

Д. А. Печёнкин,  
О. Ю. Агибалова

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Аннотация: в статье дается понятие имиджа территории, анализ деятельности органов местного самоуправления по формированию имиджа муниципального образования, а также предложения по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления, направленные на формирование положительного имиджа территории.*

*Ключевые слова: деятельность органов местного самоуправления, имидж территории, подходы к улучшению имиджа территории, совершенствование деятельности ОМСУ.*

UDC 658:334.02

D. A. Pechenkin,  
O. Yu. Agibalova

## ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENTS FOR FORMATION OF IMAGE OF THE TERRITORY (ON THE EXAMPLE OF LENINSKY DISTRICT OF THE MOSCOW REGION)

*Abstract: the article gives the concept of the image of the territory, the analysis of the activities of local governments to form the image of the municipality, as well as proposals to improve the activities of local governments aimed at the formation of a positive image of the territory.*

*Keywords: activity of local governments, image of the territory, approaches to improvement of image of the territory, improvement of activity of OmSU.*

### Введение

Основной задачей органов местного самоуправления (далее ОМСУ) является обеспечение социально-экономического развития муниципального образования, направленное на создание благоприятной среды для бизнеса и повышения качества жизни населения. В связи с этим большое значение имеет формирование имиджа территории. Актуальность вопросов, связанных с изучением имиджа региона, приобретает свое значение при наличии условий, когда в рамках одного региона можно наблюдать сложный социально-экономический ландшафт, а именно, если регион расположен рядом с крупным мегаполисом, где можно наблюдать значительную разницу как в уровне расходов, направляемых на благоустройство, так и конкуренцию за ограниченные земельные, природные ресурсы или государственные преференции [4].

### Теоретические основы формирования имиджа территории

Имидж территории следует рассматривать как устойчивый (сформированный) образ, состоящий из различных оценок, а также убеждений и ощущений людей по отношению к природно-климатическим, экономическим, политическим и прочим факторам, которые характеризуют особенность развития конкретного региона.

На современном этапе социально-экономического развития можно выделить два основных условия, оказывающих влияние на имидж региона: инвестиционная привлекательность и привлекательность региона для жизни и проживания людей.

Итак, первым условием, оказывающим влияние на формирование имиджа региона, выступает инвестиционная привлекательность. Инвестиционная привлекательность является комплексной оценкой

географического положения, природных ресурсов региона, финансовой устойчивости, развитости инфраструктуры, производственного потенциала, институциональной среды и наличия трудовых ресурсов, а также уровня коррупции, эффективности деятельности органов местного самоуправления. Совокупность перечисленных факторов определяет общий имидж региона, его привлекательность для притока инвестиций, развития логистической, производственной и инновационной инфраструктуры. Крупные инвесторы стремятся инвестировать при соблюдении пропорций между рисками и доходностью, поэтому инвестиционная привлекательность как раз и является характеристикой, отражающей как риски, так и возможности для инвестиций.

Вторым условием, влияющим на имидж региона, является привлекательность для жизни и постоянного проживания людей. Чем больше людей проживают в регионе, тем больше возможностей для развития. Давно известен факт, что если местными властями созданы условия для комфортного проживания, то тогда в регионе сохраняется постоянная численность или даже может иметь место рост численности жителей. Условия для комфортного проживания в свою очередь подразумевают наличие разнообразных объектов инфраструктуры, таких как детские сады, образовательные учреждения, торговые объекты, объекты досуга, культуры и отдыха. При этом роль органов местного самоуправления как раз и заключается в создании и поддержании условий для комфортной жизни путем формирования бюджета и распределения расходов на реализацию тех или иных мероприятий, способствующих развитию региона [2].

Если рассматривать имидж региона более углубленно, то помимо двух вышеперечисленных условий, важным фактором, который объединяет элементы, формирующие имидж, выступает способность органов местного самоуправления создавать условия для достижения и удержания различных конкурентных преимуществ региона в определенных областях. Можно отметить, что в настоящее время регионы по различным параметрам конкурируют между собой и в результате на

первый план выходит именно эффективное управление имеющимися ресурсами региона. В муниципальных образованиях важная роль принадлежит органам местного самоуправления.

Органы местного самоуправления осуществляют управление муниципальным образованием, занимаются разработкой документов в вопросах градостроительства, развития инфраструктуры, принимают генеральные планы, местные бюджеты, а также занимаются решением вопросов, связанных с безопасностью, социально-экономическим обслуживанием населения, развитием инфраструктуры, и другими вопросами. В рамках данных функций органы местного самоуправления реализуют программно-целевые мероприятия, которые в совокупности с внешними и природно-климатическими факторами и ресурсным потенциалом формируют имидж территории [1].

Благодаря работе органов местного самоуправления на территории производится благоустройство, строительство социальных объектов, работа с населением, экономическое и социальное развитие в результате чего формируется имидж отдельной территории и всего региона. Таким образом можно говорить о том, что имидж региона и деятельность органов местного самоуправления обладают определенной взаимосвязью.

