

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

УДК 364.044.24

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Коды JEL: D69, H 53, I 32, I 38, J 13

*Любченко И. А., магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: ilyubchenko-22@edu.ranepa.ru; SPIN-код: отсутствует*

*Сыроижко В. В., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: val.siroizhko2012@yandex.ru; SPIN-код: 5622-8777*

Поступила в редакцию 28.11.2023. Принята к публикации 02.12.2023

Аннотация

Актуальность темы. *Малые и средние предприятия (МСП) являются важным элементом экономики и обеспечивают значительную часть рабочих мест во многих странах. Они способствуют развитию инноваций, повышению конкурентоспособности и общей экономической стабильности. Поддержка МСП может иметь положительный эффект влияния на социальное благополучие, улучшение жизненных условий и повышение уровня жизни населения страны в целом.*

Цель. Выявление факторов, оказывающих влияние на успех и развитие малого и среднего бизнеса, и разработка рекомендаций по улучшению и оптимизации программ поддержки МСП.

Методология. Исследование основано на системном подходе с применением статистического, сравнительного, логического и ретроспективного анализа.

Результаты и выводы. Установлено, что совершенствование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в России потребует создания условий для развития и расширения доступа к финансовым ресурсам, разработки образовательных программ, организации бизнес-инкубаторов и содействия формированию инновационной экономики.

Некоторые рекомендации:

1. Упрощение регистрационных процедур для бизнеса: необходимо сократить время и затраты при регистрации бизнеса, а также перенести большую часть процедур в электронный вид для повышения эффективности.

2. Разработка и реализация программ обучения: важно создавать обучающие программы и курсы, которые помогут малому и среднему бизнесу улучшить свои навыки в области управления, маркетинга, учета и финансов.

3. Предоставление финансовой поддержки: помимо банковских кредитов, малое и среднее предпринимательство можно поддержать через программы грантов, лизинга, участия в инвестиционных проектах.

4. Повышение культуры предпринимательства: важно изменить отношение к предпринимательству в обществе и образовательной среде и поддержать развитие культуры предпринимательства среди населения.

Также важно обеспечить лояльность бизнес-среды и стабильность правовых и экономических условий для развития малого и среднего бизнеса в России. Для этого необходимо продолжать координацию работы государственных органов, инвестировать в инфраструктуру и развитие инновационных технологий.

Область применения. Сфера регулирования государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: государственная политика, механизмы поддержки, малый и средний бизнес.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF SUPPORT MECHANISMS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

JEL Codes: D69, H 53, I 32, I 38, J 13

*Lyubchenko I. A., graduate student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (branch of RANEPA), Voronezh, Russia
E-mail: ilyubchenko-22@edu.ranepa.ru; SPIN-code: missing*

*Syroizhko V. V., doctor of economics, professor of the department of economics finance and management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (branch of RANEPA), Voronezh, Russia
E-mail: val.siroizhko2012@yandex.ru; SPIN-code: 5622-8777*

Annotation

Relevance of the topic. *Small and medium-sized enterprises (SMEs) are an important element of the economy and provide a significant part of jobs in many countries. They contribute to the development of innovation, increase competitiveness and overall economic stability. Support for SMEs can have a positive effect on social well-being, improving living conditions and raising the standard of living of the country's population as a whole.*

Objective. *Identification of factors influencing the success and development of small and medium-sized businesses, and development of recommendations for improving and optimizing SME support programs.*

Methodology. *The study is based on a systematic approach using statistical, comparative, logical and retrospective analysis.*

Results and conclusions. *It is established that the improvement of the system of support for small and medium-sized enterprises in Russia will require the creation of conditions for the development and expansion of access to financial resources, the development of educational programs, the organization of business incubators and assistance in the formation of an innovative economy.*

Some recommendations:

1. *Simplification of registration procedures for business: it is necessary to reduce time and costs during business registration, as well as transfer most of the procedures to electronic form to increase efficiency.*

2. *Development and implementation of training programs: it is important to create training programs and courses that will help small and medium-sized businesses improve their skills in management, marketing, accounting and finance.*

3. *Provision of financial support: in addition to bank loans, small and medium-sized businesses can be supported through grant programs, leasing, participation in investment projects.*

4. *Improving the culture of entrepreneurship: it is important to change the attitude towards entrepreneurship in society and the educational environment and support the development of a culture of entrepreneurship among the population.*

It is also important to ensure the loyalty of the business environment and the stability of the legal and economic conditions for the development of small and medium-sized businesses in Russia. To do this, it is necessary to continue coordinating the work of government agencies, invest in infrastructure and the development of innovative technologies.

