

15. *Kashintsev N. P.* Modeling regional development based on neural network technologies / N. P. Kashintsev // Young scientist. — 2015. — № 22 (102). — Page 405—412.

16. *Treshevsky Yu. I.* Using neural networks to predict indicators of socio-economic development of the region (practical experience) / Yu. I. Treshevsky, E. M. Isaeva, D. S. Trunova // Digital region: experience, competencies, projects: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference (Bryansk, 19 November - Bryansk: Bryan. State Engineering Technol. un-t., 2019. — Page 712—715.

17. *Treshevsky Yu. I.* Forecasting the volume of investments in fixed assets in the Voronezh region using neural networks /

Yu. I. Treshevsky, E. O. Penina // Economic forecasting: models and methods : materials of the XV International Scientific and Practical Conference on December 6—7, 2019/edited by Dr. Econ. sciences, prof. V. V. Davnis; Voronezh. state unt [et al.]. Voronezh: printing house «Voronezh TsNTI - a branch of FSBI» REA «Ministry of Energy of Russia,» 2019. — Page 96—101.

18. *Azarnova T. V.* Forecasting parameters of the socio-economic development of the region using the apparatus of neural networks (using the example of the GRP of the Voronezh region) / T. V. Azarnova, Yu. I. Treshevsky, S. N. Papin // Modern economy: problems and solutions. — 2020. — № 3 (123). — Page 8—25.

УДК 332.1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Коды JEL: C 38, R 11, L 86.

Серебрякова Н. А., доктор экономических наук, профессор кафедры теории экономики и учетной политики, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Россия

E-mail: nad.serebryakova@mail.ru

SPIN-код: 7638-0443

Дорохова Н. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия

E-mail: nv_dorohova@mail.ru

SPIN-код: 4089-6764

Поступила в редакцию 09.03.2021. Принята к публикации 15.03.2021

Аннотация

Предмет. Совокупность организационно-экономических отношений по поводу развития экологического туризма как перспективного направления диверсификации экономики региона.

Тема. Экологический туризм как перспективное направление развития экономики региона.

Цели. Предложения по развитию экологического туризма в регионе.

Методология. Исследование выполнено с использованием системного, ситуационного и сценарного подходов, сравнительного анализа, эмпирического обобщения, индексного метода, графического приема визуализации статистических и расчетных данных.

Результаты. В результате исследования доказано, что диверсификация региональной экономики выступает важным направлением повышения ее конкурентоспособности и качества жизни населения. Перспективным направлением диверсификации экономики многих российских регионов является развитие туризма, в том числе экологического.

Выявлено, что развитие туризма сопровождается мультипликативным эффектом, поскольку способствует созданию рабочих мест в смежных отраслях экономики, а также выполняет важные социальные и образовательные функции. При этом большинство регионов РФ на своей территории имеют уникальные объекты, вызывающие туристский интерес, на основе которых может развиваться данная отрасль. Однако существует ряд факторов, препятствующих развитию туризма, преодолеть негативное влияние которых возможно лишь на основе эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Область применения. Результаты исследования могут быть использованы при разработке и актуализации национальных и региональных документов по вопросам развития экологического туризма в РФ как одного из направлений диверсификации региональной экономики.

Выводы. В условиях роста конкуренции на мировом рынке важным направлением развития экономики страны должна стать диверсификация, предполагающая, прежде всего, развитие несырьевых отраслей, одной из которых является туризм. Россия обладает огромным потенциалом для развития туризма благодаря наличию на ее территории различных объектов туристского интереса, в частности, для развития экологического въездного туризма, представленных уникальными природными объектами, значительными лесными массивами, крупными водными объектами и так далее. Нивелированием негативного влияния сдерживающих факторов должны заниматься не только предприятия туристской индустрии, но и государство посредством реализации различных государственных программ, а также создания условий для привлечения иностранных инвестиций, прежде всего, совершенствуя организационные условия туристской деятельности.

Ключевые слова: регион, диверсификация экономики, туризм, экологический туризм.

UDC 332.1

ECOTOURISM AS A PROMISING DIRECTION OF REGIONAL ECONOMIC DIVERSIFICATION

JEL codes: C 38, R 11, L 86.

