

# УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

УДК 332.135

О. Б. Дзюбенко

## МЕХАНИЗМ СОГЛАСОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ И ПРОГРАММНОЙ КОМПОНЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРОЙ РЕГИОНА

*Аннотация: в современных российских условиях наблюдается рассогласованность стратегий социально-экономического развития регионов, их функциональных подсистем с обеспечивающими их реализацию проектами и программами. Как в стратегическом, так и в программном блоках доминируют преобладают универсальные инструменты, применение которых не всегда оправдано. В статье показано, что для регионов различного уровня инновационного развития необходимы комбинации различных инструментов, активизирующих производство новаций, их внедрение в производственные процессы.*

*Ключевые слова: регион, стратегия, программно-целевое управление, потребительская сфера.*

UDK 332.135

O. B. Dzyubenko

## THE MECHANISM OF COORDINATION OF STRATEGIC AND SOFTWARE COMPONENT MANAGEMENT CONSUMER SPHERE OF THE REGION

*Abstract: in modern Russian conditions there is a misalignment of strategies of socio-economic development of regions, their functional subsystems with their implementation of projects and programs. Both the strategic and the programme blocks are dominated by universal instruments, the application of which is not always justified. The article shows that for regions of different levels of innovation development, combinations of different tools are needed that activate the production of innovations, their introduction into production processes.*

*Keywords: region, strategy, program and target management, consumer sphere.*

### Введение

В современных экономических условиях, характеризующихся неустойчивостью внешней и внутренней среды региона, объективно необходима разработка новых подходов и механизмов к развитию потребительского рынка, рассматриваемого в качестве ключевого звена экономики и, во многом, определяющего темпы социально-экономического развития региона [1]. Перспективным является подход, ориентированный на механизм согласования стратегической и программной компонент управления потребительской сферой региона.

Проведенное нами исследование потребительской сферы регионов России как особых социально-экономических си-

стем, опирается на теоретические работы ученых-регионалистов: Г. Голиковой [2], А. Гранберга [3], Е. Колесниченко [5], В. Лексина [6], Е. Мишон [4], В. Московцева [7], Л. Московцевой [8], Т. Мясниковой [9], Н. Невейкиной [10], В. Плотникова [11], А. Полянина [12], Б. Преображенского [13, 14], Ю. Трещевского [13], И. Рисина [15], Н. Сироткиной [16], А. Н. Швецова [6] и др.

Состояние потребительской сферы регионов зависит от их территориальных особенностей, экономического и социального развития, скорости движения товаров (услуг) в воспроизводственном цикле, объемов и структуры потребления, потребительских предпочтений, емкости и динамики рынка, численности фактических и потенциаль-

ных потребителей, уровня и степени дифференциации денежных доходов и расходов населения, оптовых и розничных цен, социально-демографической структуры населения.

Формирование системы мер и программ развития потребительской сферы обеспечит возможность региональным органам власти реализовывать политику формирования ее (потребительской сферы) инфраструктуры, использовать преимущества системного подхода к формированию и развитию элементов потребительского рынка, обеспечивать эффективность взаимодействия и согласование экономических интересов участников рыночного процесса и социально-экономического развития региона в целом.

Программно-целевое управление потребительской сферой следует рассматривать в качестве необходимого условия ее развития, активизации предпринимательской деятельности, соблюдения прав и интересов всех участников рынка, улучшения социально-экономического положения региона.

### **Целевые программы управления потребительской сферой в контексте реализации стратегий социально-экономического развития регионов**

Содержание целевой программы управления потребительской сферой региона, на наш взгляд, заключается в развернутом изложении приоритетных целей и задач. В итоге целевая программа представляет собой план последовательных, взаимосогласованных, сбалансированных функций и действий ее участников, обеспечивающих реализацию поставленных целей и задач.

Содержательная структура программы выступает в виде следующих блоков, отражающих логику программной деятельности: концептуально-целевой, ресурсный, процессуальный, организационный, обеспечивающий и результирующий.

1. Концептуально-целевой блок целевой программы управления потребительской сферой региона содержит определение «деревя целей», с обоснованием их приоритетности, срочности решения, вектора развития, количественно определенными критериями, индикаторами результатов,

определяющих в целом концептуальную установку программы.

2. Ресурсный блок целевой программы управления потребительской сферой региона характеризует обоснование потребности в ресурсном обеспечении в соответствии с составом мероприятий программы, намеченными сроками, очередностью их осуществления. Данный блок обеспечивает сбалансированность всех ресурсов конкретной целевой программы, их связь с ресурсами, выделяемых на иные программы.

3. Процессуальный блок целевой программы управления потребительской сферой региона включает систему мероприятий, заданий, работ, обеспечивающий выполнение программных мероприятий на основе взаимосвязи концептуально-целевого и ресурсного блоков. Повышению эффективности процессов, реализации программы способствуют системность, последовательность, этапность и сбалансированность намечаемых преобразований.

