

12. Плакиткина Л. С. Интенсификация инновационного процесса в угольной промышленности России: Горная промышленность / Л. С. Плакиткина. — М. : Издательство НПЖ «Гемос Лимитед», 2011. — № 3 (97). — С. 4—11.

Юго-Западный государственный университет

Волков С. А., аспирант

E-mail: kgtu\_fk@list.ru

Тел. 8 (4712) 222-650

УДК 338.001.36

Е. Ю. Доценко

## МЕТОДИКА ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА НА БАЗЕ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И РЫНОЧНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

*Аннотация: объективные изменения внешней среды бизнеса и ужесточение конкурентной борьбы определяют необходимость внедрения в практику хозяйственной деятельности предприятий репрезентативных методов оценки их конкурентоспособности, которые должны позволять идентифицировать хозяйственный потенциал экономических агентов и их перспективы на рынке. Такие методы должны быть объективны и практически применимы не только для крупных, но также для средних и малых предприятий, что естественным образом обуславливает необходимость разработки рациональной и достаточно универсальной методики экспресс-оценки конкурентоспособности бизнеса.*

*В статье представлена методика экспресс-оценки конкурентоспособности бизнеса, построенная на базе сравнительного анализа финансового состояния и рыночного положения хозяйствующего субъекта и его основных конкурентов. Методика может быть использована различными экономическими агентами, заинтересованными в оперативной и аутентичной информации о своем конкурентном положении, что делает ее практически применимой для хозяйствующих субъектов различных форм и сфер деятельности.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности предприятия, финансовое состояние предприятия.*

UDC 338.001.36

E. Yu. Dotsenko

## TECHNIQUE OF EXPRESS ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF BUSINESS ON THE BASIS OF COMPARATIVE EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION AND MARKET POSITION OF ECONOMIC ENTITIES

*Abstract: objective changes in the external environment of business and toughening competition determine the need to implement representative and convenient methods of assessing their competitiveness in the practice of economic activity of enterprises. They allow to determine the current potential of economic agents and their prospects in the market. Such methods should be objective and practically applicable not only for large, but also for medium and small enterprises, which naturally necessitates the development of a rational and fairly universal methodology for rapid assessment of business competitiveness. The article presents a method of rapid assessment of business competitiveness, built on the basis of a comparative analysis of the financial condition and market position of the economic entity and its main competitors. The method can be used by various economic agents interested in operational and authentic information about their competitive position, which makes it practically applicable for economic entities of various forms and*

*Keywords: competitiveness, assessment of competitiveness of the enterprise, financial condition of the enterprise*

### Введение

В современных условиях развития рыночных отношений и значительной неопределенности внешней среды очень сильно обостряется конкурентная борьба между участниками рынка. Экономические агенты вынуждены бороться не только за потребителей, но и за более выгодные условия работы с поставщиками, благоприятное отношение различных гражданских структур, контролирующих организаций и органов власти. Это предопределяет необходимость поддержания устойчивого положения данного экономического агента на рынке, которое во многом зависит от его финансового состояния, следовательно, в обеспечении стабильного финансового положения предприятия кроются важные резервы его конкурентоспособности. С другой стороны, проблема обеспечения финансовой устойчивости является весьма актуальной для хозяйствующих субъектов, поскольку оказывает существенное влияние как на рентабельность их функционирования, так и на конкурентоспособность. Таким образом, имеет место тесная корреляция финансового состояния экономического агента и его конкурентоспособности, следовательно, анализ и экспресс-оценка конкурентоспособности бизнеса могут быть проведены на базе диагностики финансовой устойчивости организации.

Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия были исследованы многими известными отечественными и зарубежными учеными, внесшими значительный вклад в развитие этого научного направления, в числе которых такие известные специалисты, как М. Портер, Ф. Котлер, Дж. Пилдич, Ж. Ж. Ламбен, Беляев М. К., **Р. А. Фатхутдинов Х. А. В., Фасхиев, Е. П. Голубков** и другие. В настоящее время существует достаточное количество разнообразных подходов к оценке конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, например, «оценка конкурентоспособности по методике Ж. Ж. Ламбена»; «оценка конкурентоспособности предприятия, основанная на исследовании его внутренней среды»; «оценка конкурентоспособности предприятия на базе 4Р»; «рейтинговая оценка конкурентоспособности предприятия»; «методика позиционирования сильных и слабых сторон потенциала конкурентоспо-

собности»; матричная оценка конкурентоспособности предприятия. Достаточно подробно обозначенные методики рассмотрены в работах Криворотова В. В. [4], Царева В. В. [6], Никитиной Е. А. [5], а также специализированных интернет-порталах (например, <http://www.grandars.ru/>), где обобщены имеющиеся подходы к методикам оценки и принципам управления конкурентоспособностью предприятия. Механизмы управления конкурентоспособностью бизнес-организации и показатели ее конкурентоспособности подробно рассмотрены в монографии Е. Д. Щетининой, Т. А. Дубровиной, М. С. Стариковой «Конкурентоспособность предприятия в условиях импортозамещения» [3].