Во-первых, взаимосвязь проявляется в том, что реализация различных инвестиционных проектов способствует пополнению местных бюджетов финансовыми средствами, которые как раз и направляются на развитие инфраструктуры территории. Например, реализация масштабных проектов в сфере жилой застройки пополняет местные бюджеты финансовыми ресурсами за счет того, что застройщики осуществляют выкуп земель под строительство и выплачивают земельный налог, который поступает в местные бюджеты. После того как жилые объекты будут построены и сданы, пополнение местных бюджетов также осуществляется и за счет отчислений части от налога на доходы физических лиц. Таким образом, чем больше застроенных территорий в регионе, тем больше налогов поступает в местные бюджеты.

Во-вторых, проекты застройки значительно меняют облик муниципального образования за счет строительства дорог, парков, промышленных предприятий, объектов социальной инфраструктуры. Пополнение бюджета за счет реализации различных проектов также позволяет органам местного самоуправления направлять больше средств на благоустройство, поддержания правопорядка и чистоты на территории, делая жизнь людей региона более комфортной, а уровень развития региона и его имидж напрямую зависит от размера бюджета и возможностей финансирования муниципальных (региональных) программ. При этом для повышения имиджа требуется, чтобы бюджеты местных органов власти были достаточными для покрытия расходов, направляемых на развитие региона, а это предполагает необходимость постоянного развития и реализации масштабных проектов, привлечения инвесторов и т. д. [3]

#### **Практика работы органов местного самоуправления Ленинского района Московской области по формированию имиджа территории**

Ленинский район Московской области по своему географическому расположению непосредственно граничит с Москвой (в районе Орехово-Борисово Южное), но при этом уровень его благоустройства значительно уступает районам Москвы, что можно увидеть, посетив данный район. Выехав за границы г. Москвы и на 5—7 километров углубиться в Ленинский район, можно сразу увидеть колоссальную разницу в дорожной инфраструктуре. Володарское шоссе, находящееся в 7 километрах от Москвы, не оборудовано освещением, отсутствуют благоустроенные полосы съезда на обочину, на отдельных участках дорожного полотна можно наблюдать брошенные и непокрытые асфальтом площадки, хаотичную застройку по обочинам шоссе. Административным центром Ленинского района выступает город Видное (численность населения — 69,2 тыс. человек). В административном центре можно наблюдать некачественную уборку улиц, отсутствие дорожной разметки на главных магистралях, хаотичное размещение объектов торговли, что свидетельствует об отсутствии

четкой системы градостроительного планирования [5].

При этом администрация района и органы местного самоуправления различных населенных пунктов Ленинского района реализуют программу, направленную на формирование имиджа территории района. Основной упор местных органов власти сделан на повышение инвестиционной привлекательности, привлечения крупных инвесторов для застройки территории жилыми объектами. В районе в настоящее время осуществляется комплексная застройка большей части сельского поселения Молоковское (проект «Пригород Лесное»). Такая застройка, с одной стороны, позволяет освоить земли неблагоустроенных полей, делая на данной территории жилую благоустроенную зону. С другой — налоговые платежи по земельному налогу, поступающие от застройщиков, формируют более 90 % доходов местных бюджетов, средства которых в свою очередь направляются, в том числе, и на финансирование учреждений культуры, строительство современных электросетей, подземных коммуникаций, укладку асфальта на территории сельских поселений (на муниципальных землях), установку современных светодиодных средств освещения.

Таким образом, для повышения имиджа территории Ленинского района требуется продолжить комплексную застройку. Близость данного района к Москве (менее 10 километров до МКАД) делает его очень удобным для проживания, а, следовательно, для девелоперских компаний.

С одной стороны, комплексная застройка земель района позволяет осваивать территории, привлекать девелоперов, осуществлять застройку пустующих земель и проводить благоустройство. С другой — инвестиции и налоговые платежи позволяют увеличивать поступления в местные бюджеты, следовательно, у органов местного самоуправления увеличиваются возможности развития территории Ленинского района, и повышают имидж региона [7].

В настоящее время одной из главных существующих проблем является отсутствие в районе комплексного плана развития территории Ленинского района, а приняты только планы развития (гене-

ральные планы) отдельных поселений, где осуществляется активная застройка. В результате отсутствия комплексного плана развития наблюдается неравномерная застройка территории жилыми объектами, что снижает имидж района в контексте длительного проживания. Отсутствие комплексного плана развития также не позволяет в полной мере регулировать вопросы строительства социальных объектов (детских садов, школ), объектов дорожно-транспортной инфраструктуры (дорог, развязок), в результате чего практически все застройщики Ленинского района имеют замороженные (недостроенные) социальные объекты, строительство которых отложено зачастую на неопределенный срок. Кроме этого, осуществление застройки без комплексного плана развития Ленинского района порождают ухудшение транспортной доступности, многочисленные пробки на дорогах и другие дорожные проблемы, которые не могут быть решены в ближайшие годы, что также негативно сказывается на имидже Ленинского района Московской области.

