

АНАЛИЗ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ И СИСТЕМ

УДК 327

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Коды JEL: Z18, R59

*Агошкова Н. А., аспирантка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru*

*Деревянко В. А., аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru*

*Слинько А. А., доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и политического управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru*

Поступила в редакцию 09.03.2022. Принята к публикации 14.03.2022.

Аннотация

Предмет. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику и политику.

Тема. Интернационализация мирового экономического и политического пространства.

Цели. Проанализировать процесс интернационализации мирового экономического и политического пространства под влиянием на мировую экономику и политику транснациональных корпораций, в том числе в Российской Федерации.

Методология. Использованы такие методы научного исследования как сравнительный метод, исторический метод, анализ источников.

Результаты. Значимая роль транснациональных корпораций как акторов международных экономических отношений однозначно признается мировой наукой.

Область применения. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ экономического развития.

Выводы. В современных условиях глобализации и международного взаимопроникновения российские транснациональные корпорации, особенно энергетического сектора, содействуют укреплению статуса Российской Федерации как надежного торгово-экономического и политического партнера.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, интернационализация мировой экономики, борьба за энергетические ресурсы.

UDC 327

INTERNATIONALIZATION OF THE GLOBAL ECONOMIC AND POLITICAL SPACE

JEL CODES: Z18, R59

*Agoshkova N. A., postgraduate student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (branch of RANEPa), Voronezh, Russia
E-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru*

*Derevianko V. A., Postgraduate Student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (branch of RANEPa), Voronezh, Russia
E-mail: kafppu@vrn.ranepa.ru*

Slinko A. A., Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department of Political Science and Political Management, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (branch of RANEPА), Voronezh, Russia
E-mail: kaffpu@vrn.ranepa.ru

Annotation

Subject. *The impact on the global economy and politics of transnational corporations.*

Topic. *Internationalization of the global economic and political space.*

Goals. *To analyze the process of internationalization of the world economic and political space under the influence of transnational corporations on the world economy and politics, including in the Russian Federation.*

Methodology. *Such methods of scientific research as the comparative method, the historical method, and the analysis of sources were used.*

Results. *The significant role of transnational corporations as actors in international economic relations is unequivocally recognized by world science.*

Scope of application. *The results of the study can be used in the development of economic development programs.*

Conclusions. *In modern conditions of globalization and international interpenetration, Russian transnational corporations, especially in the energy sector, contribute to strengthening the status of the Russian Federation as a reliable trade, economic and political partner.*

Keywords: *transnational corporations, internationalization of the world economy, struggle for energy resources.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2022-56-1-172-176

Введение

Транснациональные корпорации (ТНК) на данный момент являются движущей силой процесса интернационализации мировой экономики. В 1939 г. в мире насчитывалось около 300 ТНК, а в 1999 г. численность ТНК увеличилась почти в 200 раз. [1] Главным образом, материнские компании расположены в развитых странах (около 72 %), филиалы — в развивающихся (примерно 65,2 %). Одной из концепций возникновения и развития ТНК является малая емкость внутреннего рынка при нарастающих объемах производства. В условиях антимонопольного регулирования создается объективная необходимость выхода на рынки других стран, одновременно обладая конкурентными преимуществами крупных корпораций.

На международной арене, наряду с государством, значительный вклад в экономику и политику вносят десятки тысяч различных негосударственных структур, что ослабляет роль государства, на которое приходится возрастающая нагрузка и во внутренней, и в международной средах. С начала 21 века ТНК стала присуща новая роль. Развитые ТНК являются активными игроками на мировой политической арене, зачастую не уступающими государствам.

Увеличение роли транснациональных корпораций и проблема ответственности государства

Взаимосвязь государства и корпорации основывается на том, что экономический рост об-

условлен эффективностью действующих в нем корпораций, а корпоративные структуры действуют на территории государства в рамках его законодательства. Глобализация выводит на первый план проблему ответственности государства как перед международным сообществом, так и перед собственным населением.

