

associations / O. I. Marar, I. S. Sergeev // Megatrends of world politics : Materials of the sixth Interuniversity scientific and practical conference of Young scientists. — Voronezh : RIO RANHiGS, 2019. — Pp. 122—126.

16. Marar O. I. The attitude of future managers to religion / O. I. Marar, L. V. Koval // Sb. nauch. articles of the 10th International conference State and Society in Modern Politics. — Voronezh, 2023. — Pp. 145—152.

УДК 930.24

ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПЕЧАТИ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ РОССИИ)

Коды JEL: N14, N34, N44

Савушкин Л. М., доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Российский государственный университет правосудия, Центральный филиал, г. Воронеж, Россия

E-mail: savushkin.leonid@mail.ru; SPIN-код: 5796-6962

Остапенко В. С., доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Российский государственный университет правосудия, Центральный филиал, г. Воронеж, Россия

E-mail: ostapenco-vl@yandex.ru; SPIN-код: 1617-8896

Самороковский А. Ф., кандидат технических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Российский государственный университет правосудия, Центральный филиал, г. Воронеж, Россия

E-mail: samorokovskii_an@mail.ru; SPIN-код: 7866-5210

Поступила в редакцию 15.02.2024. Принята к публикации 22.02.2024

Аннотация

Актуальность. В статье отражен идеологический дискурс специфической малоизученной проблемы деятельности печати тыловых районов России в годы Великой Отечественной войны. Исследование деятельности средств массовой информации военных лет необходимо для утверждения объективной истины с позиций непредвзятого историзма.

Цель. Анализ региональной практики функционирования средств массовой информации военных лет с позиций исторической правды, направленной против фальсификации событий Великой Отечественной войны. Важное значение отведено перестройке идеологической работы в условиях войны, где особое внимание уделено комплексу вопросов: направленность, задачи, формы и методы идейно-политической деятельности СМИ среди труженников тыла.

Методология. Методы ретроспективного, логического и сравнительного анализа форм и методов использования источниковой базы в формате «Запад-Восток». В основу исследования положен проблемно-хронологический метод, который позволил обобщить и систематизировать многообразие форм и методов деятельности СМИ советского тыла. При изучении содержания тыловых газет использован метод дискурса-анализа.

Результаты и выводы. Показана роль печати в идеологическом влиянии на общество, в формировании системы верований и убеждений, их переход через социальные практики и процесс рутинизации идеологии в повседневные поступки. Отражено воздействие средств массовой информации на население тыла через показ трудового героизма и формирование взаимодействия между газетной публикацией и читателем в рамках заданного дискурса.

Область применения. Материалы могут оказаться полезными в деле подготовки кадров для СМИ. Их можно использовать в лекционном курсе Высшей школы на кафедрах общественных наук, а также в системе политического и исторического просвещения.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, средства массовой информации, центральная печать, региональная печать, агитация, пропаганда, менталитет, идеологический дискурс.

THE IDEOLOGICAL IMPACT OF THE PRESS IN THE EARLY PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR (USING THE EXAMPLE OF RUSSIAN REGIONS)

JEL Codes: N14, N34, N44

*Savushkin L. M., Doctor of Historical Sciences, Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Russian State University of Justice, Central Branch, Voronezh, Russia
E-mail: savushkin.leonid@mail.ru; SPIN-code: 5796-6962*

*Ostapenko V. S., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Russian State University of Justice, Central Branch, Voronezh, Russia
E-mail: ostapenko-vl@yandex.ru; SPIN-code: 1617-8896*

*Samorokovsky A. F., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Russian State University of Justice, Central Branch, Voronezh, Russia
E-mail: samorokovskii_an@mail.ru; SPIN-code: 7866-5210*

Abstract

Relevance. The article reflects the ideological discourse of a specific little-studied problem of the press activity in the rear regions of Russia during the Great Patriotic War. The study of the activities of the mass media of the war years is necessary to establish objective truth from the standpoint of unbiased historicism.

Goal. The analysis of the regional practice of the functioning of the mass media of the war years from the standpoint of historical truth, directed against the falsification of the events of the Great Patriotic War. An important role is given to the restructuring of ideological work in war conditions, where special attention is paid to a set of issues: the orientation, tasks, forms and methods of ideological and political activity of the media among home front workers.

Methodology. Methods of retrospective, logical and comparative analysis of forms and methods of using the source base in the «West-East» format. The research is based on the problem-chronological method, which made it possible to generalize and systematize the variety of forms and methods of media activity in the Soviet rear. When studying the content of the rear newspapers, the method of discourse analysis was used.