### **Заключение**

Проведенное нами исследование позволило выявить проблемы и предложить направления по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления по улучшению имиджа муниципального образования. По нашему мнению, в целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления по формированию имиджа Ленинского района Московской области требуется увеличение объемов поступлений, зачисляемых в местные бюджеты. Для этого рекомендуется активизировать работу по следующим направлениям:

— продолжить целенаправленную работу по идентификации правообладателей объектов недвижимости и земельных участков, выявлению бесхозных участков на территории Ленинского района Московской области;

— обеспечить увеличение доходов бюджета на территории Ленинского района Московской области за счет повышения эффективности управления муниципальной собственностью (договоры аренды на неиспользуемое имущество), инвентаризации

пустующих объектов, рассмотрения возможности их использования в перспективе (сдача в аренду, продажа — с целью снижения затрат на содержание);

— продолжить активное взаимодействие с застройщиками для продолжения застройки и благоустройства территории;

— осуществить разработку «Комплексного плана развития территории Ленинского района Московской области», в рамках которого определить перспективы развития района на ближайшие 10—15 лет.

В целях реализации мероприятий, направленных на повышение имиджа Ленинского района Московской области, также потребуются выявление резервов и перераспределения расходов местных бюджетов с учетом изменения структуры бюджетных расходов в пользу приоритетных направлений, создающих условия для экономического роста и социального развития. Кроме этого, необходимо проведение структурных реформ для улучшения транспортной доступности, исполнения обязательств застройщиков по строительству объектов социальной и дорожной инфраструктуры. Для совершенствования деятельности органов местного самоуправления по повышению имиджа Ленинского района Московской области потребуются повышать инвестиционную привлекательность района для застройщиков, инвестирующих в строительство жилья, и создавать условия для повышения привлекательности жилых комплексов, построенных в Ленинском районе для длительного проживания.

Особое внимание при совершенствовании деятельности органов местного самоуправления по формированию имиджа также должно уделяться обратной связи с населением. Для этого необходимо активнее использовать электронные инструменты, наиболее популярными из которых являются различные интернет-порталы, где жители могут оставить комментарии, отзывы или сообщить о проблеме, существующей в районе. Такой подход к совершенствованию деятельности органов местного самоуправления по работе с обращениями граждан, когда жители могли бы получить информацию о деятельности органов исполнительной власти, проконтролировать своевременность и качество проводимых

работ, несомненно повысит доверие к власти и повысит имидж территории.

Совершенствование деятельности органов местного самоуправления выступает ключевой задачей в рамках проводимой административной реформы и подразумевает внедрение различного рода инноваций, которые носят как организационный, структурный, финансовый, так и институциональный характер. Такой подход требует применения инновационных технологий в системе муниципального управления для формирования положительного имиджа территории [2].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: II Международная научная конференция (Самара, 19 декабря 2016 г.) : материалы и доклады / Самарский национальный исследовательский университет имени С. П. Королева, Кафедра государственного и муниципального управления ; под общ. ред. С. А. Мартышкина, С. А. Ключникова. — Самара : Самар. ун-т, 2016. — 215 с.

2. Государственное и муниципальное управление: состояние, проблемы и тенденции развития : сб. ст. / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Урал. ин-т упр. — Екатеринбург : Урал. ин-т упр. - фил. РАНХиГС, 2017. — 235 с.

3. Корчагина Т. С. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. С. Корчагина. — Саранск, 2016. — 24 с.

4. Корчинский В. Е. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / В. Е. Корчинский, Т. И. Воробец ; Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Институт экономики и управления, Кафедра государственных финансов и банковского дела. — Симферополь : АРИАЛ, 2017. — 395 с.

5. Инвестиционная привлекательность Московской Области [Электронный ресурс]. — URL: [https://russiaindustrialpark.ru/sites/default/files/best\\_invest\\_free\\_industrial\\_area\\_mocsow\\_region\\_russian\\_federation\\_2.pdf](https://russiaindustrialpark.ru/sites/default/files/best_invest_free_industrial_area_mocsow_region_russian_federation_2.pdf) (Дата обращения: 10.11.2017).

6. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 года [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic\\_article/IPR-6-06112018.pdf](http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic_article/IPR-6-06112018.pdf) (Дата обращения: 10.11.2017).

7. Инвестиционный портал Московской области [Электронный ресурс]. — URL: <http://invest.mosreg.ru/page/about#minist> (Дата обращения: 10.11.2017).

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Воронежский филиал)*

*Печёнкин Д. А., магистрант  
E-mail: kafgmsk@vrn.ranepa.ru  
Тел.: 8 (473) 247-73-03*

*Агибалова О. Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры государственной и муниципальной службы и кадровой политики*

*E-mail: kafgmsk@vrn.ranepa.ru  
Тел.: 8 (473) 247-73-03*