

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОГО РЕГИОНА В «ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ» ПЕРИОД

Коды JEL: R 50; L83

*Трещевский Ю. И., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления организациями, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия
E-mail: utreshevski@yandex.ru; SPIN-код: 9170-2253*

*Загорная Т. О., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатика, Донецкий государственный университет, г. Донецк, Россия
E-mail: t.zagornaya@donnu.ru; SPIN-код: 5008-7271*

*Ибрагимхалилова Т. В., доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики, Донецкий государственный университет, г. Донецк, Россия
E-mail: itv2106@mail.ru; SPIN-код: 3683-6552*

*Алмашакбех К. С. С., аспирант, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия
E-mail: qusaiabuadila92@gmail.com; SPIN-код: отсутствует*

Поступила в редакцию 24.11.2023. Принята к публикации 01.12.2023

Аннотация

Актуальность темы. *Необходимость формирования эффективных инструментов поддержки туризма в российских регионах в «постпандемийный» период.*

Цель. *Оценка состояния и направлений развития туризма в Республике Дагестан, как регионе, имеющем значительные перспективы роста данного сектора экономики.*

Методология. *Монографический метод; экономико-статистический, логический, сравнительный анализ.*

Результаты и выводы. *Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на развитие различных отраслей экономики глобального и макроэкономического уровней. Одним из наиболее пострадавших секторов является туристический. В то же время в «пандемийный» и «постпандемийный» периоды действовали факторы, противодействующую ухудшению состояния сферы туризма и связанных с ним отраслей. Экономико-статистический анализ показал, что в одном наиболее перспективных в туристическом плане регионов — Республике Дагестан, ухудшение показателей данного сектора экономики и связанных с ним отраслей произошло в меньшей степени, чем во многих иных регионах. В «постпандемийный» период происходит быстрое восстановление туристического сектора региона. Этому способствует реализация ряда документов стратегического планирования федерального и регионального уровней. Дальнейшие перспективы развития туризма в Республике Дагестан связаны с реализацией кластерной политики в туристско-рекреационной сфере.*

Область применения. *Государственное регулирование сферы услуг в регионах России.*

Ключевые слова: *регион, туристический сектор, инструменты государственной поддержки.*

UDC 332.12; 332.13; 338.001.36

DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR IN THE «POST-PANDEMIC» PERIOD

JEL Codes: R 50; L83

*Treshchevsky Y. I., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Organizational Management, Voronezh State University, Voronezh, Russia.
E-mail: utreshevski@yandex.ru, SPIN-code: 9170-2253*

Zagornaya T. O., Doctor of Economics, Professor, Head of Business Informatics Department, Donetsk State University, Donetsk, Russia.

E-mail: t.zagornaya@donnu.ru; SPIN-code: 5008-7271

Ibragimkhalilova T. V., Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Marketing and Logistics Department, Donetsk State University, Donetsk, Russia.

E-mail: itv2106@mail.ru; SPIN-code: 3683-6552

Almashakbeh K. S. S., postgraduate student, Voronezh State University, Voronezh, Russia.

E-mail: qusaiabuadila92@gmail.com; SPIN-code: missing

Abstract

Relevance of the topic. *The need to form effective tools to support tourism in Russian regions in the «post-pandemic» period.*

Goal. *To assess the state and directions of tourism development in the Republic of Dagestan as a region with significant growth prospects for this sector of the economy. Objective. To assess the state and directions of tourism development in the Republic of Dagestan as a region with significant growth prospects for this sector of the economy.*

Methodology. *Monographic method; economic-statistical, logical, comparative analysis.*

Results and conclusions. *The COVID-19 pandemic has had a significant impact on the development of various economic sectors at the global and macroeconomic levels. One of the most affected sectors is the tourism sector. At the same time, during the «pandemic» and «post-pandemic» periods, there were factors that counteracted the deterioration of tourism and related industries. Economic and statistical analysis has shown that in one of the most promising regions in terms of tourism - the Republic of Dagestan, the deterioration of the indicators of this sector of the economy and related industries occurred to a lesser extent than in many other regions. In the «post-pandemic» period, the region's tourism sector is recovering rapidly. This is facilitated by the implementation of a number of strategic planning documents at the federal and regional levels. Further prospects of tourism development in the Republic of Dagestan are associated with the implementation of cluster policy in the tourism and recreational sphere.*

Scope of application. *State regulation of the service sector in the regions of Russia.*

Key words: *region, tourism, instruments of state support of the tourism sector.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2023-63-4-37-46

Введение

На сегодняшний день российская экономика находится в ситуации глобальных вызовов, когда каждый ее сектор должен найти такие пути развития, которые позволят экономике страны и ее регионов стабильно функционировать в условиях внешних и внутренних угроз. Одной из них является пандемия COVID-19 и меры противодействия ей, принимаемые различными странами в различных подсистемах глобальной и национальной экономики.

