещения (возможно использование своего частного дома с соблюдением упрощенных фирменных стандартов). Все это приводит к развитию локального бизнеса (местные предприниматели, преимущественно молодежь, открывают новые пункты выдачи заказов), но на практике встречаются и случаи, когда предприниматель живет в большом городе и параллельно развивает сетевую модель биз-

неса (ПВЗ в селах и малых городах). Таким образом, в современных реалиях существует большой спектр предпринимательских идей, выбор которых зависит от различных факторов: опыта, предпочтений, территориального расположения, размера бюджета и других аспектов.

В качестве мероприятий, направленных на развитие у молодежи компетенций, позволяющих генерировать предпринимательские идеи, выступают различные тренинги, региональные программы, акселераторы различного уровня (табл.).

Т а б л и ц а

Мероприятия, направленные на развитие предпринимательских компетенций у молодежи

Мероприятие	Для кого предназначено	Описание
Программы «Старт» и «Умник»	Студенты, молодежь, действующие субъекты малого бизнеса	Действуют во многих регионах РФ
Акселерационные программы различного уровня и направленности	Студенты, молодежь	Фонд развития интернет-инициатив , Techstars, фонд Сколково, 500 Startup, «Innovstart»
	Школьники (от 12 до 17 лет)	«Стартап за партой» от Россельхозбанка и фонда Сколково, START-UP школы — новый проект РУДН
Различные обучающие тренинги и программы	Студенты	Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ
	Обучающиеся 8—11 классов	«Предпринимательские тренинги для Первых» (г. Курск на базе ЮЗГУ)

Подобные программы призваны стимулировать проектный подход в обучении, позволяющий молодежи сориентироваться в современных реалиях и реализовать свои предпринимательские идеи.

Заключение

Таким образом, подводя итоги данного исследования, следует отметить, что молодежное предпринимательство обладает высоким социально-экономическим потенциалом, на успешное развитие которого влияют следующие факторы:

- наличие у молодежи сильной мотивации, способствующей реализовывать свои предпринимательские идеи;
- наличие предпринимательских компетенций и финансовой грамотности, дающих возможность успешно вести бизнес;
- рациональное использование государственной поддержки для запуска и развития стартапов;
- четкое понимание современных трендов развития бизнеса, что поможет оценить конъюнктурные тенденции рынка.

В связи с этим дальнейшими исследованиями в данной области будет являться повышение эффективности просвещения в вопросах предпринимательства и привлечение молодежи к реализации стартап-проектов на основе различных предпринимательских идей.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батищев В. С. Стратегические направления развития малого предпринимательства в России / В. С. Батищев, И. В. Андросова, А. Р. Степанова // ЦИТИСЭ. — 2019. — № 3 (20). — С. 19.
2. Белоусова О. Контекстуализация идеи предпринимательского университета: структура для осмысления / О. Белоусова, А. Грун, А. Сутормина // Форсайт. — 2024. — Т. 18, № 4. — С. 33—50.
3. Бутрюмова Н. Н. Изучение предпринимательских намерений и активности школьников Нижнего Новгорода / Н. Н. Бутрюмова, Н. В. Голубева // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2018. — № 4. — С. 166—186.
4. Евченко А. В. Экспертно-эконометрический аппарат функциональной диагностики и проектирования организационной структуры системы управления предприятием / А. В. Евченко // Инновационная экономика: перспекти-

вы развития и совершенствования. — 2020. — № 5 (47). — С. 21—29.

5. Земцов С. П. Устойчивость к шокам экономик регионов России в условиях санкций / С. П. Земцов, А. А. Волошинская // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2024. — № 3 (64). — С. 54—83.

6. Ильиных С. А. Молодежное предпринимательство: факторы развития и ограничения / С. А. Ильиных, Е. А. Микульская // Вестник экономики, права и социологии. — 2023. — № 4. — С. 283—286.

7. Мосейко В. О. Предпринимательская идея в бизнесе и ее формирование на основе инновационных изменений / В. О. Мосейко, Т. П. Соколова // Вестник ВолГУ. — 2007. — № 2. — С. 5—14.

8. Платформа университетского технологического предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru> (Дата обращения 09.01.2025)

9. Щербakov Д. Б. Системная трансформация современного мирового хозяйства под влиянием интернационализации, глобализации и цифровизации экономики / Д. Б. Щербakov, А. В. Евченко // Актуальные вопросы развития современного общества : сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 15—16 апреля 2020 года. — Курск : Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2020. — С. 468—473.

10. Androsova I. Transformation of business partnerships in modern conditions based on franchising tools / I. Androsova, O. Sogacheva // *Economic Watch-XXI*. — 2020. — Vol. 186, No. 11—12. — P. 86—93.

LITERATURE

1. Batishchev V. S. Strategic directions of small business development in Russia / V. S. Batishchev, I. V. Androsova, A. R. Stepanova // *CITISE*. — 2019. — № 3 (20). — P. 19.

2. Belousova O. Contextualization of the idea of an entrepreneurial university: a structure for understanding / O. Belousova, A. Grun,

A. Sutormina // *Foresight*. — 2024. — Vol. 18, No. 4. — Pp. 33—50.

3. Butryumova N. N. The study of entrepreneurial intentions and activity of Nizhny Novgorod schoolchildren / N. N. Butryumova, N. V. Golubeva // *Bulletin of the Moscow University. Series 6: Economics*. — 2018. — No. 4. — Pp. 166—186.

4. Evchenko A. V. Expert econometric apparatus for functional diagnostics and design of the organizational structure of the enterprise management system / A. V. Evchenko // *Innovative economy: prospects for development and improvement*. — 2020. — № 5 (47). — Pp. 21—29.

5. Zemtsov S. P. Resilience to shocks in the economies of Russian regions under sanctions / S. P. Zemtsov, A. A. Voloshinskaya // *Journal of the New Economic Association*. — 2024. — № 3 (64). — Pp. 54—83.

6. Ilinykh S. A. Youth entrepreneurship: development factors and limitations / S. A. Ilinykh, E. A. Mikulskaya // *Bulletin of Economics, Law and Sociology*. — 2023. — No. 4. — Pp. 283—286.

7. Moseyko V. O. Entrepreneurial idea in business and its formation based on innovative changes / V. O. Moseyko, T. P. Sokolova // *Bulletin of the Volga State University*. — 2007. — No. 2. — Pp. 5—14.

8. Platform of University Technological Entrepreneurship [Electronic resource]. — Access mode: <https://minobrnauki.gov.ru> (Accessed 09.01.2025)

9. Shcherbakov D. B. Systemic transformation of the modern world economy under the influence of internationalization, globalization and digitalization of the economy / D. B. Shcherbakov, A. V. Evchenko // *Current issues of the development of modern society : collection of scientific articles of the 10th All-Russian Scientific and Practical Conference, Kursk, April 15—16, 2020*. — Kursk : Kursk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, 2020. — Pp. 468—473.

10. Androsova I. Transformation of business partnerships in modern conditions based on franchising tools / I. Androsova, O. Sogacheva // *Economic Watch-XXI*. — 2020. — Vol. 186, No. 11-12. — P. 86—93.