Application area. *The scope of regulation of state policy in the field of support of small and medium-sized businesses in the region.*

Keywords: *state policy, support mechanisms, small and medium-sized businesses.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2023-63-4-93-98

Введение

Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства включают в себя различные формы государственной поддержки, такие как финансовая помощь, субсидии, налоговые льготы, консультационная поддержка и другие. Эти механизмы создают благоприятные усло-

вия для развития и процветания малых и средних предприятий, которые являются важным элементом экономической структуры большинства стран мира.

Однако не во всех случаях эффективность механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства может быть высокой. Некоторые из

них могут оказаться неэффективными из-за отсутствия правильной организации и распределения финансовых ресурсов, неправильного выбора мер поддержки, а также из-за неэффективной реализации действующих программ.

Важным фактором эффективности механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства является актуальность и отзывчивость мер поддержки. Эффективные механизмы поддержки должны учитывать потребности и реалии малого и среднего бизнеса, а также быть гибкими и легкодоступными [9, С. 123]. Например, финансовая поддержка должна быть предоставлена на выгодных условиях и подразумевать минимальное количество бумажной работы и требований.

Кроме того, длительность и перспективность механизмов поддержки также являются значимыми факторами их эффективности. Действующие меры поддержки должны быть ориентированы на долгосрочное развитие малого и среднего бизнеса и обеспечивать его успешное функционирование на долгое время.

Факторы, влияющие на эффективность механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства

Малые и средние предприятия являются важной движущей силой экономического развития. В разных странах мира существуют различные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса, но эффективность этих механизмов зависит от множества факторов [4, С. 123].

1. Политическая воля. Один из наиболее значимых факторов — политическая воля и поддержка правительства. В том случае, если правительство обладает позитивным отношением к малому и среднему бизнесу и реализует политику, направленную на их поддержку, тогда эффективность механизмов будет выше.

2. Доступность финансирования. Малые и средние предприятия нуждаются в финансовых ресурсах. Одним из основных механизмов поддержки является предоставление доступных кредитов и грантов. Если механизмы финансирования находятся вне досягаемости малых и средних компаний, тогда их эффективность будет низкой.

3. Возможность получения квалифицированных кадров. Малые и средние компании нуждаются в профессиональных кадрах, чтобы расти и развиваться. Эффективность механизмов поддержки будет низкой, если они не учитывают важность этого фактора.

4. Процесс законодательства. Законодательство может играть роль, как в положительном, так и в отрицательном смысле. Обязательство компаний разбираться в обширном законодательстве может увеличить их бюро-

кратическую нагрузку. Однако, политика правительства, которая облегчает условия бизнеса, может усилить эффективность механизмов поддержки.

5. Инфраструктура и доступ к инновациям. Доступность качественной инфраструктуры (например, высокоскоростной интернет, транспортная сеть и т. д.) и возможность использовать новейшие технологии и инновации может также повысить эффективность механизмов поддержки.

6. Степень культуры предпринимательства. В конечном счете, эффективность механизмов поддержки малого и среднего бизнеса напрямую связана с культурой предпринимательства в стране. Развитая культура предпринимательства может усилить спрос на поддержку малых и средних компаний и повысить эффективность механизмов поддержки.

7. Прозрачность процесса получения финансовых ресурсов: чем проще и легче получить финансирование, тем более привлекательными становятся механизмы поддержки для потенциальных предпринимателей.

8. Доступность: доступность программ и услуг для каждого потенциального предпринимателя является ключевым фактором эффективности механизмов поддержки. Это включает в себя общедоступность информации, предоставление менторства и консультационной поддержки [2, С. 43].