В частности, Д. А. Ендовицкий, И. Е. Рисин и др. [1], А. Ю. Кособуцкая, Е. А. Опойкова и др. отмечают негативное влияние пандемии и антипандемийных мер на образовательные процессы [2]. А. Ю. Кособуцкая с соавторами отмечает существенные изменения не только в технико-технологической и социально-экономической, но в институциональной подсистеме общества [3]. Нами, в том числе — в работах, выполненных в соавторстве, отмечены применительно к «пандемийному» периоду пространственные и функциональные особенности эколого-экономической активности российских регионов [4].

Негативное влияние пандемии в полной мере относится к туристическому сектору экономики. Как отметили Е. А. Федорова, Л. И. Черникова, А. Э. Пастухова, Л. К. Ширяева, до начала 2020 г. туризм во многих странах развивался стремительными темпами и становился одной из самых высокодоходных сфер мировой экономики. Стратегии долгосрочного развития ряда многих стран основывались на развитии туристической индустрии и увеличении ее вклада в национальные экономики [5]. Пандемия COVID-19 негативно сказалась не только на собственно туризме, но и на сопряженных с ним видах деятельности: общественном питании, авиа-, морских и наземных перевозках [6]. Уже в первые месяцы 2020 года поток международных туристов сократился на 56 %, убытки туристического сектора составили 320 млрд долл. США. Для сравнения, в период экономического кризиса 2009—2009 гг. объем туристических услуг снизился только на 4 %, а пневмония SARS в 2003 году — на 0,4 % [7, 8].

В «постпандемийный» период сложились условия для восстановления и дальнейшего развития туризма. При этом, как отмечает, напри-

мер, Н. И. Данилова, развитие туризма имеет большое значение для экономики России и регионов страны, поскольку оно сопряжено с развитием более чем 50 отраслей экономики, что в свою очередь позволяет развивать малый и средний бизнес, создавать дополнительные рабочие места для граждан РФ, повышая тем самым уровень жизни населения» [9]. В то же время необходимо учитывать, что туризм в России развивался невысокими темпами. Это обстоятельство отмечает, например А. Н. Кривенко [10].

Х. Ф. Очилова, М. Амонбоев, Б. Р. Дехконов оценивают перспективы «постпандемийного» развития туризма оптимистично, поскольку люди не перестанут путешествовать, тем более — после длительной самоизоляции. Условиями для его развития являются: со стороны хозяйствующих субъектов — расширение перспективных сегментов (сельский, природный), формирование новых бизнес-моделей, основанных на информационных технологиях; со стороны государства — содействие внутреннему туризму [11]. В. Д. Чернюк также отмечает важность повышения качества туристических услуг, управления развитием сектора и применения цифровых технологий [12].

М. Ю. Белякова отмечает, что сложность современной ситуации заключается в отсутствии гарантий посещения привычных и проверенных мест и планирования предстоящих поездок [13].

С. Н. Жагина, В. А. Низовцев, В. А. Светланов, О. М. Пахомова, В. Н. Кудин считают, что восстановление спроса на туристические услуги должно произойти достаточно быстро. К перспективным направлениям развития туризма в «постпандемийный» период указанные авторы относят внедрение технологий виртуальной и дополнительной реальности, цифровых технологий. Кроме того, формирование «вирусофобии» значительно ограничит массовые виды туризма и усилит позиции экологического туризма [14]. Развитие экологического туризма рассматриваются в качестве перспективного направления и зарубежные ученые, например — Ф. Ш. Мамадазизов [15].