Планировалось, что деятельность ТНК развитых стран должна регулироваться «Хартией экономических прав и обязанностей государств» (1972 г.). [2] В статье 2-й этой хартии указывалось на право каждого государства:

— регулировать и контролировать иностранные инвестиции в пределах действия своей национальной юрисдикции согласно своим законам и постановлениям; в соответствии со своими национальными целями и первоочередными задачами ни одно государство не должно принуждаться к предоставлению льготного режима иностранным инвестициям;

— регулировать и контролировать деятельность транснациональных корпораций в пределах действия своей национальной юрисдикции и принимать меры по обеспечению того, чтобы такая деятельность не противоречила его законам, нормам и постановлениям и соответствовала его экономической и социальной политике. Транснациональные корпорации не должны вмешиваться во внутренние дела принимающего государства;

— национализировать, экспроприировать или передавать иностранную собственность.

Однако роль этой хартии неукоснительно снижалась по инициативе США. В 1987 г. Ге-

неральная Ассамблея ООН обсудила «Концепцию международной экономической безопасности». Она была близка к «Хартии экономических прав и обязанностей государств», но не содержала системы экономических прав и обязанностей государств, необходимых для ее реализации, и оказалась невыполнимой.

После доработки хартии в ООН (1992 г.) она перестала быть одним из определяющих международных документов и ТНК получили безграничную свободу своей хозяйственной деятельности. [3] В качестве компромисса предлагалось понятие «социальная ответственность бизнеса», которое рассматривали как составную часть стратегии управления рисками корпорации [4].

В настоящее время главную роль в управлении деятельностью ТНК выполняют национальные законодательства государств, регламентирующие допуск прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и условия деятельности в их экономках. Именно ПИИ обеспечивают более 50 % всех финансов, поступающих в принимающие страны и для многих стран представляют собой источник средств, который не требуется возвращать, в отличие от займов. Страны продолжают облегчение доступа ПИИ в свои экономики, благоприятные изменения отразились в снижении ставки налогообложения, а также в увеличении количества двухсторонних договоров на международном уровне.

ТНК интернационализируют свой бизнес поэтапно — получив развитие на национальных рынках, они начинают внешнеторговую деятельность с применением ПИИ, постепенно расширяя географию. Однако в последнее время все больше компаний становятся транснациональными с момента основания, поскольку в условиях глобализации новые компании зачастую основывают специалисты, имеющие опыт работы в других ТНК.

Существует четыре основных мотива для осуществления ПИИ ТНК, которые могут суммироваться:

- 1) расширение (захват) внешних рынков сбыта;
- 2) повышение эффективности производства товаров и услуг;
- 3) обеспечение доступа к ресурсам принимающей страны;
- 4) добавление принципиально новых для фирмы активов

Существует две формы инвестиционной экспансии: приобретение и слияние с существующими фирмами (acquisitions and merges) и инвестиции «с нуля» (greenfield).

Объемы ПИИ всех транснациональных корпораций сегодня играют более важную роль,

нежели традиционная торговля. ТНК управляют более 30 % производства мирового частного сектора, 90 % совокупного объема рынка ПИИ аккумулированы в головных предприятиях развитых государств (у США, Франции, Великобритании, Германии и Японии — более 2/3). Однозначно прослеживается увеличение инвестиций в сфере услуг и IT-сфере, в то же время уменьшается доля участия ТНК в добывающей промышленности, аграрном секторе и т. д. [5].

ТНК обладают рядом преимуществ по сравнению с фирмами:

- 1) Имеют ресурсы повышения эффективности и конкурентного роста.
- 2) Имеют возможность транслировать накопленный опыт на производства в другие страны;
- 3) Филиалы используют в планировании своей деятельности информацию, полученную как от материнской, так и в национальных структурах.
- 4) Используют в интересах ТНК специфику национального ведения бизнеса.
- 5) Распределяют передовые технологии в пользу головного предприятия и переносят отработанные технологии в дочерние.

ТНК способны оказывать разнонаправленное действие на экономики развивающихся стран, как положительно влиять на развитие производства в разных секторах, так и углублять кризис. Возникает дуализм равномерного развития экономики, национальных интересов с положительной динамикой развития ТНК [6].

