

*Н. В. Пьянова,
Е. А. Алекса,
А. И. Попова,
Н. И. Лыгина*

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ¹

Актуальность. На данный момент развитие общества, науки, технологий и экономики привело к тому, что теперь между государствами ведется активная технологическая конкуренция. В связи с чем правительство Российской Федерации необходимо вывести экономику государства на путь устойчивого инновационного развития. Однако, существуют некоторые сложности данного перехода. Например, особенности географического положения России и неравномерность ее пространственно-территориального развития. В настоящее время вопросы повышения инновационной конкурентоспособности субъектов Российской Федерации, а также отдельных территорий приобретают особую актуальность.

Цель. Изучение особенностей развития и функционирования инновационной экономики России.

Задачи. Для достижения поставленной цели раскрыта сущность и значение инноваций в переходной экономике, рассмотрена стратегия инновационного развития России, а именно перспективы и барьеры на пути ее осуществления, изучены рекомендации по созданию благоприятного инновационного климата в стране.

Методология. Методологическую базу исследования составили такие методы, как анализ и систематизация научной литературы по исследуемой теме, структурно-логический, системный и другие подходы.

Результаты. Специфика развития инновационной экономики России представлена в виде сильных сторон страны и барьеров, препятствующих ее развитию.

Выводы. Результаты исследования показали, что в современных условиях развития страны существует возможность результативного перехода России к инновационной экономике.

Ключевые слова: инновационная экономика, нововведения, Россия, инновации, стратегия, финансирование, высококвалифицированные кадры.

UDC 338

*N. V. Pyanova,
E. A. Aleksa,
A. I. Popova,
N. I. Lygina*

INNOVATIVE ECONOMY OF RUSSIA: BARRIERS AND PROSPECTS

Relevance. At the moment, the development of society, science, technology and the economy has led to the fact that now, in the first place, there is active technological competition between states. In this connection, the government of the Russian Federation has a need to bring the state economy onto the path of sustainable innovative development. However, there are some difficulties with this transition. For example, features of the geographical position of Russia and the unevenness of its spatial and territorial development. At present, it is already difficult to ignore the issues of increasing the innovative competitiveness of the constituent entities of the Russian Federation, as well as individual territories, which implies the particular relevance of this study.

¹ Статья публикуется в порядке научной дискуссии

The purpose. The aim of the study was to study the features of the development and functioning of the innovative economy of Russia.

Objectives. To achieve this goal, the essence and significance of innovations in the transition economy is revealed, the strategy of innovative development of Russia, namely the prospects and barriers to its implementation, is examined, recommendations for creating a favorable innovative climate in the country are studied.

Methodology. The methodological base of the study was made up of such methods as analysis and systematization of scientific literature on the topic under study, structural-logical, systemic approaches and others.

Results. The specifics of the development of the information economy of Russia is presented in the form of the main strengths of the country and the barriers that prevent it.

Conclusion. The results of the study showed that in the current conditions of the country's development, there is still the possibility of a productive transition of Russia to an innovative economy.

Keywords: innovative economy, innovations, Russia, innovations, strategy, financing, highly qualified personnel.

DOI: 10.22394/1997-4469-2020-48-1-167-171

Введение

В современном мире вклад науки, инноваций и новых технологий в экономику является движущей силой развития любого государства. Необходимость инновационного развития национальной экономики признается широким кругом ученых, политиков и общественных деятелей. При этом инновации являются одновременно и фактором жизнеспособности, и фактором конкурентоспособности экономических субъектов. Поэтому, чтобы не потерять свои позиции на рынке, важно поддерживать высокий темп собственной инновационной активности.

Некоторые исследователи убеждены, что страна может добиться своего мирового экономического превосходства с помощью инновационной экономики.

Развитые страны переходят к инновационной экономике, внедряя новые технологии в разные сферы деятельности. Это значит, что заканчивается эпоха, в которой лидировал тот, у кого в запасе было большое количество природных ресурсов. Теперь условиями для успешного функционирования экономики будут знания, инновации, технологическое развитие и, самое главное, человек и его способность воспринимать и эффективно использовать новые идеи и технологии.