Т. И. Воробец также предлагает развивать цифровую базу туризма, кроме того, — усиливать позиции малого бизнеса в данной сфере деятельности, создавать инновационную инфраструктуру, например, туристические сети, акселераторы, внедрение интеллектуальных видов туризма [16]. О. Т. Ергунова, П. В. Бочков, Е. А. Блинова отмечают перспективность использования информационных технологий для восстановления туристической отрасли в Уральском макрорегионе. В случае их активного использования восстановить «допан-

демийный» объем туристических услуг можно уже к 2022 году, при реализации консервативного сценария на это потребуются более трех лет [17]. М. М. Морозов также считает, что ключевую роль в обеспечении туристической деятельности играет распространение на отрасль информационно-коммуникационных технологий [18].

Д. А. Покровский справедливо отмечает, что для развития туризма, прежде всего — молодежного, необходимо повышение качества туристических услуг, снижение цен, увеличение количества туристических объектов, обладающих развитой инфраструктурой для молодежи, предоставление льгот для этой категории туристов [19].

А. И. Вайспапир полагает, что для России наиболее важной проблемой в сфере международного туризма является действующий в стране визовый режим [20]. Е. Н. Ложкомоева обращает внимание, прежде всего, на совершенствование нормативно-правовой и методической базы экономической деятельности в целом, обеспечивающей, наряду с государственной поддержкой, безопасность экономической деятельности хозяйствующих субъектов [21].

М. Ю. Шерешева, Т. Ли указывают на необходимость использования для восстановления туризма широкого спектра мер — от традиционных рекомендаций по повышению качества услуг до использования новейших технологий [22]. В. П. Делия, М. П. Ардасенова предлагают ряд организационных новаций, в частности — создание неординарных авторских туров и экскурсий [23]. О. В. Гончарова, С. А. Халеева считают необходимым создание единого туристического рекреационного комплекса в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [24].

Противодействие влиянию пандемии происходит в российских регионах в условиях хорошего нормативно-правового и методического обеспечения туристической деятельности. Так, в России утверждена стратегия развития туризма на период до 2035 года (Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р) [25], которая в настоящее время является одним из базисных документов стратегического управления туристическим сектором. В данном документе определены основные виды туризма, развитие которых требуется осуществить в России до 2035 года, дана обстоятельная характеристика инструментов его развития, представлены общие критерии создания конкурентоспособного туристского продукта, предложен целевой сценарий развития туризма в Российской Федерации.

Разработка и реализация документов стратегического управления российского и регио-

нального уровня имеет основополагающее значение для развития любой подсистемы народного хозяйства, в том числе — и туризма. Так, Р. Р. Ханиев, А. А. Дышекова отмечают, что «стратегическое управление на мезоуровне направлено на гармонизацию взаимоотношений между субъектами социально-экономического взаимодействия и приобретение ими значимых конкурентных преимуществ [26].

Ф. С. Исламова [27], Д. Э. Глаголева, И. В. Куксова, В. А. Валушкина, Е. С. Верейкина, Е. Г. Володина, Е. А. Соломахина [28], З. М. Аль-Фахад Анис, отмечают важность сочетания рыночных форм развития рынка туристических услуги и инструментов его регулирования с учетом особенностей отрасли [29].

Отметим, что приоритеты направления государственной политики и инструменты поддержки туристического сектора в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» определены Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2030 года [30].

В связи с вышеизложенным **цель исследования** — выявление динамики развития туристического сектора региона в «постпандемный» период (на примере Республики Дагестан), установление перспективных инструментов его государственного регулирования.

Методы и результаты исследования

В работе использованы монографический метод, логический, экономико-статистический и сравнительный анализ. Монографический метод позволил установить позиции ученых относительно состояния туристического сектора, сложившегося под влиянием пандемии COVID-19, угроз и возможностей его развития в «постпандемный» период. Сочетание логического и экономико-статистического методов использовано для установления базовых параметров развития туристического сектора и тенденций их изменения в одном из перспективных регионов России — Республике Дагестан, способной, с учетом географического положения, природно-климатических условий, наличия значительного количества объектов культурно-исторического наследия, стать одним из центров не только российского, но и международного туризма. Республика занимает видное место в решении задач, поставленных в Стратегии развития туризма [31], направленной на комплексное развитие туризма в СКФО.