9. Финансовые ресурсы: финансовая поддержка, предоставляемая государством или частными инвесторами, можно использовать для расширения бизнеса и увеличения его прибыли. Чем больше доступных финансовых ресурсов, тем успешнее будет работать механизм поддержки.

10. Уровень риска: механизмы поддержки, которые позволяют предпринимателям брать большие риски, будут более эффективными, чем те, которые не позволяют им рисковать.

11. Общественное признание: уровень признания обществом малого и среднего предпринимательства также может влиять на эффективность механизмов поддержки. Чем более благоприятно относятся к ним общество и государство, тем больше потенциальных предпринимателей будет использовать эти механизмы.

12. Эффективность регуляторного контроля: чем более эффективными являются регуляторные механизмы, и контроль за выполнением правил и законов, тем меньше рисков для начинающих предпринимателей.

13. Создание сетей контактов: создание и поддержка различных сетей контактов и деловых связей может стимулировать рост малого и среднего бизнеса и повысить эффективность механизмов поддержки.

Механизмы поддержки малого и среднего бизнеса могут быть эффективными, если они учитывают несколько факторов. Решительная поддержка правительства, доступность финансирования, возможность получения квалифицированных кадров, облегчение законодательства, доступность инфраструктуры и инноваций, а также высококультурная среда предпринимательства — это факторы, которые должны приниматься во внимание при создании и реализации механизмов поддержки малого и среднего бизнеса [5, С. 133].

На сегодняшний день в России сформирована система органов, реализующих функции государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а именно:

- Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- Фонд развития промышленности (ФГАУ «Российский фонд технологического развития»);
- Агентство стратегических инициатив;
- Фонд содействия инновациям;
- Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций;
- Минэкономразвития России.

Поддержка предпринимательства выступает одним из ключевых направлений стратегического развития страны. В таблице 1 и на рисунке обобщены показатели благоприятности ведения бизнеса и время, затрачиваемое предпринимателями на оформление экспортных документов по данным Всемирного банка [8, С. 43].

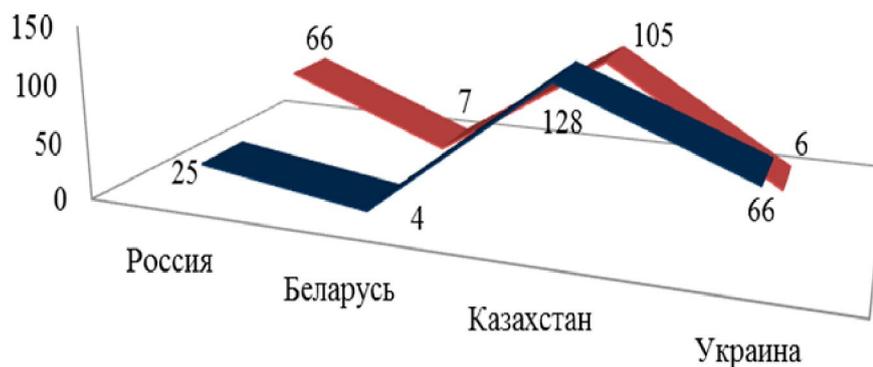
Таблица 1

Динамика показателя благоприятности ведения бизнеса по данным Всемирного банка, баллы

Страна	2016	2017	2018	2019	2020
Россия	74,1	75,3	76,5	77,4	78,2
Беларусь	68,7	72,6	73,6	74,4	74,3
Казахстан	70,9	74,8	76,9	78	79,6
Украина	64,2	65,4	68,1	69,1	70,2

По оценкам Всемирного банка, правительства многих стран очень часто принимают решения, которые обременительно отражаются на деятельности предпринимателей. В результате возникает неформальный сектор предпринимательства, уход от государственного контроля, сокрытие налогов. Подобные манипуляции в отношении предпринимательского сектора экономики отрицательно отражаются на привлечении иностранных инвестиций.

По оценкам Всемирного банка, правительства многих стран очень часто принимают решения, которые обременительно отражаются на деятельности предпринимателей. В результате возникает неформальный сектор предпринимательства, уход от государственного контроля, сокрытие налогов. Подобные манипуляции в отношении предпринимательского сектора экономики отрицательно отражаются на привлечении иностранных инвестиций.