Serebryakova N. A., doctor of Economics, Professor of the Department of economic theory and accounting policy, Voronezh state University of engineering technologies, Voronezh, Russia

E-mail: nad.serebryakova@mail.ru

SPIN-код: 7638-0443

Dorokhova N. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Recreational Geography, Country Studies and Tourism, Voronezh State University, Voronezh, Russia

E-mail: nv_dorokhova@mail.ru

SPIN code: 4089-6764

Abstract

Subject. A set of organizational and economic relations regarding the development of ecotourism as a promising direction for the diversification of the region's economy.

Topic. Ecotourism as a promising direction for the development of the region's economy.

Goals. Proposals for the development of eco-tourism in the region.

Methodology. The research is carried out using a complex of general scientific and particular methods: dialectical, historical, abstract-logical, as well as systematic, situational and scenario approaches, comparative analysis, empirical generalization, index method, graphical method of visualization of statistical and calculated data.

Results. As a result of the study, it is proved that the diversification of the regional economy is an important direction for improving its competitiveness and the quality of life of the population. The development of tourism, including environmental tourism, is a promising area of economic diversification in many Russian regions. It is revealed that the development of tourism is accom-

panied by a multiplier effect, since it contributes to the creation of jobs in related sectors of the economy, as well as performs important social and educational functions. At the same time, most regions of the Russian Federation have unique objects of tourist interest on their territory, on the basis of which this industry can develop. However, there are a number of factors that hinder the development of tourism, to overcome the negative impact of which is possible only on the basis of effective interaction of all stakeholders.

Scope of application. The results of the study can be used in the development and updating of national and regional documents on the development of eco-tourism in the Russian Federation as one of the areas of regional economic diversification.

Conclusions. In the context of increasing competition in the global market, an important direction of the country's economy development should be diversification, which primarily involves the development of non-resource industries, one of which is tourism. Russia has a huge potential for tourism development due to the presence on its territory of various objects of tourist interest, in particular, for the development of ecological inbound tourism, represented by unique natural objects, significant forests, large water bodies, and so on. Not only the enterprises of the tourism industry, but also the state should be engaged in leveling the negative impact of the restraining factors through the implementation of various state programs, as well as creating conditions for attracting foreign investment, primarily by improving the organizational conditions of tourism activities.

Keywords: region, economic diversification, tourism, eco-tourism.

DOI: 10.22394/1997-4469-2021-52-1-117-125

Введение

В современной экономике Российской Федерации имеет место ярко выраженная дифференциация регионов по уровню их социально-экономического развития, что в свою очередь определяет степень конкурентоспособности региональной экономики и качество жизни населения. Решение данной проблемы состоит в поиске новых «точек роста», диверсификации региональной экономики.

Хозяйственная деятельность человека, негативно сказывающаяся на состоянии окружающей природной среды, лежит в основе возникновения и обострения многих современных экологических проблем, ставящих под угрозу не только дальнейшее экономическое развитие, но и существование общества. Это актуализирует потребность в более ответственном отношении к окружающей природной среде, формируемом на основе повышения экологической культуры и образования широких масс населения [1, 2, 4]. Одним из наиболее эффективных инструментов воспитания и образования в этом направлении является экологический туризм, под которым в самом общем смысле принято понимать его природно-ориентированную форму [1, 2]. Экологический туризм базируется на совокупности следующих принципов:

Начиная с конца двадцатого века экологический туризм набирает свою популярность у жителей многих стран мира, что позволяет в настоящее время говорить о нем как об особом секторе турбизнеса, на который по оценкам экспертов приходится более десяти процентов доходов в данной отрасли экономики, а темпы роста заметно выше аналогичных показателей по другим секторам турбизнеса [21, 22].

Потенциал регионов Российской Федерации для развития экологического туризма огромен, что определяется большим количеством уникальных природных объектов, расположенных на территории нашей страны, которые могут вызывать туристский интерес не только у россиян, но и у иностранных граждан [17]. Среди всемирно известных объектов, имеющих статус объектов Всемирного природного наследия, можно назвать Девственные леса Коми, Золотые горы Алтая, Западный Кавказ, Центральный Сихотэ-Алинь, остров Врангеля, ландшафты Даурии, а также пользующиеся огромной популярностью озеро Байкал, вулканы Камчатки и ряд других природных объектов, формирующих природный базис для развития въездного экологического туризма [8].