В Республике Дагестан в соответствии с рекомендациями федеральных органов власти [32] реализуется кластерная политика в сфере туризма. Оценить эффективность мер, направленных на развитие сферы туризма и гостеприимства в регионе, позволяют данные, представленные в официальных статистических источниках [33] (табл.)

Таблица

*Основные показатели туристической индустрии в Республике Дагестан в 2018—2022 гг.
[составлено по источнику: 33]*

Показатели	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Туристический поток	тыс. чел.	685	850	840	1085	1560
Количество средств размещения (гостиницы, санатории, турбазы и пр.), всего	ед.	242	255	252	329	516
Количество койко-мест	к/м	20770	21299	17876	21100	25979
Объем платных туристских услуг (услуги турагентов, туроператоров, по бронированию, сопутствующие услуги)	млн руб.	2925,7	3133,4	2504,9	3331,1	3627,3
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	2259,5	1913,1	1108,8	2750,4	2388,3
Объем услуг санаторно-оздоровительных учреждений	млн руб.	561,6	376,9	386,4	954,4	1935,5
Число людей, занятых в сфере туризма	тыс. чел.	9,6	10,045	10,003	10,201	10,794

Как следует из таблицы 1, уменьшение туристического потока в 2020 г. по сравнению с 2019 г. было незначительным (10 тыс. чел.), в то же время объем услуг в 2020 г. (4000,1 млн руб.) был ниже аналогичного показателя в 2019 г. (5423,4 млн руб.) на 1423,3 млн руб. или на 26,2 %.

В 2022 г. туристический поток увеличился на 475 тыс. чел. или на 43,8 % по сравнению

с аналогичным показателем 2021 г., за весь рассматриваемый период (по сравнению с 2018 г.) рост составил 875 тыс. человек (127,7 %).

Увеличилось и количество средств размещения: в 2022 г. показатель составил 516 ед., что больше показателя 2021 г. на 187 ед. (56,8 %), по сравнению с 2018 г. вырос на 274 ед., то есть более, чем в 2 раза.

Суммарный объем услуг в туристической и связанных с ней сферах в 2022 г. был на уровне 7951,1 млн руб., в 2021 г. — 7035,9 млн руб., то есть по данному показателю также наблюдается положительная динамика — прирост составил 915,2 млн руб. или 13 %. Если сравнить объем услуг в 2022 г. и 2018 г., то можно зафиксировать увеличение на 38,4 % (в 2018 г. — 5746,8 млн рублей).

Практически в течение всего анализируемого периода наблюдается положительная динамика основных показателей туристической отрасли Республики Дагестан. Исключением из общей тенденции был 2020 год, когда повсеместно вводились ограничительные меры, связанные с распространением коронавирусной инфекции. В 2021 и 2022 гг. туристический поток увеличился, поскольку из-за обострившейся геополитической ситуации многие зарубежные страны ввели запрет на въезд россиян, что побудило их осваивать туристические маршруты внутри России.

Следует отметить, что одним из факторов увеличения объемов внутреннего туризма в 2021—2022 гг. является реализация федеральной программы субсидирования поездок по России (кэшбэк), в рамках которой 114 туроператоров реализовывали туры по Республике Дагестан, а также участвовали пять дагестанских гостиниц. По предварительным итогам осеннего этапа акции с кэшбэком в 2022 году Дагестан вошел в десятку самых популярных направлений отдыха по данной программе [34].

Показатели деятельности туристической отрасли 2022 г. свидетельствуют о достижении целевых индикаторы, установленных государственной программой «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» [35, 36].

Отметим, что с началом стратегического планирования со стороны органов государственной власти туризм в Дагестане интенсивно развивается, особенно высокими темпы роста были в 2022 году. Из республиканского бюджета в 2021 г. на реализацию программы развития туризма использовано 161,59 млн руб., в 2022 г. — 245,82 млн рублей [37]. Денежные средства направлялись на развитие туристской индустрии, в том числе, в виде грантов на поддержку общественных инициатив, проведение маркетинговых исследований и рекламных акций, строительство сервисной инфраструктуры (санитарные зоны на туристических объектах, благоустройство пляжей, обустройство смотровых площадок и т. д.), создание модульных некапитальных средств размещения, классификацию гостиниц, приобретение оборудования и инвента-

ря, разработку новых маршрутов и другие мероприятия.

