

47—48; 85—86; 79—80; 428—431; 304—307;  
536—537; 373—377; 482—483; 592—593;  
928—929; 722—727; 824—827; 1146—1147.

Воронежский государственный университет

Трещевский Ю. И., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления организациями

E-mail: utreshevski@yandex.ru

Тел.: 8-952-555-87-84

Руднев Е. А., аспирант кафедры экономики и управления организациями

E-mail: fopus@yandex.ru

Папин С. Н., студент кафедры экономики и управления организациями

E-mail: serezha-papin@mail.ru

Пенина Е. О., студент кафедры экономики и управления организациями

E-mail: penina1998@yandex.ru

УДК 332. 142

О. Ф. Шахов

### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

*Аннотация: в статье обоснованы и содержательно раскрыты институциональные и экономико-организационные предпосылки развития стратегического партнерства государства и бизнеса в процессах кластеризации социально-экономического пространства регионов, разработки проектов государственно-частного партнерства. В их числе: трансформация действующих региональных центров кластерного развития, созданных в формах государственного автономного учреждения или государственного бюджетного учреждения, в коммерческую организацию, учредителями которой станут органы государственной власти и бизнес-структуры; ввод в практику управления процессами развития государственно-частного партнерства, кластеризации социально-экономического пространства субъектов РФ новых документов стратегического управления, разрабатываемых совместно органами власти и бизнесом, в числе которых: схема развития и размещения производительных сил региона, стратегии и государственные программы развития кластеров, стратегия развития государственно-частного партнерства в субъекте РФ, мониторинг результатов, полученных при реализации проектов ГЧП, кластерных проектов; освоение органами государственной власти субъектов РФ избирательного подхода к стимулированию процессов развития кластеров, отличающихся характером экономической деятельности, ее организацией и пространственной конфигурацией.*

*Ключевые слова: стратегическое партнерство государства и бизнеса, развитие, институциональные и экономико-организационные предпосылки.*

UDK 332. 142

O. F. Shakhov

### INSTITUTIONAL AND INSTITUTIONAL AND ECONOMIC PRECONDITIONS OF DEVELOPMENT OF STRATEGIC PARTNERSHIP OF GOVERNMENT AND BUSINESS

*Abstract: the article substantiates and meaningfully reveals the institutional, economic, and organizational prerequisites for the development of strategic partnership between the state and business in the process of clustering the socio-economic space of the regions, the development of public-private partnership projects. Among them: the transformation of the existing regional centers of cluster development, created in the forms of public Autonomous agencies or state budgetary institution into a commercial organization, the founders of which will be government authorities and business structures; putting into practice of management the processes of development of public-*

*private partnerships, clustering social and economic space of the Russian Federation subjects of the new instruments of strategic management, developed jointly by the authorities and business, including: scheme of development and placement of productive forces of the region, strategies and government programs for the development of clusters, strategy for the development of public-private partnerships in the subject of the Russian Federation, monitoring of the results obtained in the implementation of PPP projects, cluster projects; the development of the bodies of state power of the RF subjects selective approach to stimulate the processes of development of clusters, differing in the nature of economic activity, its organization and spatial configuration.*

Keywords: *strategic partnership of the state and business, development, institutional and economic-organizational prerequisites.*

## Введение

Разработка концепции развития стратегического партнерства государства и бизнеса включает решение комплекса задач. Одна из них — обоснование институциональных и экономико-организационных предпосылок, призванных обеспечить развитие названного партнерства.

## Институциональные и экономико-организационные предпосылки развития стратегического партнерства государства и бизнеса

В обосновании институциональных и экономико-организационных условий, необходимых для развития стратегического партнерства государства и бизнеса, полагаем целесообразным обратиться к точкам зрения других исследователей, опубликованных в современной научной литературе.

По мнению И. В. Корчагиной формирование институциональных основ поддержки кластеров, размещенных в экономическом пространстве региона, предполагает создание единого координирующего института кластерной политики [1].

Поскольку кластеризация является процессом, охватывающим разные сферы, отрасли экономики региона, очевидно, что требуется согласование действий большого числа его участников. В этой связи, логичным выглядит предложение И. В. Корчагиной о координирующем центре. Другое дело, что названный автор не дает необходимой характеристики такого центра (статус, функции и др.).

А. Н. Колосов считает необходимым дополнить механизм взаимодействия государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства органами, специально создаваемые для реализации проектов ГЧП; стратегиями участия бизнеса в ГЧП [2]. Разработку и использование стратегий

развития форм стратегического партнерства предлагают и другие исследователи. Так, В. В. Гассий обосновывает необходимость принятия региональной стратегии государственно-частного партнерства [3], Е. А. Стребкова — стратегии кластерного развития региона [4].

Учитывая конструктивные предложения исследователей, а также достижения современной российской и зарубежной практики стратегического партнерства [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12], полагаем возможным предложить авторскую версию необходимых изменений в институциональном и экономико-организационном обеспечении процесса его развития. Их суть может быть представлена следующим образом.

1. Трансформация действующих региональных центров кластерного развития, созданных в формах государственного автономного учреждения или государственного бюджетного учреждения, в коммерческую организацию, учредителями которой станут органы государственной власти, с одной стороны, и бизнес-структуры, с другой.

Необходимость в такой мере обусловлена тем, что статус государственного учреждения изначально блокирует привлечение внешних финансовых ресурсов, которые могли бы быть использованы в качестве инвестиций, необходимых для разработки и реализации программ формирования и развития кластеров.

Существующее положение предопределяет преимущественно информационно-консультационный характер деятельности названных центров. Напротив, функционирование центров кластерного развития в организационно-правовой форме хозяйственного общества (акционерного общества, общества с ограниченной или дополнительной ответственностью) снимает это ограничение.