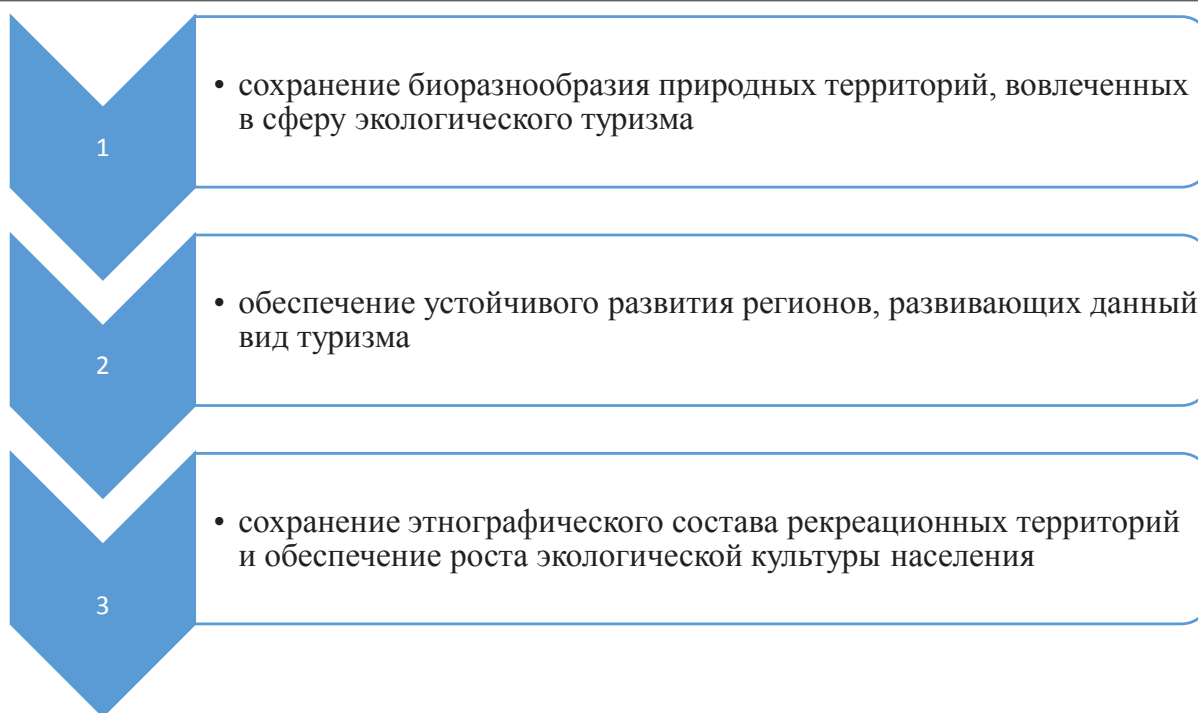


Рис. 1. Принципы развития экологического туризма

Согласно классификации Всемирной туристской организации по отношению к определенной территории туризм бывает внутренний, выездной и въездной. Въездной туризм — одна из приоритетных и перспективных сфер туристского сектора, которая, прежде всего, благоприятно влияет на экономику посещаемого государства [17, 19]. Кроме пополнения федерального, региональных и местных бюджетов за счет налогов и иных поступлений, развитие въездного туризма позволяет привлечь иностранную валюту, способствовать росту национального продукта, позволяет привлечь иностранный капитал, стимулировать развитие туристской инфраструктуры в государстве, что также влияет на создание новых рабочих мест, сокращение безработицы и увеличение занятости населения [20, 18].

Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма, и пути преодоления их негативного воздействия

Несмотря на значительный потенциал для развития въездного туризма, в том числе и экологического, доля России в мировом туристском потоке все еще незначительна. При этом по данным ВТО потенциально Россия может принять в год до 40 млн иностранных граждан, что существенно

больше показателей на сегодняшний день [6]. В настоящее время наблюдается снижение посещаемости России иностранными гражданами, а следовательно и спад въездного туризма. По данным Федерального агентства по туризму с января по март 2020 года число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию составило 3 млн 6 тысяч. За весь 2019 год таких поездок было около 24 млн 400 тысяч, что в сравнении с 2018 годом на 100 тысяч меньше, и в целом наблюдается спад въездного туризма с 2014—2015 годов, в которых данный показатель был соответственно 25 млн 400 тысяч и 26 млн 800 тысяч. Наибольшей популярностью Россия пользуется среди граждан таких государств, как: Украина (почти 6 млн), Казахстан (почти 3 млн), Китай (1,5 млн), Азербайджан и Финляндия (по 680 тысяч), Германия (почти 600 тысяч), Польша (почти 500 тысяч), Абхазия и Армения (примерно по 450 тысяч) [16].

При этом основными сдерживающими факторами развития въездного туризма в нашей стране можно назвать следующие (рис. 2):

Проанализируем воздействие данных факторов на развитие туризма в РФ, а также возможные мероприятия, направленные на нивелирование их негативного воздействия.

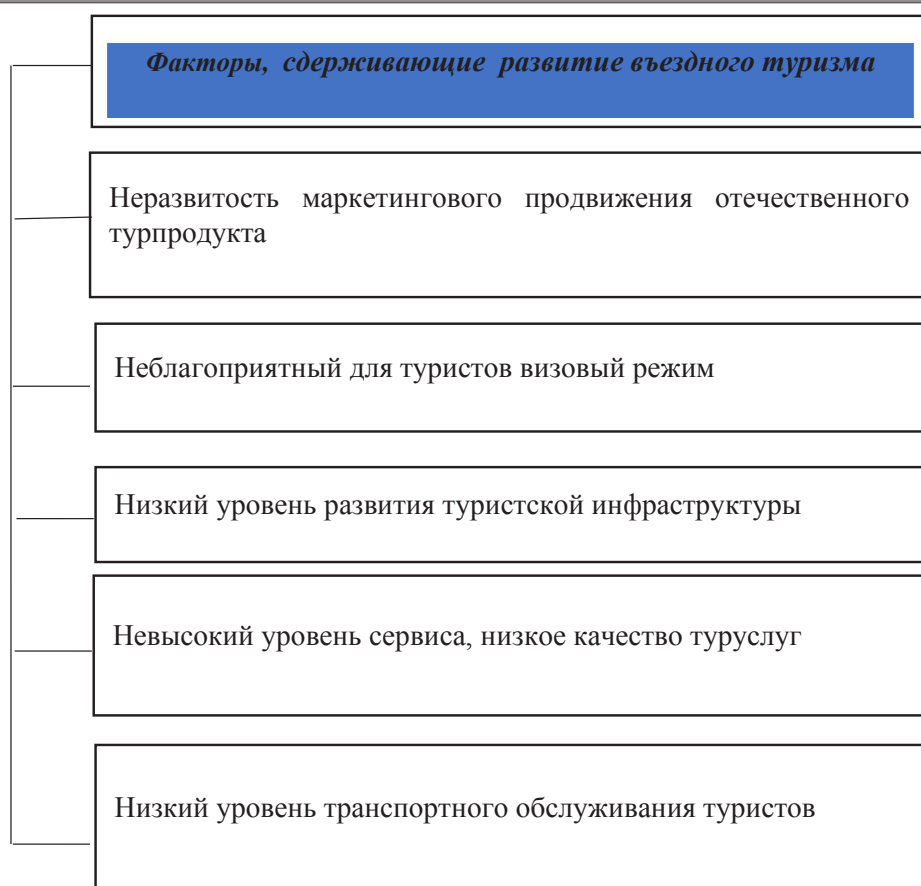


Рис. 2. Совокупность факторов, сдерживающих развитие въездного туризма в Российской Федерации [3, 11]

1. Незрелость маркетингового продвижения отечественного турпродукта. Сдерживающая роль данного фактора в том, что большая часть иностранцев не были в России и не собираются ее посещать по причине того, что они даже не знают о наличии объектов туристского интереса, расположенных на территории страны. В этой связи необходимо активизировать работу в данном направлении, наращивать интенсивность информационной поддержки и продвижения на международном рынке туризма российских уникальных природных и культурных объектов [26]. Огромный вклад в решение данной проблемы может внести активное развитие информационно-коммуникационных технологий и Интернета. Так, в сети Интернет необходимо развивать специальные ресурсы, ориентированные на продвижение Российской Федерации как туристской дестинации, обладающей уникальными объектами для экологического туризма [23].