Кроме этого региональные органы власти предпринимают меры, направленные на решение проблемы нехватки высококвалифицированных кадров в сфере туризма. В Республике Дагестан образовательные программы, связанные с индустрией гостеприимства, реализуют ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», Филиал РГУТиС, ГБУ ПОУ РД «Колледж народных промыслов и туризма». Данные учебные заведения по специальностям «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» в 2018 г. подготовили 97 выпускников, в 2019 г. — 89, в 2020 г. — 41, в 2021 г. — 67, в 2022 г. — 148 человек. Таким образом, интерес со стороны абитуриентов к обучению по специальностям в сфере туризма растет, что свидетельствует о повышении престижности таких профессий и о наличии перспектив в отрасли [36].

Имеет место положительная динамика показателей деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере туризма и смежных отраслях, обусловленная политикой региональных властей, направленной на предоставление им преференций: в 2019—2022 гг.: действовали пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения, налогу на имущество, выделялись финансовые средства на гранты, субсидии, предоставлялась отсрочка по оплате арендных платежей в отношении муниципального имущества.

Выводы

Обобщение вышеизложенного позволяет сделать следующие выводы.

В «постпандемийный» период (2021—2022 гг.) в туристической отрасли Дагестана наблюдался активный рост показателей, свидетельствующий об эффективности управления данной отраслью в регионе. Однако имеют место некоторые опасения относительно ситуативности этого роста, его обусловленности временно действующими факторами (программа туристического кэшбэка, ограничения на путешествия за рубеж, снижение привлекательности отдыха в Крыму), влияние которых в будущем может быть нивелировано. Следовательно, одной из актуальных задач региональных властей в настоящее время является трансформация ситуативного спроса в устойчивый, способный сформировать постоянный, хорошо прогнозируемый поток туристов. Для этого необходимо минимизировать влияние негативных факторов: ярко выраженной сезонностью туристической деятельности; недостаточным уровнем сервиса; неразвитостью придорожной инфра-

структуры; недостатком информации у потенциальных клиентов о туристических и рекреационных преимуществах региона и др. Таким образом, первостепенные задачи политики в области туризма в Республике Дагестан лежат в плоскостях создания инфраструктуры, повышающей уровень сервиса, диверсификации туристических направлений и разработки грамотной маркетинговой политики, способной повлиять на общественное мнение.

Учитывая тот факт, что в Республике Дагестан действует программа кластерного туризма, региональные власти должны обеспечивать наличие взаимодействия между предприятиями одного кластера, выявлять зоны недостаточного предложения по тому или иному туристскому продукту. Подход к управлению туристической отраслью, предусматривающий кооперацию компаний разных отраслей в пределах одного кластера, позволит повысить конкурентоспособность региона в данной сфере деятельности.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ендовицкий Д. А. Дистанционное обучение — дисбаланс возможностей и угроз / Д. А. Ендовицкий, И. Е. Рисин, Ю. И. Трещевский, Е. А. Руднев // Высшее образование в России. — 2022. — Т. 1. № 1. — С. 89—97. — DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-1-89-97.
2. Treshchevsky Yuri I. The Effects of Macroeconomic Shocks on Trends of Region's Foreign Economic Activity / Yuri I. Treshchevsky, Anna Yu. Kosobutskaya, Elena A. Opoikova and Olga N. Papina // Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4—5 November 2020, Granada, Spain. — Pp. 8015—8022.
3. Кособуцкая А. Ю. Высокая вариативность институциональной динамики — основа нестабильности региональных экономических систем / А. Ю. Кособуцкая, Ю. И. Трещевский, А. А. Праченко // Теоретическая экономика. — 2022 — № 5. — С. 86—91. — URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru>
4. Трещевский Ю. И. Пространственные и функциональные особенности эколого-экономической активности и сбалансированности российских регионов / Ю. И. Трещевский, О. Н. Новиков, О. Н. Папина // Регион: системы, экономика, управление. — 2020. — № 2 (49). — С. 34—43.
5. Федорова Е. А. Туризм и экономический рост: региональный аспект / Е. А. Федорова, Л. И. Черникова, А. Э. Пастухова, Л. К. Ширяева // Всероссийский экономический журнал ЭКО. — 2020. — № 9. — С. 138—139.
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. — URL: <http://government.ru/docs/37906/>
7. Economic Impact Reports / WTTC [Электронный ресурс]. — URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>.
8. International tourist arrivals could fall by 20—30 % in 2020 / UNWTO [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020>.
9. Данилова Н. И. Туристический сектор российской экономики в период всеобщего кризиса 2020 года. Перспективы восстановления туристической индустрии в Российской Федерации / Н. И. Данилова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2020. — Т. 14. № 2 (1). — С. 4.
10. Кривенко А. Н. Роль туристического сектора в стратегии диверсификации социально-экономического развития Ставропольского края / А. Н. Кривенко // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2020. — Т. 4. № 10 (106). — С. 16.
11. Очиллова Х. Ф. развитие внутреннего туризма для восстановления отрасли после пандемии / Х. Ф. Очиллова, М. Амонбоев, Б. Р. Дехонов // Заметки ученого. — 2020. — № 12. — С. 242—247.
12. Чернюк В. Д. Последствия пандемии для развития международного туристического рынка / В. Д. Чернюк // Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 2022. — С. 71—73.
13. Белякова М. Ю. Влияние пандемии COVID-19 на состояние туризма и возможности его развития после его развития после прекращения пандемии / М. Ю. Белякова // Россия и мир. Мировая экономика и международные отношения в эпоху многополярного мира : сборник научных статей / Под редакцией О. В. Архиповой, А. И. Климина. — Санкт-Петербург. — 2020. — С. 14—20.
14. Жагина С. Н. Развитие туризма в Архангельской и Мурманской областях и его влияние на экономику регионов после катастрофического воздействия — пандемии COVID-19 / С. Н. Жагина, В. А. Низовцев, В. А. Светлосанов, О. М. Пахомова, В. Н. Кудин // Экологиче-

