

Е. В. Сальникова,
И. И. Чернышева

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Аннотация: в статье обосновано значение инфраструктуры агропродовольственного рынка как для производителей, так и для потребителей продукции, выявлены проблемы, препятствующие ее развитию на современном этапе, обоснована необходимость определения концептуальных основ развития инфраструктуры современного агропродовольственного рынка. Элементы инфраструктуры агропродовольственного рынка разделены на три группы в соответствии с выполняемыми функциями: создающие благоприятные условия для производства (предложения) продукции, для ее потребления (спроса) и непосредственно для товародвижения. Также определены цель, задачи, принципы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка. Акцентировано внимание на необходимости проведения анализа конъюнктуры агропродовольственного рынка (посредством оценки спроса, предложения, цен, конкурентной среды) и непосредственно уровня развития его инфраструктуры (на основе исследования основных ее элементов) с целью разработки концепции, адекватной современным условиям. Отмечена активизация деятельности федеральных и региональных властей в направлении поддержки развития инфраструктуры, отражены конкретные мероприятия, реализуемые в Воронежской области. Представлены направления развития инфраструктуры современного агропродовольственного рынка, реализация которых позволит увеличить функциональность инфраструктуры, повысить результативность рынка в целом и обеспечит получение на этой основе экономического, социального и бюджетного эффектов.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, инфраструктура рынка, элементы инфраструктуры, концептуальные положения.

UDK 338.49:339.1:338.43

E. V. Salnikova,
I. I. Chernysheva

CONCEPTUAL PROVISIONS OF DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE OF THE AGROFOOD MARKET

Abstract: in article the value of infrastructure of the agrofood market both for producers, and for consumers of production is proved, the problems interfering her development at the present stage are revealed, need of definition of conceptual bases of development of infrastructure of the modern agrofood market is proved. Elements of infrastructure of the agrofood market are divided into three groups according to the carried-out functions: the creating favorable conditions for production (offer) of production, for her consumption (demand) and directly for merchandising. The purpose, tasks, the principles of development of infrastructure of the agrofood market are also defined. The attention to need of carrying out the analysis of an environment of the agrofood market (by means of assessment of demand, the offer, the prices, the competitive environment) and directly the level of development of his infrastructure (on the basis of a research of her basic elements) for the purpose of development of the concept adequate to modern conditions is focused. Activization of activity of the federal and regional authorities in the direction of support of development of infrastructure is noted, the concrete actions realized in the Voronezh region are reflected. The directions of development of infrastructure of the modern agrofood market which realization will allow to increase functionality of infrastructure are presented, to increase effectiveness of the market in general and will provide on this basis of economic, social and budgetary effects.

Keywords: agrofood market, market infrastructure, infrastructure elements, conceptual provisions

Введение

Результативность функционирования агропродовольственного рынка, представляющего собой экономическую систему трех взаимосвязанных подсистем (*рынка сельскохозяйственного сырья, рынка аграрной продукции и рынка продовольствия*) во многом зависит от уровня развития инфраструктуры, под которой понимается система элементов, непосредственно не создающих материальные блага, но способствующих производству и физическому перемещению продукции от производителя к потребителю. В современных условиях инфраструктура агропродовольственного рынка развита слабо, наблюдается множество проблем (практически отсутствие многих видов оптовой торговли, доминирование на рынке цепочки перекупщиков, недостаточность опыта у сельхозпроизводителей для реализации маркетинговых подходов, необходимость значительных капитальных вложений в дорогостоящие объекты инфраструктуры оптовых агропродовольственных рынков (базы, склады, хранилища, холодильники, элеваторы, подъездные пути, транспорт и т. д.), неразвитость биржевой торговли, аукционной системы сбыта, недостаток информационно-маркетинговых и логистических центров), препятствующих сбыту продукции сельхозтоваропроизводителями и справедливому распределению доходов от продаж агропродовольственной продукции между производителями, переработчиками этой продукции и торгово-посредническими организациями и, как результат, не стимулирующих сельхозтоваропроизводителей к росту производства сельскохозяйственной продукции. В свою очередь, наличие развитой инфраструктуры рынка обеспечивает тесную взаимосвязь производителей и потребителей продукции, способствует ускорению процесса сбыта. Таким образом, сложившаяся на агропродовольственном рынке ситуация предопределяет необходимость поиска направлений развития инфраструктуры агропродовольственного рынка, для чего изначально требуется разработка соответствующей концепции, в связи с чем весьма актуальным является определение концептуальных положений развития инфраструктуры агропродовольственного рынка.

