

11. *Risin I. E.* Economic conditions of cluster formation in the regional socio-economic space of the Central Federal District / I. E. Risin, Yu. I. Treshchevsky // Bulletin of the Voronezh State University. Series: Economics and Management. — 2015. — No. 3. — Pp. 103—111.

12. *Sviridov A. S.* Economic analysis of social functions of business / A. S. Sviridov, T. N. Gogoleva, Yu. I. Treshchevsky // Economic analysis: theory and practice. — 2015. — No. 29 (428). — Pp. 2—13.

13. *Sorokina I. O.* The economic essence of the integration process of economic entities / I. O. Sorokina // Bulletin of the V. N. Tatishchev Volga State University. — 2009. — No. 16. — Pp. 296—306.

14. *Topoleva T. N.* Economic integration in industry: theoretical and methodological aspect / T. N. Topoleva // Bulletin of the NGIEI. — 2019. — No. 1 (92). — P. 138—148.

15. *Treshchevsky Yu. I.* Cluster approach to the analysis of factors and conditions of investment activity in the regions of Russia / Yu. I. Treshchevsky, V. M. Kruglyakova // Economics and management. — 2011. — No. 7 (69). — Pp. 17—21.

16. *Shuvalova S. I.* Motives for the formation of integrated business structures / S. I. Shuvalova // Electronic scientific journal. — 2017. — No. 2-2 (17). — Pp. 201—205.

УДК 332. 142

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ КРУПНОГО ГОРОДА

Коды JEL: R 11, R 58.

Рисин И. Е., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой региональной экономики и территориального управления, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия

E-mail: risin@mail.ru

SPIN-код: 9876-6074

Чичерина А. С., соискатель кафедры региональной экономики и территориального управления, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия

E-mail: phuksia@gmail.com

SPIN-код: 9806-9855

Поступила в редакцию 28.06.2021. Принята к публикации 05.07.2021

Аннотация

Предмет. Теоретическая база разработки стратегии социально-экономического развития крупного российского города.

Тема. Современные концепции территориального развития как теоретическая база разработки стратегии развития города.

Цели. Обоснование необходимости расширения теоретической базы разработки стратегии социально-экономического развития крупного города посредством ее дополнения концепциями современного развития территорий: инклюзивного развития, постиндустриального и информационного общества.

Методология. Методы логического и контент-анализа концепций территориального развития.

Результаты. С учетом базовых положений ряда концепций территориального развития определен состав императивов, следование которым позволит обновить инвариантную составляющую содержания стратегий развития крупных российских городов.

Область применения. Практика разработки стратегий социально-экономического развития крупных городов.

Выводы. Дополнение теоретической базы разработки стратегий развития крупных российских городов современными концепциями территориального развития позволит повысить обоснованность решений, связанных с постановкой стратегических целей и ключевых задач, выбором приоритетных направлений и механизмов их развития.

Ключевые слова: концепции территориального развития, разработка стратегий развития крупных городов.

MODERN CONCEPTS OF TERRITORIAL PLANNING DEVELOPMENT AS A THEORETICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF A LARGE CITY STRATEGY

JEL Codes: R 11, R 58.

Risin I. E., doctor of Economics, Professor, head of the Department of Regional Economics and Territorial management, Voronezh state University, Voronezh, Russia
E-mail: risin@mail.ru

Chicherina A. S., candidate of the Department of Regional Economics and Territorial management, Voronezh state University, Voronezh, Russia
E-mail: phuksia@gmail.com

Annotation.