Однако при всем многообразии существующих подходов репрезентативной, рациональной и простой методики, позволяющей провести сравнительную экспресс-оценку конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на конкретном рынке нет. Большинство существующих подходов достаточно трудоемки, требуют расчета специфических коэффициентов и показателей, значительного объема информации как о результатах работы самого предприятия, так и его конкурентов, а подобная информация не всегда доступна. Кроме того, существующие подходы ориентированы, преимущественно, на крупные организации, имеющие как специалистов, способных провести такую работу, так и ресурсы, необходимые для этого, а малые предприятия, как правило, не применяют известные аналитические подходы в силу отсутствия необходимых временных, финансовых и кадровых возможностей. Между тем, даже небольшие хозяйствующие субъекты заинтересованы в понимании своего места на рынке, в оценке собственных рыночных перспектив и конкурентного потенциала. Следовательно, необходима универсальная и доступная для всех заинтересованных экономических агентов методика оценки уровня их конкурентоспособности на базе сравнительного анализа параметров, доступных для широкого круга заинтересованных лиц. Представляется, что подобная методика должна быть основана на базе аналитической оценки определенных финансовых показателей, комплексно характеризующих экономический потенциал хо-

зяйствующего субъекта и рассчитываемых на основе открытых данных, для чего может быть использован инструментарий экономического анализа.

### Методика экспресс-оценки конкурентоспособности бизнеса на базе сравнительной оценки финансового состояния и рыночного положения хозяйствующих субъектов

Экономический анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия предполагает оценку его возможностей по привлечению и рациональному использованию ресурсов, прежде всего финансовых, поскольку наличие необходимого объема финансовых средств позволяет предприя-

тию получить доступ к прочим факторам производства. Те предприятия, которые имеют стабильное финансовое положение и положительную репутацию, могут претендовать на лучшие условия сотрудничества как с контрагентами, так и с кредитными организациями, что ставит их в более выгодные условия по сравнению с конкурентами, поэтому, устойчивое финансовое положения хозяйствующего субъекта является одним из важных факторов, обеспечивающих его конкурентоспособность.

Наглядно зависимость конкурентоспособности предприятия и его финансового состояния отображена на рис., где представлена пирамида финансового состояния и конкурентоспособности предприятия.



Рис. Пирамида финансового состояния и конкурентоспособности предприятия

Финансовая устойчивость предприятия и обуславливаемые ею крепкие конкурентные позиции, связанные с наличием необходимых ресурсов, могут быть обеспечены сбалансированным управлением активами и капиталом предприятия, а также возможностью роста.

Таким образом, методика экспресс-оценки конкурентоспособности бизнеса на базе сравнительного анализа рыночного потенциала и финансового состояния экономического агента должна включать аналитическую оценку результативности деятельности исследуемого предприятия и его

основных конкурентов по направлениям, отображенным на рис. В рамках рассматриваемой методики можно выделить следующие этапы анализа:

- 1) определение границ рынка и ключевых конкурентов;
- 2) расчет необходимых финансово-экономических показателей, характеризующих результаты функционирования предприятия;
- 3) расчет необходимых финансово-экономических показателей, характеризующих результаты деятельности ключевых конкурентов;

4) сравнительную оценку рассчитанных финансово-экономических показателей и их сопоставление со среднеотраслевыми значениями.

Все необходимые расчеты по предлагаемой методике экспресс-оценки конкурентоспособности бизнеса возможно провести на основе открытой информации, что существенно упрощает аналитическую работу.

Определение границ рынка и ключевых конкурентов необходимо для аутентичной идентификации непосредственных конкурентов анализируемого предприятия с учетом географии его работы, особенностей предлагаемых продуктов и длительности их использования. Кроме того, конкретизация рыночных границ позволяет определить тип рыночной структуры и ее характерные особенности, в том числе уровень рыночной концентрации и наличие монопольной власти участников рынка, что в свою очередь влияет на условия ведения конкурентной борьбы экономическими агентами.

Идентификация ключевых конкурентов дает основу для проведения сравнительной оценки экономического потенциала и определения уровня конкурентоспособности участников рынка, для этого используются основные финансово-экономические показатели деятельности предприятий, рассчитанные по данным бухгалтерской отчетности. Для предприятий-конкурентов данные бухгалтерской отчетности могут быть взяты из открытых источников, например, следующих: «Предоставление данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей» на сайте Федеральной службы статистики <http://www.gks.ru/>; «Бесплатный независимый сервис проверки контрагентов» <https://www.rusprofile.ru/>; «Электронный эколог» <https://e-ecolog.ru> и другие источники.