■ Время на оформление экспортных документов, дней ■ Время на прохождение экспортного контроля, дней

Рис. Время, затрачиваемое предпринимателями на оформление экспортных документов, по итогам обследования Всемирного банка в 2016—2020 гг.

Положительные аспекты механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства включают:

1. Содействие развитию малого и среднего бизнеса, что способствует росту экономики страны и созданию новых рабочих мест.

2. Обеспечение начинающих предпринимателей необходимой поддержки и финансирова-

ния, что может помочь им запустить свой бизнес и успешно продвигаться на рынке.

3. Налоговые льготы и другие меры по стимулированию развития малого бизнеса, которые помогают снизить риски для новых предпринимателей.

4. Облегчение процедуры регистрации и получения лицензий для малых и средних пред-

приятый, что позволяет сократить временные затраты на оформление документов и начать работу быстрее [6, С. 180].

5. Организация консультационной и учебной помощи для малого бизнеса, что помогает начинающим предпринимателям приобрести необходимые знания и навыки для успешного ведения бизнеса [1, С. 146].

В таблице 2 рассмотрена динамика развития малого и среднего предпринимательства в России в 2019—2022 гг. По данным таблицы следует отметить, что в рассматриваемом периоде сокращалось не только количество субъектов МСП, но число занятых в сфере МСП. Поэтому необходимо дать оценку отрицательным аспектам механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Таблица 2

Динамика развития малого и среднего предпринимательства в России в 2019—2022 гг.

Дата	Количество субъектов МСП	Число занятых в сфере МСП
10.01.2019	6 269 150	15 901 271
10.01.2020	6 041 195	15 873 589
10.01.2021	6 212 137	15 644 097
10.01.2022	5 916 906	15 321 788

Некоторые отрицательные аспекты механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства включают:

1. Ограниченный бюджет на поддержку малого бизнеса, что может ограничить количество начинающих предпринимателей, которые могут быть поддержаны и получают необходимые инвестиции [3, С. 941].

2. Недостаточная оценка потенциальных выгод и рисков значительных инвестиций в малый и средний бизнес некоторыми государственными органами, что может привести к недостаточной поддержке бизнеса на ранних этапах развития.

3. Присутствие проблем со скоростью и эффективностью учреждений по оказанию помощи малому и среднему бизнесу, что может затруднить процедуру поддержки новых предпринимателей и снизить общий поток инвестиций.

4. Недостаточная проверка предпринимателей, которые получают бюджетные субсидии и поддержку, что может привести к тому, что инвесторы затратят свои ресурсы на проекты, которые могут оказаться невостребованными.

5. Возможные изменения политических и экономических факторов, которые могут привести к изменению принятых условий или политики государственной поддержки для малых и средних предпринимателей, что может привести к изменению приоритетов в уровнях финансирования в этой области [7, С. 113].

Заключение

Пути совершенствования механизмов поддержки малого и среднего предприятия могут быть очень разнообразными и зависят от конкретной страны или региона. Однако, существуют некоторые общие подходы, которые могут быть применены в большинстве случаев:

1. *Обеспечение доступности финансирования.* Это может быть достигнуто через предоставление более лояльных кредитных условий для малых и средних компаний, упрощение процедуры выдачи кредитов, создание гарантийных фондов и т. д.

2. *Развитие инфраструктуры для малого и среднего бизнеса.* Например, создание бизнес-инкубаторов, coworking-пространств, инфраструктуры для интернет-торговли и т. д.

3. *Совершенствование образования и подготовка кадров.* Развитие курсов и программ обучения, направленных на подготовку квалифицированных кадров, которые смогут эффективно управлять малыми и средними компаниями.

4. *Упрощение процедур бюрократии.* Это может быть достигнуто через упрощение налоговых и регистрационных процедур, а также через сокращение количества разрешительных документов для открытия и ведения бизнеса.

5. *Развитие культуры предпринимательства.* Стимулирование и поддержка новых бизнес-идей, поощрение предпринимательской активности в молодежной среде, организация выставок, конференций и других мероприятий, направленных на содействие развитию предпринимательства.