Results and conclusions. The role of the press in the ideological influence on society, in the formation of a system of beliefs and beliefs, their transition through social practices and the process of routine ideology into everyday actions is shown. The impact of the mass media on the population of the rear is reflected through the display of labor heroism and the formation of interaction between the newspaper publication and the reader within the framework of a given discourse.

The scope of application. The materials may be useful in training personnel for the media. They can be used in the lecture course of Higher Education in the departments of social sciences, as well as in the system of political and historical education.

Keywords: The Great Patriotic War, mass media, central press, regional press, agitation, propaganda, mentality, ideological discourse.

DOI: 10.22394/1997-4469-2024-64-1-181-186

Введение

Газеты всей страны опоздали. В день начала войны они вышли устремленными в мирное будущее. Когда первые бомбы упали на советские города и села, а пламя начавшейся войны уже бушевало на западных рубежах Родины, газеты были набраны и вышли, отражая мирные, хозяйственные вопросы. Это был, пожалуй, единственный случай, когда пресса не отвечала духу времени. Но уже на следующий день, после объявления

по радио о начавшейся Великой Отечественной войне, печать резко изменила свое лицо.

Стиль работы каждого отдела редакции, методы пропаганды, формы подачи материала — все было подчинено мобилизации народа на отпор врагу. Доминирующими стали темы любви к Родине, ненависти к врагу, стойкость и бдительность, героический труд каждого на своем посту. Особое место в борьбе на идеологическом фронте отводилось печати.

Задачи, поставленные перед средствами массовой информации, заключались в том, чтобы, во-первых, «...превратить газету в важнейший центр политической работы в массах», во-вторых, постоянно освещать положение на фронтах Великой Отечественной войны, о героике советских людей, не умалять трудностей и возможных испытаний, в-третьих, газеты должны были повышать бдительность советских людей, борясь против беспечности и благодушия, по-деловому критиковать недостатки [1].

Исходя из конкретных руководящих указаний, редакции газет быстро перестроили свою работу на военный лад. В сущности, формы и методы их деятельности остались прежними, хотя и с серьезной корректировкой на время.

Военные события резко изменили тематическую направленность газет, их содержание. Изменилась также структура редакционных отделов, что позволило печатать статьи более оперативной и целеустремленной. В сочетании с военной обстановкой это резко повысило интерес советских людей к газете и еще более усилило ответственность журналистов и работников печати.

В. М. Нилов отмечал, что «с началом Великой Отечественной войны остро встала задача перестройки институтов идеологического воздействия, в том числе и печати, которая была призвана формировать новые ценности и смыслы жизни у населения, адекватные военной ситуации, а также обеспечивать контрпропаганду против идеологических диверсий агрессора» [2].

Перестройка печати на военный лад

Идеологический дискурс войны не создавался заново, а опирался на период «большого скачка» и, в частности, на культурную революцию. Героика революционного прошлого жила в народе и трагедию войны он встретил в морально-политическом единстве и готовности к защите Родины. Советское общество военной поры отличала нравственная чистота, высокая духовная стойкость.

Важно отметить также ментальность советского общества, без которой невозможны народное ополчение и военная мобилизация. Публикации тех лет отразили героические традиции народа, содержали призыв к дисциплине и бдительности, было налицо уважение к власти, потому что декретирование сверху, как и народные инициативы снизу, направлены к одной цели — изгнанию врага.

В первые дни войны перед печатью возникла проблема преодоления беспечности и благодушных настроений общества, которые были созданы довоенными публикациями. Так, в самый канун войны, 14 июня 1941 г. во всех газетах было опубликовано «странное» заявление

ТАСС, где говорилось, что слухи о начале войны не соответствуют действительности.

Одной из первоочередных задач в начале войны было усиление роли идеологии, обращение ее учреждений лицом к войне. Главная роль отводилась печати. Уже 24 июня 1941 г. был учрежден чрезвычайный идеологический орган — Советское Информационное бюро. С 25 июня начали выходить ежедневные сводки Совинформбюро о текущем положении на фронтах Великой Отечественной войны. Военное время спрессовалось в 8 томах изданных сводок, которыми жил советский народ, из которых черпал силу и вдохновение, волю и мужество.

С первых дней войны пример оперативности и актуальности выступлений показывала газета «Правда». Она публиковала статьи под лозунгом «За героический труд, дисциплину и бдительность», помещала материалы о стахановцах тыла, о подготовке боевых резервов Красной Армии, в газете выступали военные специалисты, которые давали необходимый минимум знаний о ПВО. Газета периодически помещала письма с фронта и на фронт, материалы государственной и трудовой дисциплины. Газета стремилась быстро подхватывать инициативу масс.