Важнейшим является вопрос о том, какие именно показатели необходимо использовать для комплексной оценки экономического потенциала хозяйствующего субъекта и его конкурентных возможностей. Представляется логичным использование минимально необходимого количества аналитических показателей в целях сокращения временных и финансовых затрат на проведение экспресс-оценки конкурентоспособности бизнеса и обеспечения наиболее широкого внедрения методики в практику экономического анализа хозяйствую-

щих агентов, к таким показателям можно отнести: выручку, долю рынка, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, оборачиваемость оборотных активов, рентабельность активов и рентабельность продаж. Число оцениваемых показателей, при необходимости, может быть расширено в зависимости от направлений исследования и требуемой глубины анализа. Выбор выделенных восьми показателей связан с тем, что они позволяют получить общую оценку результатов работы отдельного хозяйствующего субъекта, определив его экономический потенциал, финансовые возможности развития и инвестиционную привлекательность.

Сопоставление выделенных показателей между конкурентами позволяет оценить конкурентные позиции экономических агентов, выявить наиболее сильного соперника как по внешним (рыночным) параметрам, так и по внутренним (ресурсным) возможностям. Сравнение выделенных показателей со среднеотраслевыми значениями позволяет оценить положение исследуемых предприятий в отраслевом разрезе, определив лидирующие или аутсайдерские позиции основных конкурентов. Подобная сравнительная оценка дает необходимую информацию для разработки определенных рыночных и конкурентных стратегий хозяйствующего субъекта и их дальнейшего внедрения в деятельность предприятия. Информацию о среднеотраслевых значениях основных финансовых показателей можно получить на портале «ТестФирм» — сравнение финансового состояния фирмы <https://www.testfirm.ru/>.

### **Заключение**

Таким образом, можно сделать вывод, что предлагаемая методика достаточно репрезентативна, широко применима и подходит для использования различными категориями хозяйствующих субъектов, это делает ее доступной для проведения экспресс-оценки конкурентоспособности бизнеса и определения основных направлений конкурентной стратегии предприятия. Использование данной методики может быть начальным этапом более глубокой оценки источников конкурентоспособности экономического агента, так как предлагаемый подход позволяет по-

лучить общую и достаточно четкую сравнительную информацию о финансовом и рыночном потенциале анализируемого предприятия и его конкурентов.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Савицкая Г. В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. — М. : Инфра-М, 2018. — 608 с.

2. *Фасхиев Х. А.* Модель управления конкурентоспособностью предприятия / Х. А. Фасхиев, А. В. Крахмалева // Управление экономикой: методы, модели, технологии; четырнадцатая международная научная конференция : сборник научных трудов. — 2014. — С. 216—219.

3. Конкурентоспособность предприятия в условиях импортозамещения [Электронный ресурс] : монография / Е. Д. Щетинина, Т. А. Дубровина, М. С. Старикова [и др.] ; под ред. Е. Д. Щетинина, Т. А. Дубровина. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — 978-5-361-00280-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66658.html>

4. *Криворотов В. В.* Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» /

В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 351 с. — 978-5-238-02697-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467.html>

5. *Никитина Е. А.* Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Никитина, С. П. Гавриловская, Л. В. Хлебенских. — Электрон. текстовые данные. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80449.html>

6. *Царев В. В.* Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — 978-5-238-01439-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81526.html>

*Технологический институт (филиал) Донского государственного технического университета, г. Азов*

*Доценко Е.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин*

*E-mail: [elenadocenko@bk.ru](mailto:elenadocenko@bk.ru)*

*Тел.: 8 (908)-507-18-90*

УДК 338.242

*Ю. В. Пахомова*

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация: особо актуальным направлением в системе управления развитием предприятия и регионального рынка услуг сотовой связи является применение процессно-ориентированного подхода, который включает применение стратегии управления эффективностью деятельности и управления издержками. Применение процессно-ориентированного подхода дает возможность получить конкретные результаты деятельности предприятий сотовой связи, такие как предложение товаров и услуг высокого качества, конкурентоспособные преимущества, позволяющие более гибко реагировать на изменения внутренней и внешней среды. В статье представлен алгоритм разработки концепции менеджмента, предложена модель развития регионального рынка услуг сотовой связи, позволяющая рассчитать величину доходов отрасли связи Центрально-Черноземного региона.*

*Ключевые слова: менеджмент, развитие, управление, рынок услуг сотовой связи, алгоритм, модель, доход.*