Россия с остальными странами находится на пороге новой научно-цивилизационной трансформации, открывающей

перед человечеством новые возможности, которые позволят обеспечить последовательное движение к цивилизационному прогрессу и к новой экономике знаний. Одна из неотложных задач современного российского общества — формирование инновационной экономики. Поэтому перед правительством Российской Федерации особенно остро стоит вопрос выбора нового пути социально-экономического развития государства.

Цель данной работы заключается в изучении особенностей развития и функционирования инновационной экономики России. Бесспорно, в российской экономике присутствует инновационный процесс и инновационное развитие, но, к сожалению, Российская Федерация так и остается «сырьевой державой», получая основной приток доходов от экспорта сырьевых ресурсов, а не от конечного продукта. Из-за этого правительство вынуждено пересматривать структуры и модели экономического механизма хозяйствования. Уже сегодня в стране есть примеры успешных инвестиционных проектов, а также попытки органов власти стимулировать крупный бизнес на инновационные разработки, мотивируя и поддерживая инноваторов, создавать институты развития, стандарты, содействовать адаптации работников.

Материалы и методы

Несмотря на то, что инновационность стала ключевой особенностью развитых экономических систем и уже признана важнейшей социально-экономической категорией, активные научные исследования продолжают, в частности, такими учеными, как Й. Шумпетер — основатель экономической теории инноваций, Г. Менш, К. Фримен, Б. Санто, Р. Робинсон, А. Хэмилтон, Г. Форд, М. Абрамович, И. Т. Балабанова, Ю. В. Яковец и другие. Изучение работ данных ученых-экономистов помогает разобраться во множестве факторов, которые необходимо учитывать в процессе реализации стратегии перехода к инновационной экономике и ее дальнейшего развития.

Результаты и их обсуждение

На сегодня у понятия «инновационная экономика» насчитывается ряд опубликованных трактовок, созданных различными авторами. Одной из трактовок дефиниции «инновационная экономика» является тип экономики, основанной на потоке инноваций, непрерывном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий [3].

Она характеризуется такими основными признаками, как наличие высокого уровня конкурентоспособности за счет механизма управления интеллектуальной собственностью, доброжелательное отношение к новым идеям, высокое качество жизни населения, автоматизация и компьютеризация всех отраслей производства, принцип разнообразия рынков и т. д.

Поставив задачу развития инновационной экономики, необходимо сначала придти к пониманию того, что нужно считать инновацией. Согласно McKinsey, инновация — это любое новое применение знаний, в результате которого создается устойчивая добавленная стоимость [2]. Однако, в России данное понятие не рассматривают в широком смысле, говоря лишь о создании новых технологий.

Сегодня, как и много лет назад, перед нами стоит задача преодоления технологической отсталости экономики. Задача сложная, но решаемая. У России есть значительный потенциал ее решения и он бу-

дет реализован в форме финансовой поддержки государством процессов создания инноваций, так и в создании стабильного, законного и творческого экономического климата [1]. Например, по поводу привлечения талантливых специалистов из других стран можно сказать, что они заинтересованы в целом государством, его историей, культурой, ресурсами, которые у него есть благодаря территориальному превосходству и другим особенностям. Однако в данный момент сотрудничество с нашей страной во многих случаях не будет выгодным, поскольку нет достаточно привлекательных условий для работы в инновационной отрасли.

В целом к сильным сторонам России можно отнести сравнительно бедный, но крупный внутренний рынок, богатые природные ресурсы, довольно большое количество рабочей силы, универсальность системы российского образования [10].