Начиная с осени 1941 г. на страницах периодической печати стала постоянной тема прошлого нашей Родины. Одна только «Правда» в 1941 г. опубликовала следующие статьи данной тематики: «Живы славные традиции великого русского народа», «Это было в октябре 1919 г.», «Родина», «Предки наши — Минин и Пожарский», «Александр Невский» [3].

Солидные публикации на исторические темы помещались в журнале «Большевик». Под рубрикой «Из истории нашей Родины» на страницах журнала были опубликованы материалы: «Когда и как русский народ бил германских захватчиков», «Москва в 1812 г. и в 1941 г.», «Патриотическая идея в истории нашей Родины», «Иван Грозный», «Петр Великий» [4].

Эти материалы пробуждали чувство гордости за свою Родину, воспитывали патриотизм, любовь к Отечеству, и воспитывали изодня в день ненависть к фашизму.

Заметную работу провели газеты по развертыванию системы всеобщего военного обучения и формирования отрядов народного ополчения. Особенно активной эта деятельность стала после постановления ГКО от 17 сентября 1941 г. «О всеобщем обязательном обучении военному делу граждан СССР». Постановление ставило целью обеспечить Вооруженные Силы обученными людскими ресурсами. Практически все краевые и областные партийные организации рассматривали вопросы о состоянии всеобщего

го военного обучения и предлагали редакции шире освещать его ход.

Главные задачи всеобщего военного обучения были отражены в передовой «Правды», которая писала, что «надо освоить подрывное дело, научиться уничтожать танки, самолеты и бронемашину противника, научиться тушить зажигательные бомбы» [5].

Материалы в газетах публиковались под рубриками «Советы населению», «Вырежь и сохрани», «Всеобщее военное обучение» и др. Рубрики были постоянными весь период войны. Позднее публикации заметно сократились. Это объясняется тем, что к 1943г. острота проблемы обучения военному делу значительно спала. К этому времени печать проделала плодотворную работу.

При всем этом надо учесть, что условия работы «Правды», издававшейся в Москве в первый период войны, были нелегкими: к декабрю 1941 г. вражеские войска подступили к Москве и было принято решение о частичной эвакуации оборудования, типографии газеты «Правда» и об организации отделения «Правды» в г. Свердловске.

В этой связи бюро Свердловского обкома партии 21 декабря 1941 г. приняло решение, которым обязывало председателя горисполкома подготовить склады для прибывающего полиграфического оборудования, а также предоставить жилые помещения для 10 работников вновь организуемого отделения издательства и типографии «Правды» [6].

Схожая ситуация наблюдалась и в других регионах страны. В частности, в г. Курске, пишет И. Ф. Величко, «многие районные издания были эвакуированы на восток страны, редакция «Курской правды» переехала в Старый Оскол Белгородской области» [7].

Вместе с центральным органом партии «Правдой» вся тыловая печать старалась решать новые задачи военного времени, одновременно преодолевая материально-технические трудности. Они заключались в том, что серьезный ущерб был нанесен полиграфической промышленности. На временно оккупированной территории страны оказались многие бумажные фабрики, в тоже время потребность в бумаге резко возросла из-за увеличения числа военных газет и журналов.

В данной ситуации ЦК ВКП(б) 5 апреля 194 г. принял постановление «О сокращении тиража, периодичности и объема газет». Соответствующие постановления приняли и во всех областях, краях РСФСР.

В результате данного решения уменьшались формат и периодичность областных, городских и районных газет, затем сократилось и число их изданий. Так, перестали выходить

областные молодежные газеты. Они были слиты с партийными газетами на правах отделов комсомольской жизни.

Материально-техническая база газет продолжала ухудшаться и в последующие годы войны. Повсеместно сказывалась острая нехватка бумаги. Поэтому на основании решения ЦК ВКП(б) областные комитеты партии, крайкомы в марте 1943 г. вновь приняли постановление о сокращении тиражей и периодичности газет.

Тираж районных газет уменьшался на 10 %, а их периодичность устанавливалась 1 раз в неделю. Трудность издания газет заключалась еще и в том, что полиграфическая база скудела и не обновлялась.

Лектор Я. С. Метелин в докладной областному комитету партии извещал, что редакция Белогорьевской районной газеты Воронежской области работает с напряжением. Вместо двух номеров в неделю, они с трудом выпускают один, да и то с опозданием. Печатная машина не исправна, не хватает шрифта, в особенности запятых и других знаков [8].