Subject. *Theoretical basis for the development of a strategy for the socio-economic development of a large Russian city.*

Topic. *Modern concepts of territorial development as a theoretical basis for developing a city development strategy.*

Goals. *The rationale for the need to expand the theoretical base for developing a strategy for the socio-economic development of a large city by supplementing it with the concepts of modern territorial development: inclusive development, post-industrial and information society.*

Methodology. *Methods of logical and content analysis of territorial development concepts.*

Results. *Taking into account the basic provisions of a number of concepts of territorial development, the composition of imperatives is determined, following which will allow updating the invariant component of the content of the development strategies of large Russian cities.*

Scope of application. *The practice of developing strategies for the socio-economic development of large cities.*

Conclusions. *The addition of modern concepts of territorial development to the theoretical basis for developing strategies for the development of large Russian cities will make it possible to increase the validity of decisions related to the setting of strategic goals and key tasks, the choice of priority areas and mechanisms for their development.*

Keywords: *concepts of territorial development, development of strategies for the development of large cities.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2021-54-3-21-25

Введение

Современная теоретическая платформа разработки стратегии социально-экономического развития крупного города включает в основном положения, отражающие сущность и инвариантные характеристики стратегии развития любой социально-экономической системы.

Полагаем, что она должна быть дополнена современными концепциями территориального развития, развивающими представления о стратегических целях, приоритетных направлениях и механизмах развития крупного города. С учетом их базовых положений может быть определен состав императивов, следование которым позволит разработчикам обновить инвариантную составляющую содержания стратегий развития крупных городов.

Концепции территориального развития и императивы, которым должны следовать разработчики стратегий развития крупных городов

Обратимся к базовым характеристикам современных концепций территориального развития.

В центре внимания концепции инклюзивного развития проблема стремительного роста неравенства доходов, исследуемая в трудах Р. Коуза [1] и Д. Асемглоу [2]. Развитие концепции связано с научными трудами Т. Пикетти [3] и Дж. Стиглица [4] и направлено на обеспечение «равного недискриминационного доступа к росту и совместному использованию выгод» [5].

Данная концепция обуславливает необходимость учета императива инклюзивного развития в процессе разработки городской стратегии,

который может быть реализован посредством, во-первых, предоставления возможностей для недискриминационного и паритетного участия местного сообщества в стратегическом планировании, во-вторых, совместного использования выгод от ее реализации.

При этом механизм достижения стратегических целей может включать в себя разнообразный инструментарий: общественные пространства и программы для развития предпринимательства среди уязвимых категорий горожан, инклюзивные кредитные программы, программы наставничества для неблагополучных слоев населения, преференции для компаний, следующих принципам корпоративной социальной ответственности, многоцелевые площадки (сочетание торговли, досуговых зон, творческих и образовательных пространств), грантовая поддержка социального предпринимательства, творческой и культурной индустрии [6].

Концепция инклюзивного развития предусматривает внедрение разнообразных инноваций для совершенствования отдельных направлений городского развития, переосмысления городских пространств, способов мобильности, моделей потребления и др. Однако и сама концепция инноваций как движущей силы экономического развития содержит императивы, принципиально важные для разработки стратегии крупного города.

Во-первых, использование инноваций при вовлечении стейкхолдеров и организации их взаимодействия в процессе разработки и реализации городской стратегии существенно повышает эффективность данного процесса. Современные технологии (онлайн-платформы, в т. ч. краудсорсинговые, приложения для смартфонов, инструменты для онлайн-голосования, блокчейн, SMM-маркетинг, принятие решений на основе Больших Данных и др.) открывают доступ к более демократичному диалогу и обоснованному принятию решений за счет использования креативного потенциала местного сообщества и возникающего синергетического эффекта от взаимодействия разнообразных с точки зрения опыта и навыков групп людей [7].

Во-вторых, поскольку экономическая динамика основана на распространении инноваций (создании новых товаров, освоении новых рынков сбыта, использовании новых источников сырья, новых технологий и техники или новой промышленной организации) в различных сферах хозяйственной жизни [8], это определяет сквозную ориентацию на генерацию и диффузию нововведений в целевой функции стратегии крупного города.

Очевидна тесная связь концепции инноваций с положениями концепции конкурентных

преимуществ, основоположник которой, М. Портер, определяет их как «уникальные характеристики экономического субъекта, выгодно отличающие его от других подобных субъектов на рынке» [9].