4. Организационный блок целевой программы управления потребительской сферой региона предусматривает координацию, согласование и взаимодействие всех участников программных мероприятий, организационный механизм и процедуры выполнения программы. Данный блок включает контроль за исполнением нормативно-правовых актов, позволяющий выявить связь между целями (конечными результатами) и ресурсами (затратами) программы, внести необходимые коррективы в нормативно-правовую базу (если имеется такая необходимость и возможность).

5. Обеспечивающий блок целевой программы управления потребительской сферой региона включает систему необходимых условий, мер, гарантирующих исполнение программных мероприятий и достижение заданных целей (конечных результатов).

6. Результирующий блок целевой программы управления потребительской сферой региона представляет собой плановые/прогнозные показатели, характеризующие достижение научно-обоснованных социально-экономических, политических и экологических результатов программного взаимодействия экономических субъектов.

Программно-целевое управление потребительской сферой региона следует осуществлять на долгосрочную перспективу с учетом его общей стратегии социально-экономического развития. Стратегия в этом случае выступает как комплекс установок, правил принятия решений и способов перевода системы из старого (существующего) положения в новое (целевое) состояние, обеспечивающее эффективное выполнение ее предназначения (миссии). Стратегия в отношении с программно-целевым управлением занимает двойственное положение. С одной стороны, она является последним звеном в цепочке целевых ориентиров: миссия — видение — цели — стратегия (целевой аспект), с другой — начальным звеном в цепочке способов достижения целей: стратегия — стратегический план — программа — проект (реализационный аспект). С точки зрения целевого аспекта, стратегическое управление потребительской сферой товаров и услуг в регионе — это деятельность по разработке и реализации миссии, важнейших целей и способов хозяйственного развития, роста уровня и качества жизни населения территориального образования путем прогрессивного изменения потенциала и структуры потребительской сферы региона в соответствии с изменениями внешней среды.

Стратегическое управление развитием потребительской сферы региона представляет собой деятельность по целенаправленному изменению условий воспроизводства экономических и социальных процессов потребления в регионе в соответствии с его миссией и целями в изменяющейся внешней среде. Стратегия программно-целевого управления потребительской сферой товаров и услуг в регионе — это система долговременных, наиболее важных целевых установок и мер в отношении уровня и качества жизни населения, производства и потребления товаров и услуг, других отраслей народного хозяйства, формирующих валовой региональный продукт (ВРП) и его структуру, доходов и расходов, бюджета, налогов, инвестиций, цен и других элементов, обеспечивающих достижение поставленных целей.

В рамках реализации стратегии развития потребительской сферы региона необ-

ходимо разрабатывать несколько сценариев развития: целевой, базовый и консервативный.

Целевой сценарий характеризуется траекторией развития, ориентированной на закрепление повышательного тренда развития региона, опорой на существующие и новые конкурентные преимущества региона. Целевой сценарий базируется на открывающихся конкурентных преимуществах региона (в Воронежской области он определен как сценарий полицентрического развития), учитывает активизацию внутренних факторов развития муниципальных образований, обеспечивающих синергетический эффект воздействия на развитие малого и среднего предпринимательства; направлен на достижение более высоких (чем в базовом сценарии) результатов в уровне жизни населения, инновационный характер развития экономики, интеграцию в национальное и мировое экономическое пространство. Сценарий требует принятия качественно новых решений со стороны органов власти, принимаемых совместно с предпринимательским сообществом и институтами гражданского общества.

Предполагается полное устранение факторов, формирующих негативные тенденции развития: устранение диспропорций трудовых ресурсов, в том числе структурных; повышение производительности труда и, как следствие, вовлечение в экономику все большего количества высококвалифицированных специалистов; расширение формальной занятости за счет сокращения неформальной; повышение роли нестандартных форм занятости.

Базовый сценарий соответствует траектории роста, ориентированной на закрепление повышательного тренда развития экономики региона, основывается на его существующих и открывающихся конкурентных преимуществах в результате поддержания устойчивого развития экономики, укреплении позиций в макрорегионе и стране в целом, учитывает возможности мобилизации внутренних факторов развития региона, обеспечивающих системное воздействие на процессы развития его потребительской сферы и эффективное функционирование необходимой для нее инфраструктуры.

Консервативный (пессимистический) сценарий соответствует прогнозируемому замедлению динамики экономического роста, связанному с возможным ухудшением экономической конъюнктуры, спадом производства, снижением покупательной способности населения. Он характеризуется экономическими условиями, при которых сохраняются основные административные барьеры, сдерживающие активное развитие потребительской сферы региона; рост показателей носит инерционный характер, обеспечивается за счет сложившейся инфраструктуры, продолжения реализации начатых изменений.