Теоретико-методологические положения развития инфраструктуры агропродовольственного рынка

Концепция развития инфраструктуры агропродовольственного рынка базируется на результатах мониторинга состояния ее основных элементов и представляет собой совокупность положений, отражающих современные цели, задачи, принципы, направления развития ее основных элементов (рисунок 1). Исходя из того, что основными элементами рынка являются спрос, предложение, цена и конкуренция, то инфраструктура агропродовольственного рынка должна выполнять соответствующие функции, позволяющие беспрепятственно взаимодействовать спросу и предложению на конкурентном рынке, результатом чего является формирование цены, удовлетворяющей как производителя, так и потребителя аграрной продукции (сырья), продовольствия. В связи с этим элементы инфраструктуры рынка агропродовольственной продукции по своему функциональному назначению призваны удовлетворять запросы систем производства (предложения), потребления (спроса) и товародвижения (промежуточного процесса, связывающего производство с потреблением).

Сложность инфраструктуры агропродовольственного рынка предполагают необходимость разработки концепции ее развития, адекватной современным условиям.

Основой разработки концепции должны выступить: мониторинг современного состояния и определение тенденций развития агропродовольственного рынка и непосредственно его инфраструктуры, определение нормативно-правового пространства регулирования и развития рынка и инфраструктуры, выявление проблем.

Определить тенденции развития рынка можно посредством анализа показателей, характеризующих рыночную конъюнктуру: спрос (потребление), предложение (производство, ввоз, запасы), цены, уровень конкуренции [5]. Оценить уровень развития инфраструктуры агропродовольственного рынка целесообразно посредством показателей, характеризующих ее основные элементы (рисунок 2).



Рис. 1. Концептуальные положения развития инфраструктуры агропродовольственного рынка

Многофункциональный характер элементов инфраструктуры позволяет практически каждому из них участвовать в процессе создания необходимых условий для производства, потребления и товародвижения продукции. Это является основанием для деления элементов на общие и специфические.

В настоящее время на развитии инфраструктуры агропродовольственного рынка акцентируется внимание как федеральных, так и региональных органов управления АПК. Так, на федеральном уровне реализуется «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рын-

ков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013—2020 годы», задачами которой является стимулирование развития инфраструктуры рынка агропродовольственной продукции, поддержка строительства, реконструкции (модернизации) элементов бытовой и логистической инфраструктуры [3]. В Воронежской области также реализуется государственная программа «Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка» (на 2014—2020 гг.), в которой необходимость развития инфраструктуры обосновывается ограниченным доступом сельхозтоваропро-

изводителей к рынку в связи с ее неразвитостью [2]. В регионе осуществляются процессы строительства животноводческих комплексов молочного направления, сви-

новодческих, птицеводческих, тепличных комплексов, мясоперерабатывающего предприятия, овоще- и плодохранилищ и ряд других проектов.