Значимыми императивами данной концепции для стратегии крупного города выступают следующие.

Во-первых, стратегические приоритеты развития города предопределяются его конкурентными преимуществами, как существующими, так и потенциальными. Согласно М. Портеру, конкурентными преимуществами территории могут выступать начальные условия (природные ресурсы, местоположение и история), политический, правовой и социальный контекст, качество бизнес-среды, наличие и степень развитости кластеров, спрос на локальном рынке, способность местных компаний производить ценные товары и услуги. При этом уникальность ресурсов и сформировавшиеся отношения в городах становятся наиболее важным конкурентным преимуществом в рамках глобализации экономики [9].

Во-вторых, поскольку ряд потенциальных конкурентных преимуществ города может перейти в разряд реальных посредством реализации стратегии, это определяет необходимость их учета в целях и направлениях развития.

В-третьих, текущее и целевое состояние количественных показателей достижения стратегических целей городского развития следует соотносить с показателями группы референтных городов, выбранных с учетом конкуренции между ними.

Концепции развития постиндустриального и информационного общества во многом связаны с исследованиями Д. Белла. По его мнению, постиндустриальное общество характеризуется сдвигом от промышленного производства к сфере услуг, а информационное — наличием научного потенциала и способности трансформировать научные знания в конечный продукт («высокие технологии») [10].

В настоящее время информационные технологии и коммуникации становятся инициаторами перемен, которые наиболее отчетливо прослеживаются именно в городах и оказывают значительное воздействие на качество жизни горожан. Принципиальное значение для стратегии социально-экономического развития крупного города имеют следующие моменты.

Во-первых, указанные концепции предопределяют целенаправленность городской стратегии на развитие человеческого капитала, создающего максимальную добавленную стоимость в долгосрочной перспективе и обеспе-

чивающего инновационное развитие городской экономики.

С одной стороны, задачи стратегии обусловлены новыми требованиями к профессиональному уровню развития горожан — подготовка специалистов в соответствии с перспективным спросом на кадры и компетенции, содействие в реализации индивидуальных образовательно-профессиональных траекторий жителей города, предоставление возможностей для профессиональной подготовки и переподготовки с помощью современных технологий на городских площадках и онлайн-платформах, создание матриц выбора профессии для уязвимых категорий горожан, развитие гибких форм «третьичной» подготовки, формирование в городе инновационной культуры, что включает в себя толерантность к рискам и готовность экспериментировать.

С другой стороны, значимой задачей выступает повышение уровня информационной культуры горожан, в т. ч. навыков цифровой грамотности и кибербезопасности, противодействие бриколлажному сознанию, снижение информационного неравенства в обществе.

Во-вторых, инвариантным направлением городской стратегии становится развитие информационного потенциала городского управления, в т. ч. повышение уровня подготовки кадров, использование современных методов и инструментов управления и развитие новых компетенций (работа с большими массивами данных и искусственным интеллектом, портфельное управление, управление инновационными проектами, оптимизация внутренней ИТ-инфраструктуры, технологии Agile, обеспечение кибербезопасности управленческих процессов и использованной в них информации), повышение технической оснащенности управленческого труда (в т. ч. инструменты для хранения и обработки больших данных), развитие информационной базы управления.

В-третьих, концепция развития информационного общества обуславливает необходимость направленности стратегии на позиционирование города в региональном, национальном и международном информационном пространстве, что включает в себя создание бренда города, маркетинга территории с активным использованием SMM-инструментов, доступность информации, касающейся деятельности городских органов власти, расширение возможностей для установления эффективной прямой и обратной связи со стейкхолдерами, многоканальная информационная поддержка научных, спортивных, культурных мероприятий, распространение историй успеха местных компаний, предпринимателей, ученых, деятелей культуры и искусства.