2. Неблагоприятный для туристов визовый режим, который подразумевает за-

вышенную стоимость виз, длительные сроки оформления и выдачи, а также иные консульские правила, что значительно затрудняет посещение России иностранными гражданами [7, 9]. Но данное препятствие, по нашему мнению, является легкоустраняемым. Так, данный барьер частично решается посредством оформления электронных виз. На сегодняшний день режим электронной визы для иностранных граждан, приезжающих в Россию, распространяется на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Дальневосточного федерального округа и Калининградской области. Далее планируется распространить возможность посещения всех регионов России по электронным визам [5, 15]. Также развивается механизм безвизовых групповых поездок, который действует на основании межправительственного соглашения. Такие соглашения актуальны с государствами, откуда наблюдается наибольший поток туристов для упрощения их въезда. Так, у России заключено такое соглаше-

ние с Китаем, в ближайшее время планируется распространить его также на Индию и Иран.

3. Незрелость туристской инфраструктуры. Только около 20 % российских гостиниц соответствуют мировым стандартам и могут разместить иностранных туристов. Кроме гостиниц отмечается недостаток крупных массовых объектов современной индустрии развлечений (аквапарков, тематических парков и т. д.) [13, 14]. Кроме того, существуют проблемы в сфере торговли товарами, в особенности сувенирной продукцией. В некоторых субъектах и муниципальных единицах сувенирная торговля вообще не развита или развита слабо [4]. Так, например, Даурский государственный природный заповедник почти не имеет туристской инфраструктуры, и туристам приходится жить и питаться в полевых условиях. Для решения данной проблемы вблизи таких туристских объектов целесообразно предусмотреть льготные условия для объектов малого бизнеса, ориентированных на производство и продажу сувенирной продукции, организацию объектов общественного питания и так далее.

4. Невысокий уровень сервиса, низкое качество туруслуг [10, 12]. Кроме того, в российской туристской индустрии в целом отмечается нехватка квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста. Для решения данной проблемы организациям турбизнеса совместно с уполномоченными органами государственной власти, а также образовательными организациями необходимо реализовывать программы дополнительного профессионального образования, в том числе для формирования у персонала цифровых компетенций.

5. Низкий уровень транспортного обслуживания туристов. Прямые рейсы между российскими городами реализуются затруднительно, также необходимо строительство и реставрация ряда аэропортов, и в целом необходимо строительство транспортной инфраструктуры (скоростных железных и качественных автомобильных дорог) [24, 25]. Данные усовершенствования позволят снизить временные затраты иностранных туристов и создадут условия для их путеше-

ствий по городам России, позволяющей кардинально снизить временные затраты на поездки и перелеты. Например, очень проблематично добраться до такого объекта, как остров Врангеля, так как дорога займет очень много времени и потребует со стороны туриста серьезных материальных затрат.

Заключение

В условиях роста конкуренции на мировом рынке важным направлением развития экономики страны должна стать диверсификация, предполагающая, прежде всего, развитие несырьевых отраслей, одной из которых является туризм. Россия обладает огромным потенциалом для развития туризма благодаря наличию на ее территории различных объектов туристского интереса, в частности, для развития экологического въездного туризма, представленных уникальными природными объектами, значительными лесными массивами, крупными водными объектами и так далее. При этом имеет место влияние ряда сдерживающих факторов, препятствующих динамичному развитию въездного экологического туризма в нашей стране. Нивелированием негативного влияния данных факторов должны заниматься не только предприятия туристской индустрии, но и государство посредством реализации различных государственных программ, а также создания условий для привлечения иностранных инвестиций, прежде всего, совершенствуя организационные условия туристской деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Амерханов М. М.* Институциональные условия развития рекреационно-туристских территорий / М. М. Амерханов, А. В. Волков, П. П. Чуваткин // Современная научная мысль. — 2016. — № 1. — С. 85—92.
2. *Восколович Н. А.* Особенности развития экологического туризма в России / Н. А. Восколович // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. — 2018. — № 3. — С. 109—123.
3. *Долгаева М. А.* Проблемы развития въездного туризма в России / М. А. Долгаева // Огарёв-Online. 2020.