Направления и инструменты программно-целевого управления потребительской сферой региона целесообразно осуществлять на основе методики комплексного анализа региональных потребительских рынков, состоящего из четырнадцати последовательных этапов.

1. Исследование процессов становления и развития региональных экономических подсистем (объем, структура и динамика производства потребительских товаров, уровень развития производственного потенциала региона, объем и динамика инвестиций по товарным рынкам и видам экономической деятельности, показатели эффективности производства потребительских товаров, региональный портфель заказов, территориальное распределение оборота товаров и услуг).

2. Анализ структуры потребительской сферы (объем и динамика оборота оптовой и розничной торговли, общественного питания, платных услуг населению; товарная структура оптовой и розничной торговли, соотношение спроса и предложения на рынке, динамика оптовых и розничных цен).

3. Анализ динамики потребительской сферы (темпы роста объема и душевого уровня товарооборота, его структурные сдвиги в фактических и сопоставимых ценах, индекс товарооборота, абсолютный прирост товарооборота по различным факторам, коэффициенты вариации динамики потребительских рынков по региону).

4. Характеристика направлений системы товародвижения, определение ее положительных и отрицательных сторон (объ-

ем, динамика и структура ввоза и вывоза товаров, объем динамика и структура экспорта и импорта потребительских товаров, уровни и длина каналов товародвижения, формы сбытовых и торгово-посреднических организаций, объем и структура грузовых перевозок, динамика и структура товарных запасов, объем и структура товарооборота на виртуальном потребительском рынке).

5. Определение размеров потребительских рынков (емкость регионального потребительского рынка, емкость товарных рынков, основные участники рынка, количество потенциальных потребителей, территориальное расположение).

6. Анализ основных форм и методов государственного регулирования потребительской сферы (количество программ по государственной поддержке и регулированию отдельных сегментов потребительского рынка, уровень их выполнения).

7. Анализ инфраструктурного и информационного обеспечения региональных потребительских рынков (количественные и качественные показатели состояния материально-технической базы торговли, общественного питания и сферы услуг, динамики численности, размера предпринимательских структур и их пропускной способности, уровень специализации и универсализации торговли и услуг, обеспеченность управленческих кадров на рынке транспортными средствами, торговым оборудованием, офисной техникой, специализированными пакетами прикладных программ, уровень обеспеченности территориального размещения предприятий сбыта, торговли, общественного питания и сферы услуг, численность, состав и динамика работников сбыта, торговли, общественного питания, сферы услуг, эффективность их труда, наличие и структура средств рекламы, наличие информационных систем, включающих базы данных по основным показателям развития потребительского рынка, уровень использования сети интернет и корпоративных информационных систем).

8. Анализ конкурентной среды на товарных рынках (состав и численность поставщиков на товарном рынке, характер взаимодействия конкурентов, рыночная доля предприятия на рынке, динамика

объемов реализуемой продукции, коэффициенты перекрестной эластичности, потенциал предприятий, перечень товаров заменителей, продуктовые границы товарного рынка).

9. Оценка объема и структуры денежных доходов и расходов населения региона (объем, структура и динамика денежных доходов и расходов населения, объем и динамика денежных сбережений).

10. Определение и оценка качественных показателей развития потребительских рынков (потребительские предпочтения, степень удовлетворения, изменения предпочтений, желания потребителей).

11. Исследование существующей системы взаимодействия субъектов потребительского рынка, оценка уровней связей по трем уровням: микро-, мезо- и макро (коэффициенты взаимодействия на каждом уровне).

12. Определение региональных особенностей потребительских рынков (региональная вариация соотношения спроса и предложения, региональная вариация уровня спроса в расчете на душу населения, региональная вариация темпов динамики основных параметров развития рынка).

13. Выявление конъюнктурных изменений и тенденций региональных потребительских рынков на основе прогнозов их развития (темпы роста, векторы и параметры трендов продаж, цен, товарных запасов, инвестиций и прибыли).

14. Разработка сценариев развития региональных потребительских рынков с учетом корректировки выявленных диспропорций в структуре рынка.

Процесс согласования стратегического видения системы управления потребительской сферой региона и последующего программного обеспечения реализации стратегии целесообразно осуществлять по определенной организационной схеме.

### Заключение

Организационная схема управления потребительской сферой регионов в контексте согласования его стратегической и программной компонент включает в качестве обязательных следующие элементы:

— оценку соответствия стратегических индикаторов фактическому состоянию уровня регионального развития подсистем потребительской сферы;

— определение перспектив развития функциональных подсистем региональной потребительской сферы;

— выявление перспективных направлений пространственного (территориального) размещения субъектов производства и потребления;

— составление целевых программ развития потребительской сферы региона, согласованных по функциональному и территориальному признакам;

— организационное обеспечение взаимодействия функциональных подразделений органов власти и управления различных уровней (федерального, регионального, местного) в установлении направлений, сроков, размещения, финансово-экономического обеспечения целевых программ развития потребительской сферы региона;

— корректировка диспропорций в ресурсном обеспечении целевых программ.