6. *Развитие интернационального сотрудничества.* Поддержка малых и средних предприятий, работающих в различных сферах деятельности, путем развития их связей с международными партнерами и участия в международных проектах.

Обозначенные пути могут быть использованы правительствами и бизнес-сообществами для повышения эффективности механизмов поддержки малого и среднего бизнеса. Однако, каждая страна или регион должны разработать

соответствующую программу, учитывающую свои особенности и потребности сектора малого и среднего предпринимательства.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захарова Н. Н. Механизмы государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства / Н. Н. Захарова // *Экономические науки*. — 2020. — № 2. — С. 146—149.
2. Колесников В. В. Совершенствование государственного регулирования закупок как стимулирующий фактор развития малого бизнеса на территории Воронежской области / В. В. Колесников, В. В. Сыроижко, А. В. Водопьянов // *Регион: системы, экономика, управление*. — 2022. — № 2 (57). — С. 43—53.
3. Комарова О. Н. Механизмы развития малого и среднего предпринимательства в России / О. Н. Комарова // *Экономический анализ: теория и практика*. — 2020. — Т. 19. № 5. — С. 941—955.
4. Лазарева Т. Н. Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом / Т. Н. Лазарева, М. А. Рыжкин // *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского*. — 2020. — Т. 1. — С. 123—129.
5. Муренцева В. А. Приоритеты развития малого предпринимательства и разработка мероприятий по их реализации на региональном уровне / В. А. Муренцева, В. В. Сыроижко // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. — 2021. — № 1—2 (52). — С. 133—135.
6. Правовое обеспечение механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Под ред. О. В. Бирюкова. — Москва : Юрист, 2021. — С. 80—95.
7. Проектирование механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства / Под ред. Е. И. Реутова. — Москва : Издательство Московского университета, 2021. — С. 113—120.
8. Прокопьева И. М. Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российские реалии / И. М. Прокопьева, Е. В. Степанова // *Инновации*. — 2020. — № 2. — С. 43—54.
9. Терентьева Ю. А. Механизмы государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России / Ю. А. Терентьева // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. — 2020. — Т. 13. № 2. — С. 123—131.

LITERATURE

1. Zakharova N. N. Mechanisms of state support for the development of small and medium-sized businesses / N. N. Zakharova // *Economic sciences*. — 2020. — No. 2. — Pp. 146—149.
2. Kolesnikov V. V. Improvement of state regulation of procurement as a stimulating factor of small business development in the Voronezh Region / V. V. Kolesnikov, V. V. Syroizhko, A. V. Vodopyanov // *Region: systems, economics, management*. — 2022. — No. 2 (57). — Pp. 43—53.
3. Komarova O. N. Mechanisms of development of small and medium-sized entrepreneurship in Russia / O. N. Komarova // *Economic analysis: theory and practice*. — 2020. — Vol. 19. No. 5. — Pp. 941—955.
4. Lazareva T. N. Mechanisms for supporting small and medium-sized businesses in Russia and abroad / T. N. Lazareva, M. A. Ryzhkin // *Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N. I. Lobachevsky*. — 2020. — Vol. 1. — Pp. 123—129.
5. Murentseva V. A. Priorities of small business development and development of measures for their implementation at the regional level / V. A. Murentseva, V. V. Syroizhko // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. — 2021. — No. 1—2 (52). — Pp. 133—135.
6. Legal support of state support mechanisms for small and medium-sized businesses / Edited by O. V. Biryukov. — Moscow : Jurist, 2021. — Pp. 80—95.
7. Designing mechanisms to support small and medium-sized businesses / Edited by E. I. Reutov. — Moscow : Moscow University Press, 2021. — Pp. 113—120.
8. Prokopyeva I. M. Mechanisms for supporting small and medium-sized businesses: foreign experience and Russian realities / I. M. Prokopyeva, E. V. Stepanova // *Innovation*. — 2020. — No. 2. — Pp. 43—54.
9. Terentyeva Yu. A. Mechanisms of state support for the development of small and medium-sized businesses in Russia / Yu. A. Terentyeva // *Financial analytics: problems and solutions*. — 2020. — Vol. 13. No. 2. — Pp. 123—131.