Однако следует отметить, что сокращение периодических изданий имело свои исключения. При этом учитывалась военно-политическая обстановка, приближенность к фронту и другие обстоятельства. Порой эти условия были определяющими в принятии решений. Так, бюро Воронежского обкома партии, учитывая чрезвычайное значение областной газеты в условиях прифронтовой обстановки и недостаточное количество получаемых центральных газет, обратилось в ЦК ВКП (б) с просьбой об оставлении прежнего тиража областной газеты «Коммуна» — 80 тысяч экземпляров [9]. Просьба была удовлетворена.

В то же время, в глубоком тылу, обкомы неукоснительно проводили в жизнь линию на сокращение формата и периодичности изданий. Например, специальным решением бюро Читинского обкома партии от 2 марта 1943 г. строго предупредило ряд райкомов партии Белейского, Желтулакского и др., а также редакторов районных газет за то, что увеличен формат районных газет, произвольно практикуется выпуск четырехполосных номеров, вместо двухполосных [10].

Конечно, по-человечески можно понять редакторов газет, которые хоть в какой-то степени стремились удовлетворить информационный голод в своих районах. Однако, подобные действия не были выходом из тяжелого положения по обеспечению информации населения. Необходимы были другие кардинальные меры. И они рождаются инициативой народных масс.

Важную роль для укрепления духовной стойкости народа, усиления патриотизма сы-

грал военный Парад 1941 г., который широко освещался в печати. Необходимо уточнить, что военный Парад был проведен в трех городах Советского Союза: Москве, Воронеже и Куйбышеве. Информация прессы о Параде, который принимал в Москве Верховный Главнокомандующий И. В. Сталин, вселяла уверенность в советских людей.

Надо признать, что речи, приказы, выступления председателя ГКО И. В. Сталина, принимаемые в условиях войны безоговорочно, также имели решающее влияние на практическую жизнь миллионов, они безраздельно владели тогда массовым сознанием. Многократно усиленные миллионными тиражами и средствами радиовещания, они проникали во все уголки страны, отзывались надеждой и бесконечным самопожертвованием советских людей.

Любое высказывание Сталина воспринималось в годы войны как прямое указание, руководство к действию. Его доклады и приказы, в которых ставились задачи для тыла и армии, имели главное значение и место в агитмассовой работе.

Регулярно в начале войны выступают с речами и статьями об идейно-воспитательной работе деятели партии и Советского государства М. И. Калинин, Е. М. Ярославский, Г. Ф. Александров [11]. Эти работы начального периода войны, хотя и немногочисленные, выполняли очень важную в тех условиях функцию: разъясняли характер войны, сущность идеологии фашизма, определяли цели и задачи агитационно-массовой работы, формы и методы ее ведения в сложившейся обстановке.

В ряде публикаций начальника Управления пропаганды и агитации ЦК ВКПб Г. Ф. Александрова четко ставятся задачи агитации в промышленности, сельском хозяйстве и с в сфере всего народно-хозяйственного комплекса.

Одновременно с работами высшего эшелона власти выходят в свет публикации советских ученых П. Федосеева, Е. Варги, Ф. Кротова, Э. Бурджалова и др. [12]. Историкографическая ценность всех названных работ прежде всего в том, что они фактически открывали новые тематические линии, которые, во-первых, были продолжены в дальнейших научных исследованиях, а во-вторых, мысли, изложенные в статьях, явились исходными для региональных публикаций. Таким образом, идеологический конструкт формировал в стране следующий процесс: от постановки общих проблем в центре до конкретных задач в регионах и полной детализации в районном звене и хозяйстве. Вслед за центральной прессой местные издательства тыловых районов РСФСР также стали издавать подобные работы.

Заключение

Объективные трудности в работе средства массовой информации упирались в материальную базу, что выразилось в потере бумажных фабрик на оккупированной территории, нехватке электроэнергии, износе оборудования. Проблемой в работе редакций стала нехватка журналистских кадров, утрата корреспондентской сети вследствие призыва людей на фронты Великой Отечественной войны.