4. *Дорохова Н. В.* Реалии и перспективы развития регионального туризма в Российской Федерации / Н. В. Дорохова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. — 2013. — № 1. — С. 53—55.
5. *Doohyun Hwang.* Community Behavior and Sustainable Rural Tourism Development / Doohyun Hwang, William P. Stewart, Dongwan Ko. // Journal of Travel Research. — Vol 51, Issue 3. — Pp. 328—341. — June 5, 2011. — DOI: 10.1177/0047287511410350
6. *Егорова Е. Н.* Проблемы развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях России / Е. Н. Егорова, О. В. Дробышев, Ю. Ю. Михалёва // Социальная политика и социология. — 2017. — Т. 16. № 2 (121). — С. 29—37.
7. *Egorova E. N.* Priority directions of the development of ecological tourism in specially protected natural areas of Russia / E. N. Egorova, E. M. Kryukova, D. R. Makeeva, O. V. Kaurova, I. V. Mukhomorova // SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference On Social Sciences And Arts. — 2017. — Book 1, Vol. 3. — 909—916 pp.
8. *Запорожан А. Я.* Национальные парки России как объект экологического туризма и фактор экономического роста / А. Я. Запорожан, Д. Ю. Десятниченко, В. М. Ходачек // Управленческое консультирование. — 2017. — № 10. — С. 38—45.
9. *Злотников М. С.* Влияние спортивных событий на трансформацию сферы туристско-рекреационных услуг / М. С. Злотников, С. И. Мутович, В. В. Тельных // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 10—3 (75). — С. 1057—1061.
10. *Клейнер Г. Б.* Ресурсная теория системной организации экономики / Г. Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. — 2011. — № 3. Т. 9. — С. 3—28.
11. *Луковцева А. К.* Современные проблемы развития туризма в России / А. К. Луковцева // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2010. — № 4 (26). — С. 457—472.
12. *Лапочкина В. В.* Экологический туризм в России: тенденции развития / В. В. Лапочкина, Н. В. Косарева, Т. А. Адашова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 5 (47). Ч. 1. — С. 100—105.
13. *Lapochkina V. V.* Environmental tourism in Russia: trends in development / V. V. Lapochkina, N. V. Kosareva, T. V. Adashova // International Research Journal, Russia, issue 5 (47), pp. 100—105, 2016. — URL: <https://research-journal.org/en/economics-en/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya/> (Retrieved 21.05.2018).
14. *Makeeva D. R.* The Economic aspect of development of sphere of services of the Russian Federation on the example of ecological tourism / D. R. Makeeva, E. M. Kryukova, I. G. Shadskaia, I. V. Mukhomorova, E. N. Egorova // SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference On Social Sciences And Arts. — 2017. — Book 1, Vol 4. — 793—800 pp.
15. Основные направления развития экологического туризма в России / К. В. Неманова, И. Мухамед, А. Г. Абазян // Курорты. Сервис. Туризм. — 2017. — № 1—2 (34—35). — С. 142—145.
16. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. — URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 05.01.2021).
17. *Rogach O. V.* The role of social institutions for tourist attractiveness development in respect of russian cultural and historical heritage / O. V. Rogach, E. V. Frolova, T. M. Ryabova, E. E. Kabanova // Journal of Environmental Management and Tourism. — 2017. — Т. 8. № 4 (20). — С. 911—918.
18. *Serebryakova N. A.* Directions of transformation of labor relations in the modern conditions / N. A. Serebryakova, N. V. Dorokhova, E. S. Dashkova, M. I. Isaenko // Journal of Applied Economic Sciences. — 2016. — 11 (8). — Pp. 1542—1551.
19. *Serebryakova N. A.* Directions of innovative development of the forest complex / N. A. Serebryakova, N. V. Dorokhova, I. V. Avdeev // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Scientific and Practical Conference «Forest Ecosystems as Global Resource of the Biosphere: Calls, Threats, Solutions». 2019. — С. 012076.
20. *Serebryakova N. A.* Formation of the System of Clustering as a Means of Perspective Development of Innovation Infrastructure of Region / N. A. Serebryakova, N. V. Dorokhova, M. I. Isaenko //

Contributions to Economics. — 2017. — № 9783319454610. — С. 133—142.