Выводы

Приведенные выше концепции территориального развития и императивы, сформулированные с учетом их базовых положений, позволяют развить представление об инвариантном содержании стратегии социально-экономического развития крупного города, включая цели, направления и механизмы развития названного объекта планирования.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Coase R. The Institutional Structure of Production / R. Coase // The American Economic Review. — 1992. — Vol. 82, № 4. — Pp. 713—719.
2. Асемглоу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты / Д. Асемглоу. — Москва : АСТ, 2017. — С. 48.
3. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / Т. Пикетти. — Москва : Ад Маргинем Пресс, 2016. — С. 34.
4. Стиглиц Дж. Неравенство в обществе, или что делать оставшимся 99 % населения? / Дж. Стиглиц ; пер. с англ. — Москва : Эксмо, 2016. — С. 12.
5. Ranieri R. Inclusive Growth: Building up a Concept / R. Ranieri, R. A. Ramos // International Policy Centre for Inclusive Growth United Nations Development Programme. — 2013. — Pp. 10.
6. Gupta J. Sustainable development goals and inclusive development. — Указ. соч. — Pp. 433—448 ; Florida R. What Inclusive urban development can look like [Электронный ресурс] / R. Florida, J. W. McLean // Harvard business review. — 2017. — Режим доступа: <https://hbr.org/2017/07/what-inclusive-urban-development-can-look-like> (дата обращения: 15.12.20).
7. Nyseth T. The transformative power of social innovation in urban planning and local development / T. Nyseth, A. Hamdouch // Urban Planning. — 2019. — Volume 4, Issue 1. — Pp. 1—6.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. — Москва : Прогресс, 1982. — С. 256.
9. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. [Электронный ресурс] / М. Портер. — Режим доступа: <https://bookz.ru/authors/maikl-porter/>

mejdunar_267/1-mejdunar_267.html (дата обращения: 26.08.2020).

10. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. — Москва : Academia, 1999. — С. 29.

LIST OF LITERATURE

1. Coase R. The Institutional Structure of Production / R. Coase // The American Economic Review. — 1992. — Vol. 82, № 4. — Pp. 713—719.

2. Asemglou D. Why some countries are rich and others are poor. The origin of power, prosperity and poverty / D. Asemglou. — Moscow : AST, 2017. — P. 48.

3. Piketty T. Capital in the XXI century / T. Piketty. — Moscow : Ad Marginem Press, 2016. — P. 34.

4. Stiglitz J. Inequality in society, or what should the remaining 99 % of the population do? / J. Stiglitz ; per. s. engl. — Moscow : Eksmo, 2016. — P. 12.

5. Ranieri R. Inclusive Growth: Building up a Concept / R. Ranieri, R. A. Ramos // International Policy Centre for Inclusive Growth United Nations Development Programme. — 2013. — Pp. 10.

6. Gupta J. Sustainable development goals and inclusive development. — Указ. соч. — Pp. 433—448 ; Florida R. What Inclusive urban development can look like [Электронный ресурс] / R. Florida, J. W. McLean // Harvard business review. — 2017. — Режим доступа: <https://hbr.org/2017/07/what-inclusive-urban-development-can-look-like> (дата обращения: 15.12.20).

7. Nyseth T. The transformative power of social innovation in urban planning and local development / T. Nyseth, A. Hamdouch // Urban Planning. — 2019. — Volume 4, Issue 1. — Pp. 1—6.

8. Schumpeter J. Theory of economic development: a study of entrepreneurial profit, capital, credit, interest and the cycle of conjuncture / J. Schumpeter. — Moscow : Progress, 1982. — P. 256.

9. Porter M. International competition. Competitive advantages of countries [Electronic resource] / M. Porter. — Access mode: https://bookz.ru/authors/maikl-porter/mejdunar_267/1-mejdunar_267.html (accessed: 26.08.2020).

10. Bell D. The Coming postindustrial society: Experience of social forecasting / D. Bell. — Moscow : Academia, 1999. — P. 29.