Вместе с тем, существуют барьеры в виде коррупции, политической и экономической непредсказуемости, отсутствия правовой основы и действующих финансовых механизмов инновационной деятельности, длительный период окупаемости нововведений, неготовности предприятий к внедрению инноваций, высокий уровень налогообложения, недостатка квалифицированных кадров и т. д. [8]. При этом, несмотря на все существующие преграды, наблюдается стремление к переходу российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития [9]. Данный переход обусловлен тем, что сейчас на экономику России оказывают сильнейшее влияние мировые цены на энергетические ресурсы, относительная нестабильность которых увеличивает риск возникновения финансового кризиса в стране. Поэтому логично, что необходимо задействовать новые источники экономического роста с помощью радикального пересмотра всей структуры экономики. Например, малому бизнесу необходимо идти в ногу со временем, разрабатывая инновации с учетом современных тенденций развития экономики. В связи с чем менеджеры выдвинули следующие бизнес-идеи на 2020 год:

1. Утилизация стеклянной тары. В период сохранения природных ресурсов весь мир разрабатывает технологии с целью сбе-

режения сырья. Поэтому в Европе в каждом супермаркете установили боксы по сбору стеклянной тары за деньги. Компания EXPORT Beer Bottle SAND создала аппарат, где сразу же после вбрасывания бутылки происходит ее переработка в песок.

2. Создание дизайнерской детской мебели. Товары для мам, детские игрушки, одежда полностью заполнили торговые комплексы и рынок в целом. По данным Google Trends и Яндекс - статистик 18 % рынка сейчас занимает детская мебель. Компания Robby Fox, учитывая это обстоятельство, разработала линию дизайнерской детской мебели «Мебель с характером». К примеру, шкафы с зубами, с движущимися бровями, олицетворяющие ярких животных. Данная идея вызывает повышенный интерес у детей, позволяя фирме выходить на рынок и постепенно расширять дилерскую сеть.

Таким образом, мы видим, что положительное влияние на конкурентоспособность оказывает именно творческий потенциал человека. Иначе говоря, источником высоких доходов является производство новых идей и технологий.

Выводы и рекомендации

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что инновационная активность отраслей в стране находится все еще на относительно низком уровне по сравнению с ведущими странами мира. Однако, многие экономисты, ученые, изучив особенности развития инновационной экономики в других странах, разработали рекомендации по созданию благоприятного инновационного климата в стране.

Из данных рекомендаций следует, во-первых, что необходимо сфокусировать внимание на высоких профессиональных компетенциях современного специалиста. Именно труд высококвалифицированного специалиста очень важен для развития экономики страны. Поэтому необходимо, в первую очередь, решить проблему нехватки кадров, способных эффективно разрабатывать и внедрять инновационные проекты. Это решается созданием новой системы профессиональной подготовки специалистов, которая должна включать в себя принципы формирования творческой личности, поиск методов применения нововведений, рассмо-

трение получения данного образования как долгосрочные инвестиции, сотрудничество образовательных организаций и т. д. [7].

Во-вторых, следует отметить, что инновационному процессу мешает наличие коррупционных узлов в системе финансирования проектов, обусловленных низкой доступностью к ограниченным финансовым ресурсам, что, в свою очередь, снижает желание организаций заниматься инновационной деятельностью. Государство должно обеспечить полную прозрачность в распределении выделяемых средств [6].

В-третьих, можно перечислить такие рекомендации, как формирование единой государственной политики на уровне создания и внедрения инноваций, системное изменение модели развития, создание правовой системы, развитие культурных предпосылок для интенсификации инновационного развития [5].

Следует отметить, что на основе данных рекомендаций у российской инновационной экономики появится возможность выйти на высокие темпы экономического роста и социального развития. Однако, не следует ожидать высоких результатов даже от идеально составленной стратегии из-за того, что многие страны уже прошли ряд этапов перехода к данной экономике, а России еще необходимо обеспечить инновационный старт [4].

Таким образом, несмотря на множество существующих преград, Россия делает определенные шаги в развитии инновационных процессов. Очевидно, что в ближайшее время гонка «инновационных вооружений» между экономическими державами мира будет набирать «обороты». Всей нашей стране, всем гражданам и организациям предстоит колоссальная работа по реализации практических действий в русле развития инновационной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационная экономика требует нового мышления // Научно-образовательный портал IQ. — URL: <https://iq.hse.ru/news/177667316.html> (дата обращения: 16.03.2020).