21. *Серебрякова Н. А.* Управленческое консультирование как объект исследования / Н. А. Серебрякова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. — 2012. — Т. 1. № 3. — С. 147—154.

22. *Серебрякова Н. А.* Обеспечение эффективности системы менеджмента организации на основе развития управленческого консультирования / Н. А. Серебрякова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. — 2013. — № 6. — С. 43—50.

23. *Серебрякова Н. А.* Методический подход к развитию управленческого консультирования / Н. А. Серебрякова // Вестник Донского государственного технического университета. — 2012. — Т. 12. № 5 (66). — С. 150—155.

24. *Старкова Н. О.* Методические инструменты оценки уровня влияния туризма на экономику страны / Н. О. Старкова, М. А. Прилюбсенко // Бюллетень науки и практики. — 2017. — № 11 (24). — С. 327—337.

25. *Тихонова Т. В.* Оценка эффективности направлений развития особо охраняемых природных территорий Республики Коми / Т. В. Тихонова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2015. — № 1 (37). — С. 182—195. — DOI: 10.15838/esc/2015.1.37.12

26. *Тихонова Т. В.* «Зеленый» туризм: подходы, региональная оценка, особенности развития / Т. В. Тихонова, В. А. Щенявский // Проблемы развития территории. — 2017. — № 4 (90). — С. 51—66.

LITERATURE

1. *Amerkhanov M. M.* Institutional conditions for the development of recreational and tourist territories / M. M. Amerkhanov, A. V. Volkov, P. P. Chuvatkin // Modern Scientific thought. — 2016. — No. 1. — Pp. 85—92.

2. *Voskolovich N. A.* Features of the development of ecological tourism in Russia / N. A. Voskolovich // Bulletin of the Moscow University. Series 6: Economics. — 2018. — No. 3. — Pp. 109—123.

3. *Dolgaeva M. A.* Problems of development of inbound tourism in Russia / M. A. Dolgaeva // Ogarev-Online. 2020.

4. *Dorokhova N. V.* Realities and prospects of regional tourism development in the Russian Federation / N. V. Dorokhova // Bulletin of the Voronezh State University. Series: Geography. Geocology. — 2013. — No. 1. — Pp. 53—55.

5. *Doohyun Hwang.* Community Behavior and Sustainable Rural Tourism Development / Doohyun Hwang, William P. Stewart, Dongwan Ko // Journal of Travel Research. — Vol 51, Issue 3. — Pp. 328—341. — June 5, 2011. — DOI: 10.1177/0047287511410350

6. *Egorova E. N.* Problems of development of ecological tourism in specially protected natural territories of Russia / E. N. Egorova, O. V. Drobyshev, Yu. Yu. Mikhaleva // Social policy and Sociology. — 2017. — Т. 16. № 2 (121). — С. 29—37.

7. *Egorova E. N.* Priority directions of the development of ecological tourism in specially protected natural areas of Russia / E. N. Egorova, E. M. Kryukova, D. R. Makeeva, O. V. Kaurova, I. V. Mukhomorova // SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference On Social Sciences And Arts. — 2017. — Book 1, Vol 3. — 909—916 pp.

8. *Zaporozhan A. Ya.* National parks of Russia as an object of ecological tourism and a factor of economic growth / A. Ya. Zaporozhan, D. Yu. Desyatnichenko, V. M. Khodachek // Managerial consulting. — 2017. — No. 10. — Pp. 38—45.

9. *Zlotnikov M. S.* Influence of sports events on the transformation of the sphere of tourist and recreational services / M. S. Zlotnikov, S. I. Mutovich, V. V. Telnykh // Economics and Entrepreneurship. — 2016. — № 10—3 (75). — P. 1057—1061.

10. *Kleiner G. B.* Resursnaya teoriya sistemnoy organizatsii ekonomiki [Resource theory of the system organization of the economy]. — 2011. — No. 3. Vol. 9. — P. 3—28.