ские проблемы. Взгляд в будущее : сборник трудов IX Международной научно-практической конференции / Под редакцией Ю. А. Федорова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону — Таганрог, 2020. — С. 245—249.

15. *Мамадазизов Ф. Ш.* Экологический туризм как перспективное направление развития туризма Горно-Бадахшанской автономной области / Ф. Ш. Мамадазизов // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития : материалы X Международной научно-практической конференции, Краснодар, 2022. — С. 104—108.

16. *Воробец Т. И.* Особенности развития туризма после пандемии / Т. И. Воробец // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма : материалы VI Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2021. — С. 62—64.

17. *Ергунова О. Т.* Индустрия гостеприимства в условиях пандемии и после нее: цифровая трансформация Уральского макрорегиона / О. Т. Ергунова, П. В. Бочков, Е. А. Блинова // Урал — драйвер неиндустриального и инновационного развития России : материалы III Уральского экономического форума, Екатеринбург, 2021. — С. 239—242.

18. *Морозов М. М.* Концепция устойчивого развития туризма в условиях новой реальности / М. М. Морозов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. — 2021. — Т. 7. № 3. — С. 32—39.

19. *Покровский Д. А.* Перспективы развития молодежного туризма в ленинградской области после пандемии в условиях экономических санкций / Д. А. Покровский // Научный взгляд на современные проблемы общества : сб. статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 2022. — С. 45—49.

20. *Вайспапир А. И.* Проблемы и перспективы развития сотрудничества России в сфере туризма после окончания пандемии COVID-19 / А. И. Вайспапир // Актуальные вопросы современной науки и образования : сб. статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 2021. — С. 232—234.

21. *Ложкомоева Е. Н.* Возможные направления развития регионального туризма на современном этапе / Е. Н. Ложкомоева // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. — 2021. — № 2 (68). — С. 9—18.

22. *Шерешева М. Ю.* Особенности рынка туристических услуг КНР в условиях распространения пандемии / М. Ю. Шерешева, Т. Ли // Экономика устойчивого развития. — 2021. — № 4 (48). — С. 220—226.

23. *Делия В. П.* Авторский комбинированный тур в «аутентичный город Суздаль» / В. П. Делия, М. П. Ардасенова // Научный вест-

ник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство — 2021. — № 3 (69). — С. 9—19.

24. *Гончарова О. В.* Возрождение туризма после пандемии: развитие единого туристического рекреационного комплекса в Республике Кабардино-Балкария / О. В. Гончарова, С. А. Халеева // Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования. — 2022. — № 3—1. — С. 279—284.

25. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. — URL: <http://government.ru/docs/37906/>

26. *Ханиев Р. Р.* Стратегия управления социально-экономическим развитием региона / Р. Р. Ханиев, А. А. Дышексова // Экономика и управление. — 2009. — № 3/6. — С. 26—30.

27. *Исламова Ф. С.* Реализации стратегии развития туристско-рекреационного комплекса в условиях динамичной среды / Ф. С. Исламова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 12—2. — С. 47—49.

28. *Глаголева Л. Э.* Формирование модели стратегического управления развитием промышленного туризма в регионе / Л. Э. Глаголева, И. В. Куксова, В. А. Валущкина, Е. С. Верейкина, Е. Г. Володина, Е. А. Соломахина // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2018. — Т. 80. № 1 (75). — С. 308—313.

29. *Аль-Фахад Анис З. М.* Условия достижения эффективного развития туризма в Ираке / Аль-Фахад Анис З. М. // Вестник университета. — 2020. — № 6. — С. 65.

30. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 30.04.2022 № 1089-р (ред. от 19.08.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202205060019>.

31. Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года : распоряжение Правительства РФ от 07.03.2019 № 369-р (ред. от 17.12.2021) // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

32. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, утвержденные Минэкономразвития РФ 26.12.2008 № 20615-ак/д19 : письмо Минэкономразвития Российской Федерации от 26 декабря 2008 года № 20615-АК/Д19 // Официальный портал «Кодекс». — URL:

<https://docs.cntd.ru/document/902293451?marker=6500IL>

33. Официальный сайт Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. — URL: <https://mintourismrd.ru/deyatelnost/statistika-i-otchety/>.

34. Туроператоры назвали самые популярные направления по акции с кешбэком [Электронный ресурс] // РИА Новости от 09.09.2022. — URL: <https://ria.ru/20220909/keshbek-1815613497.html>

35. Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан»: постановление Правительства Республики Дагестан от 16.07.019 года № 163 // Официальный интернет-портал правовой информации Республики Дагестан. — URL: <http://pravo.e-dag.ru/document/05002004426/>

36. Официальный сайт Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. — URL: <https://mintourismrd.ru/deyatelnost/statistika-i-otchety/>

37. Итоги деятельности. Официальный сайт Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. — URL: <https://mintourismrd.ru/deyatelnost/itogi-deyatelnosti/>

LITERATURE

1. *Endovitsky D. A.* Distance learning — imbalance of opportunities and threats / D. A. Endovitsky, I. E. Risin, Y. I. Treshevsky, E. A. Rudnev // Higher Education in Russia. — 2022. — V. 1. No. 1. — Pp. 89—97. — DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-1-89-97 (In Russ).

2. *Treshchevsky Yuri I.* The Effects of Macroeconomic Impacts of Macroeconomic Policy. Papina The Effects of Macroeconomic Shocks on Trends of Region's Foreign Economic Activity / Yuri I. Treshchevsky, Anna Yu. Kosobutskaya, Elena A. Opoikova and Olga N. Papina // Proceedings of the 36th International Business Information Management Association. — Pp. 8015—8022.

3. *Kosobutskaya A. Yu.* High variability of institutional didynamics - the basis of instability of regional economic systems / A. Yu. Kosobutskaya, Yu. I. Treshevskiy, A. A. Prachenko // Theoretical Economics. — 2022. — No. 5. — Pp. 86—91. — URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (In Russ).

4. *Treshchevsky Y. I.* Spatial and functional features of ecological and economic activity and balance of Russian regions / Y. I. Treshchevsky, O. N. Novikov, O. N. Papina // Region: systems, economy, management. — 2020. — No. 2 (49). — Pp. 34—43 (In Russ).

5. *Fedorova E. A.* Tourism and economic growth: regional aspect / E. A. Fedorova, L. I. Chernikova, A. E. Pastukhova, L. K. Shiryaeva // All-Russian Economic Journal ЕКО. — 2020. — No. 9. — Pp. 138—139 (In Russ).

6. Strategy of tourism development in the Russian Federation for the period until 2035: Order of the Government of the Russian Federation of 20.09.2019/ no. 2129-r. — URL: <http://government.ru/docs/37906/> (In Russ).

7. Economic Impact Reports / WTTC [Electronic resource]. — URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (In Russ).