2. Как России создать инновационную экономику // McKinsey & Company. — 2010. — URL: <http://www.vestnikmckinsey.ru/>

government/kak-rossii-sozdat-innovacionnuyu-ehkonomiku (дата обращения: 16.03.2020).

3. *Карпович Н. К.* Развитие инновационной составляющей экономики на региональном уровне / Н. К. Карпович // Экономика, управление, финансы : материалы Междунар. науч. конф. — Пермь. — 2011. — С. 52—54. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/10/640/> (дата обращения: 16.03.2020).

4. *Мифтахова Э. Р.* Перспективы становления инновационной экономики в России / Э. Р. Мифтахова, О. С. Алексеева // Вестник МИЭП. — 2012. — № 3 (8). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-stanovleniya-innovatsionnoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 16.03.2020).

5. *Мосалёв А. И.* Инновационная экономика России: проблемы и перспективы / А. И. Мосалёв // Государственное управление. Электронный вестник. — 2011. — № 28. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ekonomika-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 16.03.2020).

6. *Омельченко А. А.* Инновационное развитие российской экономики / А. А. Омельченко // Молодой ученый. — 2011. — № 12. Т. 1. — С. 167—170. — URL: <https://moluch.ru/archive/35/4024/> (дата обращения: 17.03.2020).

7. *Орлова Л. Н.* Инновационная экономика: факторы и противоречия развития, уровни формирования / Л. Н. Орлова // Вестник евразийской науки. — 2015. — № 3 (28). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ekonomika-factoryi-protivorechiya-razvitiya-urovni-formirovaniya> (дата обращения: 16.03.2020).

8. *Роскош М. В.* Проблемы становления инновационной экономики в России / М. В. Роскош // Молодой ученый. — 2011. —

№ 3. Т. 1. — С. 196—198. — URL: <https://moluch.ru/archive/26/2754/> (дата обращения: 16.03.2020).

9. *Смоленская С. В.* Анализ развития инновационной экономики в современной России. Проблемы и перспективы развития / С. В. Смоленская // Вестник УлГТУ. — 2018. — № 1 (81). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-innovatsionnoy-ekonomiki-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 16.03.2020).

10. *Харитонович А. В.* Инновационная экономика: барьеры и перспективы / А. В. Харитонович // Russian Journal of Education and Psychology. — 2010. — № 4.1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ekonomika-bariery-i-perspektivy-2> (дата обращения: 16.03.2020).

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

Н. В. Пьянова, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса

E-mail: rus.bagira@mail.ru

Е. А. Алекса, студентка факультета технологии предпринимательства и сервиса, кафедра технологии и предпринимательства

E-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru

А. И. Попова, студентка факультета технологии предпринимательства и сервиса, кафедра технологии и предпринимательства

E-mail: annaenot05@gmail.com

Н. И. Лыгина, доктор экономических наук, профессор, исследователь

E-mail: lyginani@mail.ru

Общие требования

Статьи представляются в печатном и электронном виде с использованием Microsoft Word для Windows. Поля страницы: левое — 3 см; верхнее, нижнее — 2 см; правое — 1,5 см. Текст — шрифтом Times New Roman, размер шрифта — 14 pt, межстрочный интервал — полуторный, красная строка (абзац) 1,25 см (формата А4), выравнивание по ширине. Все страницы рукописи, включая таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

В статье рекомендуется чётко и сжато излагать современное состояние вопроса и авторское видение путей решения проблемы. Заглавие статьи должно отражать ее содержание.

Если статья выполнена при поддержке гранта или на основе доклада, прочитанного на конференции, то необходимо сделать соответствующую сноску в заголовке статьи.

К статьям должна быть приложена авторская справка: фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы, должность, точный почтовый адрес, контактный телефон, факс, e-mail. Статьи сопровождаются рецензией, подписанной доктором или кандидатом наук и заверенной печатью.