11. *Lukovtseva A. K.* Modern problems of tourism development in Russia / A. K. Lukovtseva // Regional problems of economic transformation. — 2010. — № 4 (26). — P. 457—472.

12. *Lapochkina V. V.* Ecological tourism in Russia: development trends / V. V. Lapochkina, N. V. Kosareva, T. A. Adashova // International Research Journal. — 2016. — № 5 (47). Part 1. — P. 100—105.

13. *Lapochkina V. V.* Environmental tourism in Russia: trends in development / V. V. Lapochkina, N. V. Kosareva, T. V. Adashova // International Research Journal, Russia,

issue 5 (47), pp 100—105, 2016. — URL: <https://research-journal.org/en/economics-en/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya/> (Retrieved 21.05.2018).

14. *Makeeva D. R.* The Economic aspect of development of sphere of services of the Russian Federation on the example of ecological tourism / D. R. Makeeva, E. M. Kryukova, I. G. Shadskaia, I. V. Mukhomorova, E. N. Egorova // SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference On Social Sciences And Arts. — 2017. — Book 1, Vol 4. — 793—800 pp.

15. Main directions of ecotourism development in Russia / K. V. Nemanova, I. Mukhamed, A. G. Abazyan // Resorts. Service. Tourism. — 2017. — № 1—2 (34—35). — Pp. 142—145.

16. Official website of the Federal Agency for Tourism. — URL: <https://www.russiatourism.ru> (accessed: 05.01.2021).

17. *Rogach O. V.* The role of social institutions for tourist attraction development in respect of Russian cultural and historical heritage / O. V. Rogach, E. V. Frolova, T. M. Ryabova, E. E. Kabanova // Journal of Environmental Management and Tourism. — 2017. — Vol. 8. No. 4 (20). — Pp. 911—918.

18. *Serebryakova N. A.* Directions of transformation of labor relations in the modern conditions / N. A. Serebryakova, N. V. Dorokhova, E. S. Dashkova, M. I. Isaenko // Journal of Applied Economic Sciences. — 2016. — 11 (8). — Pp. 1542—1551.

19. *Serebryakova N. A.* Directions of innovative development of the forest complex / N. A. Serebryakova, N. V. Dorokhova, I. V. Avdeev // In the collection: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Scientific and Practical Conference «Forest Ecosystems as Global Resource of the

Biosphere: Calls, Threats, Solutions». 2019. — P. 012076.

20. *Serebryakova N. A.* Formation of the System of Clustering as a Means of Perspective Development of Innovational Infrastructure of Region / N. A. Serebryakova, N. V. Dorokhova, M. I. Isaenko // Contributions to Economics. — 2017. — No. 9783319454610. — Pp. 133—142.

21. *Serebryakova N. A.* Managerial consulting as an object of research / N. A. Serebryakova // Theoretical and applied issues of the economy and the service sector. — 2012. — Vol. 1. No. 3. — P. 147—154.

22. *Serebryakova N. A.* Ensuring the effectiveness of the organization's management system based on the development of management consulting / N. A. Serebryakova // Theoretical and applied issues of economics and services. — 2013. — No. 6. — P. 43—50.

23. *Serebryakova N. A.* Methodological approach to the development of management consulting / N. A. Serebryakova // Bulletin of the Don State Technical University. — 2012. — Vol. 12. No. 5 (66). — P. 150—155.

24. *Starkova N. O.* Methodological tools for assessing the level of influence of tourism on the country's economy / N. O. Starkova, M. A. Prilyubsenko // Bulletin of Science and Practice. — 2017. — № 11 (24). — P. 327—337.

25. *Tikhonova T. V.* Evaluation of the effectiveness of the directions of development of specially protected natural territories of the Komi Republic / T. V. Tikhonova // Economic and social changes: facts, trends, forecast. — 2015. — № 1 (37). — Pp. 182—195. — DOI: 10.15838/esc / 2015.1.37.12

26. *Tikhonova T. V.* «Green» tourism: approaches, regional assessment, features of development / T. V. Tikhonova, V. A. Schenyavsky // Problems of territory development. — 2017. — № 4 (90). — Pp. 51—66.