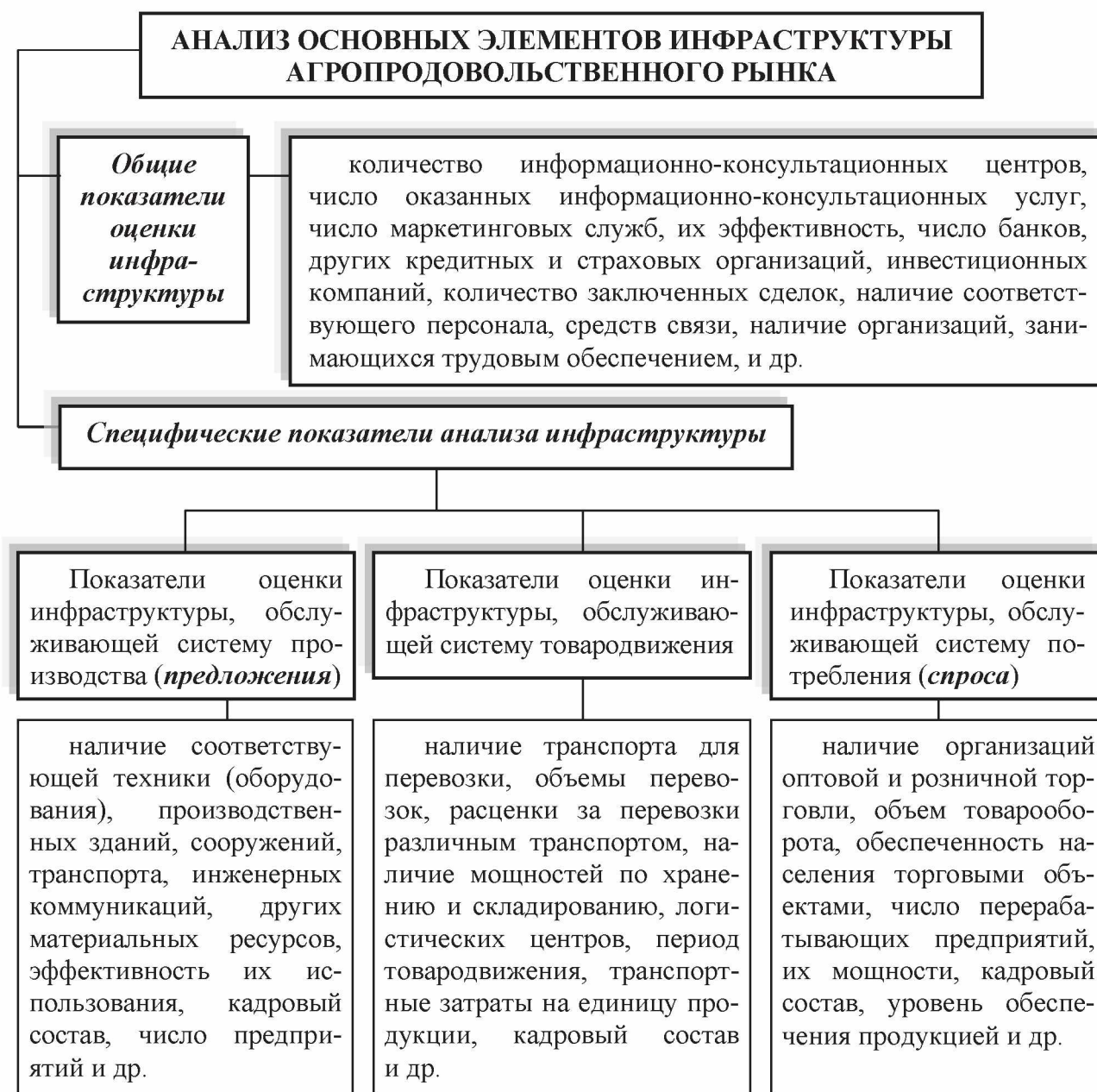


Рис. 2. Показатели оценки состояния инфраструктуры агропродовольственного рынка

Для дальнейшего развития региональной инфраструктуры агропродовольственного рынка в качестве основных направлений могут выступить: модернизация материально-технической базы субъектов рынка, создание оптово-распределительных, информационно-консультационных и маркетингово-логистических центров, развитие биржевой торговли, системы

электронных торгов, транспортной и товаропроводящей экспортной инфраструктуры, совершенствование системы хранения и подработки (в соответствии со спецификой продукции), оптимальное территориальное размещение инфраструктурных элементов, формирование снабженческо-сбытовых и потребительских кооперативов и т. д.

Выводы

В ходе исследования обоснована необходимость развития инфраструктуры современного агропродовольственного рынка, определены цель, задачи, принципы, а также выделены основные направления совершенствования инфраструктуры агропродовольственного рынка, практическая реализация которых позволит повысить объемы производства и качество агропродовольственной продукции, ускорить процесс ее товародвижения, снизить транзакционные издержки, своевременно обеспечить потребителей необходимой продукцией в требуемых объемах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горбовская Е. А. Совершенствование системы реализации посредством электронных коммуникаций [Текст] / Е. А. Горбовская, Е. А. Попова // Научное обозрение: теория и практика. — 2017. — № 8. — С. 67—75.
2. Развитие сельского хозяйства, производства пищевых продуктов и инфраструктуры агропродовольственного рынка : Государственная программа Воронежской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/410802468>
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013—2020 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx.ru>
4. Кашицына Т. Н. Нормативно-правовое сопровождение развития региональной инновационной инфраструктуры [Текст] / Т. Н. Кашицына // Региональная экономика: теория и практика. — 2011. — № 31. — С. 27—33.
5. Методические указания по исследованию отраслевых рынков в системе агро-

маркетинга / О. Г. Чарыкова, Е. В. Закшевская, Е. В. Сальникова, И. В. Болдырева, Е. А. Полуэктова, П. Д. Танкова. — Воронеж : ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России Россельхозакадемии, 2010. — 65 с.

6. Полунина Н. Ю. Современные проблемы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка / Н. Ю. Полунина // Инновационная экономика в условиях глобальных вызовов : материалы Всероссийской научной конференции. — Омск : Изд-во ОмГТУ, 2018. — С. 23—29.

7. Чарыкова О. Г. Рекомендации по формированию рыночной инфраструктуры регионального рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия на основе развития маркетинга [Текст] / О. Г. Чарыкова, Е. В. Закшевская, И. Н. Меренкова, А. Ю. Борисов. — М., 2002. — 51 с.

8. Чарыкова О. Г. Развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка — важное условие импортозамещения [Текст] / О. Г. Чарыкова, И. И. Чернышева // Формирование инфраструктуры развития регионального АПК: теория и практика : материалы XIV Международной научно-практической конференции. — Барнаул : Алтайский дом печати, 2015. — С. 20—22.

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации

Сальникова Е. В., кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и рыночных отношений

E-mail: marketing_dep@mail.ru

Тел.: 8-950-753-62-57

Чернышева И. И., научный сотрудник отдела маркетинга и рыночных отношений

E-mail: marketing_dep@mail.ru