Существует мнение, что экономика России зависит отечественных и зарубежных ТНК и находится на этапе трансформации. Большая часть российских ТНК возникла с распадом СССР. Ведущие отечественные ТНК имеют отношение к нефтегазовой промышленности - «Газпром», «Роснефть» и др.

Создание и развитие отечественных ТНК происходит по следующим двум схемам:

- 1) Сначала российские фирмы и национальные компании возникают и развиваются на территории Российской Федерации, а затем выходят на международный уровень.
- 2) Изначально создается транснациональная компания, но с участием финансовых ресурсов стран-партнеров постсоветского пространства.

Емкость российской экономики позволяет предполагать возникновение и развитие в ней 10—20 крупных транснациональных компаний, не уступающих по размерам зарубежным и способных контролировать более 50 % производственных мощностей. На такие финансово-экономические группы возлагается основ-

ная роль в экспортном сегменте, также предполагается оказание им поддержки со стороны Российской Федерации. Такое взаимодействие способствует положительной динамике развития отечественной экономики. Приток иностранного капитала провоцирует снижение безработицы в стране и увеличение бюджетных доходов. Наличие компаний, способных экспортировать конкурентоспособную продукцию на мировой рынок, укрепляет внешнеторговые позиции страны.

Взаимодействие с ТНК приводит к тому, что руководители компаний приводят в соответствие с требованиями и стандартами ТНК технологический процесс, график обучения сотрудников, штатное расписание, практику производственных отношений и перенимают технологию маркетинга, дизайн и стандарты качества продукции. Зачастую за ПИИ следует внедрение новых технологий, налаживается выпуск совершенно новых видов продукции, изменяется стиль управления, использование положительного зарубежного опыта.

В экономике Российской Федерации стал нередким процесс преобразования крупных национальных компаний в транснациональные. Порядка несколько десятков отечественных промышленных структур создали дочерние компании в различных регионах мира. В России наблюдается интернационализация бизнеса, в первую очередь энергетического, ведущих отечественных компаний, что означает их постепенную трансформацию в транснациональные корпорации.

Борьба за энергетические ресурсы является важнейшим фактором современного мирового политического процесса, динамика развития которого под влиянием глобализации приобретает новые черты. Недостаточное количество собственных энергетических ресурсов в развитых странах определяет их внешнюю политику, в которой выражается озабоченность энергетической зависимостью от других стран, что позволяет говорить о существовании «энергетического фактора» в современных международных отношениях. Неубывающий интерес к нефти и газу со стороны транснациональных компаний и государств, имеющих на своих территориях эти ресурсы, привел к огромной концентрации в этом секторе экономики капиталов и научно-производительных сил, что привело к политизации деятельности в энергетической сфере — международного политического противоборства, это оказывает влияние на весь мировой политический процесс и на международные отношения, в частности [7].

Происходит политизация ТНК и становление их как политических акторов современ-

ных международных энергетических отношений. Преобразованные из чисто экономических образований, ТНК сегодня обладают мощным арсеналом очень эффективных экономических и политических рычагов и возможностей. Они имеют возможность существенно влиять на международные энергетические отношения, являясь их важнейшим участником. Как сами транснациональные компании, так и внешнеполитическая деятельность заинтересованных стран направлены на то, чтобы максимально обеспечить их национальным структурам условия наибольшего благоприятствования для участия в зарубежных проектах.

Несмотря на высокую активность российских ТНК, неумение грамотно лоббировать свои интересы зачастую не приводит к желаемым результатам. Более того, западные страны и США, действуя в интересах своих компаний, втягивают российские ТНК в политическую борьбу, тем самым препятствуя реализации их интересов [7].

Выводы

Российской Федерации необходимо оказывать поддержку международной политической деятельности своих транснациональных компаний, при этом выдерживая необходимое равновесие между корпоративными и национальными интересами. В современных условиях глобализации и международного взаимопроникновения российские ТНК, особенно энергетического сектора, обязаны содействовать укреплению статуса Российской Федерации как надежного торгово-экономического и политического партнера.