В состав типовых программ целесообразно включить:

— программы расширения емкости потребительского рынка на основе долгосрочных прогнозов спроса, цены, количества покупателей;

— программы переориентации производства с учетом выявленного спроса;

— программы совершенствования инфраструктурного обеспечения региональных потребительских рынков;

— программы информационного обеспечения субъектов региональных потребительских рынков;

— программы совершенствования взаимодействия предпринимательских структур на потребительском рынке.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Зверев А. В. Теоретические основы модернизации регионального потребительского рынка / А. В. Зверев, О. В. Фетисова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. — 2011. — № 3. — URL: [http://crimea.crimea.edu/arhiv/2012/econ\\_4\\_2012/023danil.pdf](http://crimea.crimea.edu/arhiv/2012/econ_4_2012/023danil.pdf) (дата обращения 29.11.2017)

2. Голикова Г. В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей / Г. В. Голикова, В. К. Голикова, А. Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. — 2014. — № 1 (24). — С. 102—104.

3. Гранберг А. Г. Моделирование пространственного развития экономики России / А. Г. Гранберг // Стратегическое планирование в регионах и городах России : доклады участников VII Общероссийского форума лидеров стратегического планирования. — СПб. : Леонтьевский центр, 2009. — С. 32—34.

4. Ельмина Л. П. Использование системного подхода в современной трактовке понятия «регион» / Л. П. Ельмина, Е. В. Мишон // Актуальные проблемы развития территорий и систем регионального и муниципального управления : материалы 8-й Международной научно-практической конференции. — Курск, 2013. — С. 77—80.

5. Колесниченко Е. А. Направления снижения дифференциации регионального развития / Е. А. Колесниченко // Социально-экономические явления и процессы. — 2009. — № 1 (13). — С. 58—63.

6. Лексин В. Н. Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития / В. Н. Лексин, А. Н. Швецов. — М. : УРСС, 2007. — 368 с.

7. Московцев В. В. Региональная информационная система и необходимые условия ее развития / Ж. В. Корнева, В. В. Московцев // Вести высших учебных заведений черномозья. — 2010. — № 2. — С. 91—95.

8. Московцева Л. В. Вопросы методологии комплексного социально-экономического развития на региональном и муниципальном уровне / Е. А. Колесниченко, Л. В. Московцева // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. — 2006. — № 4 (44). — С. 332—342.

9. Мясникова Т. А. Стратегирование социально-экономического развития муниципальных образований в регионах России: теория, методология, методическое обеспечение : монография / Т. А. Мясникова. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. — 271 с.

10. Невейкина Н. В. Актуальные тенденции социально-экономического развития российских регионов // Региональная

экономика: теория и практика. — 2013. — № 7 (286). — С. 22—28.

11. Плотников В. А. Программно-целевой метод в управлении экономикой региона / В. А. Плотников, Г. В. Федотова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2013. — № 7. — С. 2—9.

**12. Полянин А. В. Инновационный и экономический потенциалы регионов как приоритет конкурентоспособности в национальной экономике / А. В. Полянин, Ю. В. Макарова, В. А. Плотников. Программно-целевой метод в управлении экономикой региона / В. А. Плотников, Г. В. Федотова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2013. — № 7. — С. 2—9.**

13. Преображенский Б. Г. Интеграция российских регионов в мировую экономику: формы, тенденции, факторы, инструменты : монография / Б. Г. Преображенский, Ю. И. Трещевский, М. А. Хрипченко. — Воронеж : Науч. кн., 2008. — 296 с.

14. Преображенский Б. Г. Концептуальные аспекты стратегирования как системного процесса, сфокусированного на региональное развитие / Б. Г. Преображенский, М. В. Глушкова, Д. Н. Лихачёва // Регион: системы, экономика, управление. — 2017. — № 4 (39). — С. 34—42.

15. Рисин И. Е. Типологизация инновационного развития регионов России на основе поэтапной кластеризации / И. Е. Рисин, Д. Ю. Трещевский // Известия Юго-западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. — 2011. — № 1. — С. 20—27.

16. Сироткина Н. В. Научно-производственные кластеры: теория и практика управления российскими регионами : монография / Н. В. Сироткина, Ю. А. Ахенбах. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2012. — 533 с.

*Воронежский государственный университет*

*Дзюбенко О. Б., аспирант кафедры экономики и управления организациями  
E-mail: shiyanovaolga1993@mail.ru*