К статьям, выполненным аспирантами или соискателями ученой степени кандидата наук, необходимо приложить рекомендацию, подписанную научным руководителем.

Материалы, не соответствующие предъявляемым требованиям, к рассмотрению не принимаются.

Решение о публикации статьи принимается редакцией журнала (редакция оставляет за собой право редактирования и сокращения рукописей, возвращения статьи на доработку).

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений, а также за то, что в материалах не содержится данных, не подлежащих открытой публикации.

Все статьи рецензируются. Корректуры авторам не высылаются, присланные материалы не возвращаются.

Требования к структуре научной статьи, публикуемой в журнале «Регион: системы, экономика, управление»

Структура научной статьи должна включать следующие элементы:

- индекс УДК;
- фамилию и инициалы автора (авторов) статьи;
- название статьи на русском и английском языках (название не должно превышать 15 слов, должно быть информативным, отражать основную идею (доминанту) исследования);
 - аннотацию на русском и английском языках (состоит из 100—200 слов, которая содержит: гипотезу (тезис), цель, задачи, методы, основные результаты, заключение о применении результатов исследования);
 - ключевые слова (в среднем 7 (семь) основных терминов);
 - перечень принятых обозначений и сокращений;
 - введение (во введение должны быть даны степень разработанности проблемы на данном этапе, краткий обзор результатов исследований по проблеме, сформулирована и обоснована цель исследования);
 - основную часть, в т.ч. графики и другие иллюстрации;
 - заключение (содержит четко сформулированные выводы; степень вклада статьи в контексте получения (приращения) новых научных результатов (знаний); указания о практическом применении или перспективах использования результатов);
 - библиографический список.

Анализ источников, использованных при подготовке научной статьи, должен свидетельствовать о знании и понимании автором (авторами) статьи сущности научных

результатов, полученных в данной области исследований. Обязательными являются ссылки на публикации последних (не менее трех) лет, включая публикации зарубежных авторов.

Оформление рукописи

Рукопись должна быть распечатана через полтора интервала на листах формата А4. Все листы должны быть пронумерованы.

Начало статьи оформляется по образцу: индекс статьи по Универсальной десятичной классификации (УДК); авторы; название; дата поступления; полное название учреждений, в которых выполнялось исследование, размещается в конце статьи. Например:

УДК 65.01

Л. М. Никитина

МИРОВАЯ ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ СИСТЕМ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация: В настоящее время наблюдается повышенный интерес к проблеме социально ответственного поведения бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии страны, эффективности взаимодействия с обществом и властью. Это естественным образом потребовало разработки и применения систем оценки корпоративной социальной ответственности. В статье представлены основные типы документов, получивших распространение в мировой практике, и агрегированный состав требований, позволяющий дать качественную или количественную оценку социальной ответственности компаний.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, система оценки, взаимодействие бизнеса и власти.

UDK 65.01

L. M. Nikitina

THE WORLD PRACTICE OF THE EVALUATION SYSTEM DEVELOPMENT OF THE BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY

Abstract: the problem of socially responsible business behaviour and its role in social and economic development of the country as well as the effectiveness of society and authorities cooperation is getting more vital nowadays. Thus the evaluation systems of the corporate social responsibility development and application are demanded. The article represents the main documents spread all over the world and the aggregated list of demands giving the qualitative and quantitative evaluation of companies' social responsibility.

Keywords: business social responsibility, evaluation systems, business and authorities cooperation.

В материалах должны использоваться физические единицы и обозначения, принятые в Международной системе единиц СИ. Все сокращения должны быть расшифрованы, за исключением небольшого числа общеупотребительных.

На отдельных страницах представляются аннотации статьи на русском и английском языках (название статьи, фамилии авторов, организация, где выполнялась работа и аннотация статьи).

Оформление формул. Формулы, как и основной текст, следует набирать прямым шрифтом.

Оформление иллюстраций. Таблицы и иллюстрации прилагаются на отдельных листах. Изображения должны быть хорошего качества. Подписи к рисункам располага-