Пройдя через объективные трудности, опираясь на устойчивый менталитет народа, печать сформировала идеологический дискурс, в рамках которого силой печатного слова удалось поднять миллионы людей стратегического тыла на героический труд, на бескорыстную помощь фронту.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Правда. — 1942. — 5 мая. Передовая статья «Боевое оружие огромной силы и действенности»; Правда. — 1943. — 1 июня. Передовая статья «Боевые задачи местных газет».
2. *Нилов В. М.* Роль печати Карелии в формировании идеологического дискурса в период Великой Отечественной войны / В. М. Нилов // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. — 2022. — Т. 44. № 2. — С. 71.
3. Правда. — 1941. — 6 июля, 11 окт., 7 нояб., 25 нояб., 24 дек.
4. Большевик. — 1941. — № 11-12. — С. 84—95; Большевик. — 1941. — № 18. — С. 20—27; Большевик. — 1942. — № 10. — С. 26—45; Большевик. — 1943. — № 13. — С. 48—61; Большевик. — 1943. — № 17. — С. 49—64.
5. Правда. — 1941. — 19 авг.
6. ГАО ПИО СО, ф. 4, оп. 36, д. 110, л. 5.
7. *Величко И. Ф.* Областные и районные печатные издания Курской области в годы Великой Отечественной войны / И. Ф. Величко / Духовно-нравственные ценности в культурно-образовательном пространстве общества : материалы XVI—XVII международных научно-образовательных Знаменских чтений. — Курск, 2021. — С. 28.
8. ГАО ПИО ВО, ф. 3, оп. 1, д. 5862, л. 15 об.
9. ГАО ПИО ВО, ф. 3, оп. 1, д. 5113, л. 82.
10. РЦИДНИ, ф. 17, оп. 43, д. 2474, л. 48.

11. *Калинин М. И.* О некоторых вопросах агитации и пропаганды / М. И. Калинин // *Большевик*. — 1942. — № 17—18. — С. 24—31 ; *Ярославский Е. М.* За боевую, доходчивую, правдивую агитацию / Е. М. Ярославский // *Правда*. — 1942. — 10 июля ; *Александров Г. Ф.* Текущий момент Отечественной войны и задачи агитаторов / Г. Ф. Александров // *Большевик*. — 1942. — № 13. — С. 23—40.

12. *Федосеев П.* Война советского народа против гитлеровской Германии — освободительная, справедливая война / П. Федосеев. — Москва, 1942 ; *Варга Е.* Грабежи и насилия гитлеровцев в оккупированных странах / Е. Варга. — Москва, 1941 ; *Кретов Ф.* Смерть фашизму / Ф. Кретов. — Москва, 1941 ; *Бурджалов Э.* Тыл помогает фронту / Э. Бурджалов. — Москва, 1942.

LITERATURE

1. The truth. — 1942. — May 5th. Editorial article «Military weapons of great strength and effectiveness»; The truth. — 1943. — June 1. Editorial «Combat missions of local newspapers».

2. *Nilov V. M.* The role of the Karelian press in the formation of ideological discourse during the Great Patriotic War / V. M. Nilov // *Scientific notes of Petrozavodsk State University*. — 2022. — Vol. 44. No. 2. — P. 71.

3. *Pravda*. — 1941. — July 6, October 11, November 7, November 25, December 24.

4. *Bolshevik*. — 1941. — No. 11-12. — Pp. 84—95; *Bolshevik*. — 1941. — No. 18. — Pp. 20—27;

Bolshevik. — 1942. — No. 10. — Pp. 26—45; *Bolshevik*. — 1943. — No. 13. — Pp. 48—61; *Bolshevik*. — 1943. — No. 17. — Pp. 49—64.

5. *Pravda*. — 1941. — 19 Aug.

6. GAO PIO SO, F. 4, op. 36, 110, L. 5.

7. *Velichko I. F.* Regional and district printed publications of the Kursk region during the Great Patriotic War / I. F. Velichko / *Spiritual and moral values in the cultural and educational space of society: materials of the XVI—XVII international scientific and educational Znamensky readings*. — Kursk, 2021. — P. 28

8. GAO PIO VO, f. 3, op. 1, 5862, l. 15 vol.

9. GAO PIO VO, F. 3, op. 1, D. 5113, L. 82.

10. RCIDNI, F. 17, op. 43, D. 2474, L. 48.

11. *Kalinin M. I.* On some issues of agitation and propaganda / M. I. Kalinin // *Bolshevik*. — 1942. — No. 17—18. — Pp. 24—31 ; *Yaroslavsky E. M.* For combative, lucid, truthful campaigning / E. M. Yaroslavsky // *Truth*. — 1942. — July 10; *Alexandrov G. F.* The current moment of the Patriotic War and the tasks of agitators / G. F. Alexandrov // *Bolshevik*. — 1942. — No. 13. — Pp. 23—40.

12. *Fedoseev P.* The war of the Soviet people against Nazi Germany — liberation, just war / P. Fedoseev. — Moscow, 1942 ; *Varga E.* Looting and violence the Nazis in the occupied countries / E. Varga. — Moscow, 1941 ; *Kretov F.* Death to fascism / F. Kretov. — Moscow, 1941 ; *Burjalov E.* The rear helps the front / E. Burjalov. — Moscow, 1942.