Два института в современном мире — государство и корпорации — могут дополнять друг друга или противоборствовать. Обе структуры обладают достижениями в экономике, социальной сфере, науке и технологиях и т. д. [8] Оба института могут служить на благо населения и способствовать его процветанию, а могут совершать деструктивные шаги, не основываясь на понятиях морали и права.

Таким образом, сегодня, как и в предшествующие времена, корпорация является важнейшим источником существования государства, а в отдельных случаях предстает для него вызовом и угрозой. Корпорация обладает способностями и возможностями реализовывать функции государства. Можно говорить, что государство и корпорация являются мировыми «институтами», получившие развитие в различные исторические периоды, и в различных областях мирового хозяйства [8].

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад о мировых инвестициях. ЮНКТАД. — 2006 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Publications.aspx>

2. Малиновская И. Г. Транснациональные корпорации и международно-правовое регулирование их деятельности [Электронный ресурс] / И. Г. Малиновская // Современные научные исследования и инновации. — 2013. — № 11. — Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/11/28609>

3. Натанов С. Л. ТНК и применимые к ним международные акты рекомендательного характера в области прав человека / С. Л. Натанов [Электронный ресурс] // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. — 2010. — № 4. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tnk-i-primenimye-k-nim-mezhdunarodnye-akty-rekomendatelnogo-haraktera-v-oblasti-prav-cheloveka>

4. Слинко А. А. Социальная политика бизнеса в регионе: вклад в устойчивое развитие / А. А. Слинко, С. М. Карандеев // Регион: системы, экономика, управление. — 2015. — № 2 (29). — С. 153—158.

5. Губайдуллина Ф. С. Прямые иностранные инвестиции, деятельность ТНК и глобализация / Ф. С. Губайдуллина // Мировая экономика и международные отношения. — 2003. — № 2. — С. 42—48.

6. Косолапов Н. А. Государство как корпорация и корпорация как государство: продукт глобализации или новая Феноменология? / Н. А. Косолапов // Сравнительная политика. — 2011. — № 2. — С. 19—37.

7. Путин В. В. Россия и меняющийся мир / В. В. Путин // Московские новости. — 2012. — 27 февраля.

8. Перегудов С. П. Корпоративный капитал и политическая власть: динамика взаимодействия / С. П. Перегудов // Внутривнутриполитические трансформации в западных странах: реальность и перспективы. — Москва : ИМЭМО РАН. — 2007. — С. 31—34.

LIST OF LITERATURE

1. World investment report. UNCTAD. — 2006- [Electronic resource]. — URL: <http://unctad.org/en/Pages/Publications.aspx>

2. Malinovskaya I. G. Transnational corporations and international legal regulation of their activities [Electronic resource] / I. G. Malinovskaya // Modern scientific research and innovation. — 2013. — No. 11. — URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/11/28609>

3. Natapov S. L. TNK and applicable to them international acts of a recommendatory nature in the field of human rights [Electronic resource] / S. L. Natapov // Business in law. Journal of Economics and Law. — 2010. — No. 4. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tnk-i-primenimye-k-nim-mezhdunarodnye-akty-rekomendatelnogo-haraktera-v-oblasti-prav-cheloveka>

4. Slinko A. A. Social policy of business in the region: contribution to sustainable development / A. A. Slinko, S. M. Karandeev // Region: systems, economics, management. — No. 2 (29). — 2015. — P. 153—158.

5. Gubaidullina F. S. Direct foreign investments, activities of TNCs and globalization / F. S. Gubaidullina // World economy and international relations. — 2003. — No. 2. — S. 42—48.

6. Kosolapov N. A. The state as a corporation and the corporation as a state: a product of globalization or a new Phenomenology? / N. A. Kosolapov // Comparative policy. — 2011. — No. 2. — S. 19—37.

7. Putin V. V. Russia and the Changing World / V. V. Putin // Moscow News. — 2012. — February 27.

8. Peregudov S. P. Corporate capital and political power: interaction dynamics / S. P. Peregudov // Domestic political transformations in Western countries: reality and prospects. — Moscow : IMEMO RAN, 2007. — S. 31—34.