Ожидаемыми эффектами реализации, предложенной нами меры станут:

— создание коммерческой организации, органично интегрированной в рыночную среду, выполняющей функции нового института регионального развития,

— обеспечение мобилизации разных видов источников ресурсов и их продуктивное использования для развития названной формы пространственной организации экономики.

2. Корректировка существующей нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность органов государственной власти в реализации кластерной политики, с целью ее дополнения новыми направлениями. В их числе, с учетом достижений отечественного и зарубежного опыта, полагаем целесообразным выделить следующие: размещение государственного заказа на инновационную продукцию кластеров; финансирование подготовки кадров топ-менеджеров для инновационной деятельности предприятий; содействие передаче результатов интеллектуальной деятельности государственных высших учебных и научных учреждений производственным организациям кластеров.

Ожидаемыми эффектами такой меры станут:

— расширение направлений деятельности государства, представляющих повышенный интерес для бизнеса, участвующего в кластерных формированиях, или планирующего такое участие;

— мобилизация и использование бюджетных средств для финансирования развития кадрового и научного обеспечения производственных организаций кластеров;

— ускорение процесса трансфера новаций, разработанных в учреждениях высшей школы и науки, в реальный сектор экономики.

3. Ввод в практику управления процессами развития государственно-частного партнерства, кластеризации социально-экономического пространства субъектов РФ новых документов стратегического управления, разрабатываемых совместно органами власти и бизнесом, в числе которых: схема развития и размещения производительных сил региона; стратегии и государственные программы развития кластеров; стратегия развития государственно-частно-

го партнерства в субъекте РФ; мониторинг результатов, полученных при реализации проектов ГЧП, кластерных проектов.

4. Освоение органами государственной власти субъектов РФ избирательного подхода к стимулированию процессов развития кластеров, отличающихся характером экономической деятельности, ее организацией и пространственной конфигурацией. Речь идет о приоритетном получении от государства любых видов преференций кластерами, удовлетворяющими одному, или нескольким критериям (выбор состава критериев — в компетенции органов государственной власти субъекта РФ). В их числе:

— инновационный характер деятельности кластера, проявляющийся в освоении и росте числа технологических и продуктовых новаций;

— развитие кластера связано с расширением пространства, на котором осуществляется мобилизация неиспользуемых ранее ресурсов региона, вовлечение в его экономическую деятельность субъектов хозяйствования, создаваемых (или уже действующих) на депрессивных территориях;

— развитие кластера посредством формирования кооперационных и расширяющих его инвестиционный потенциал финансовых связей с субъектами хозяйствования других субъектов РФ;

— развитие кластера, проявляющееся в росте импортозамещения, формировании и развитии экспортного потенциала и его эффективной реализации;

— наличие у кластера организационной структуры, интегрирующей деятельность субъектов хозяйствования, представляющих разные отрасли экономики.

### Выводы

Реализация предложенных мер позволит создать необходимые предпосылки для развития стратегического партнерства государства и бизнеса в процессах кластеризации, разработки и реализации проектов государственно-частного партнерства.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Корчагина И. В. Формирование и развитие кластеров малых и средних предприятий в экономическом пространстве региона (на примере Кемеровской области) :

автореф. дис. ... канд. экон. наук / И. В. Корчагина. — Екатеринбург, 2017. — 20 с.

2. Колосов А. С. Государственно-частное партнерство: содержание, организация, управление развитием : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. С. Колосов. — Курск, 2011. — С. 19.

3. Гассий В. В. Управление развитием государственно-частного партнерства в социально-экономической системе регионов Российской Федерации : автореф. дис. ... докт. экон. наук / В. В. Гассий. — Москва, 2016. — С. 28.

4. Стребкова Е. А. Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерной политики: теория и методология : автореф. дис. ... докт. экон. наук / Е. А. Стребкова. — Белгород, 2016. — С. 29.

5. Государственно-частное партнерство в научной-инновационной сфере / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. К. Казанцева, канд. экон. наук Д. А. Рубвальтера. — М. : ИНФРА-М, 2011. — 330 с.

6. Николаев М. В. Кластерная концепция эффективной интеграции регионов в глобальную экономику / М. В. Николаев // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. — 2007. — № 1. — С. 28—35.

7. Заварухин В. П. Содействие инновационно-технологическому развитию: механизмы государственно-частного партнерства / В. П. Заварухин // США: государство, чело-

век, экономика: региональные аспекты. — М., 2001. — С. 104—106.

8. Захарова Н. В. Формирование инновационных кластеров в Италии: Тосканский регион / Н. В. Захарова, А. В. Лабудин // Управленческое консультирование. — 2015. — № 1. — С. 65—66.

9. Крекотнев С. Государственно-частное партнерство в реализации национальных проектов и программ / С. Крекотнев, О. Иванов // Проблемы теории и практики управления. — 2006. — № 9. — С. 21—23.

10. Рисин И. Е. Региональная кластерная политика: концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение / И. Е. Рисин, Ю. И. Трещевский. — М. : Русайнс, 2015. — 168 с.

11. Рисин И. Е. Стратегическое планирование регионального развития: современная практика, направления совершенствования / И. Е. Рисин. — М. : РУСАЙНС, 2016. — 86 с.

12. Стратегическое планирование экономического развития: 35 лет канадского опыта / под ред. Дж. Бэйтера, Б. С. Жихаревича, Н. А. Лебедевой. — Спб. : Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», 2004. — 288 с.

*Российская академия предпринимательства*

*Шахов О. Ф., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и страхования*

*E-mail: oshahov@mail.ru*