8. International tourist arrivals could fall by 20—30 % in 2020 / UNWTO [Electronic resource]. — URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-arrivals-could-fall-in-2020>.

9. *Danilova N. I.* Tourist sector of the Russian economy during the general crisis in 2020. Prospects for the restoration of tourism industry in the Russian Federation / N. I. Danilova // Bulletin of the Association of universities of tourism and service. — 2020. — V. 14. No. 2 (1). — P. 4 (In Russ).

10. *Krivenko A. N.* The role of the tourism sector in the strategy of diversification of socio-economic development of Stavropol Krai / A. N. Krivenko // Economics and Management: Problems, Solutions. — 2020. — V. 4. No. 10 (106). — P. 16 (In Russ).

11. *Ochilova H. F.* Development of domestic tourism to restore the industry after the pandemic / H. F. Ochilova, M. Amonboyev, B. R. Dehkonov // Notes of the scientist. — 2020. — No. 12. — Pp. 242—247 (In Russ).

12. *Cherniuk V. D.* Consequences of the pandemic for the development of the international tourist market / V. D. Cherniuk // Science, education, innovation: current issues and modern aspects: collection of articles XIV International Scientific and Practical Conference, Penza, 2022. — Pp. 71—73 (In Russ).

13. *Belyakova M. Y.* Impact of pandemic COVID 19 on the state of tourism and the possibilities of its development after its development after the termination of the pandemic / M. Y. Belyakova // Russia and the World. World economy and international relations in the era of multipolar world: Collection of scientific articles / Edited by O. V. Arkhipova, A. I. Klimin. — St. Petersburg. 2020. — Pp. 14—20 (In Russ).

14. *Zhagina S. N.* Tourism development in the Arkhangelsk and Murmansk regions and its impact on the economy of the regions after the catastrophic impact - pandemic COVID-19 / S. N. Zhagina, V. A. Nizovtsev, V. A. Svetlosanov, O. M. Pakhomova, V. N. Kudin // Ecological problems. View to the Future. Proceedings of IX International Scientific and Practical

Conference / Edited by Yu. A. Fedorov ; Southern Federal University. — Rostov-on-Don — Taganrog, 2020. — Pp. 245—249 (In Russ).

15. *Mamadazizov F. S.* Ecological tourism as a promising direction of tourism development of Gorno-Badakhshan Autonomous Region / F. S. Mamadazizov // Tourist and recreational complex in the system of regional development : materials of X International Scientific and Practical Conference, Krasnodar, 2022. — Pp. 104—108 (In Russ).

16. *Vorobets T. I.* Features of tourism development after the pandemic / T. I. Vorobets // Priority directions and pro-problems of development of domestic and international tourism : materials of VI International scientific-practical conference. Simferopol, 2021. — Pp. 62—64 (In Russ).

17. *Ergunova O. T.* Hospitality industry in the conditions of the pandemic and after it: digital transformation of the Urals macro-region / O. T. Ergunova, P. V. Bochkov, E. A. Blinova // Ural - driver of neo-industrial and innovative development of Russia : proceedings of the III Ural Economic Forum, Ekaterinburg, 2021. — Pp. 239—242 (In Russ).

18. *Morozov M. M.* The concept of sustainable tourism development in the conditions of the new reality / M. M. Morozov // Scientific result. Business and service technologies. — 2021. — V. 7. No. 3. — Pp. 32—39 (In Russ).

19. *Pokrovskiy D. A.* Prospects of youth tourism development in the Leningrad region after the pandemic in the conditions of economic sanctions / D. A. Pokrovskiy // Scientific view on modern problems of society : Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Penza, 2022. — Pp. 45—49 (In Russ).

20. *Vaispapor A. I.* Problems and prospects for the development of Russian cooperation in tourism after the end of the pandemic COVID-19 / A. I. Vaispapor // Actual issues of modern science and education : Collection of articles XIII International Scientific and Practical Conference, Penza, 2021. — Pp. 232—234 (In Russ).

21. *Lozhkomoyeva E. N.* Possible directions of regional tourism development at the present stage / E. N. Lozhkomoyeva // Scientific Bulletin of MSU-SiT: sport, tourism, hospitality. — 2021. — No. 2 (68). — Pp. 9—18 (In Russ).

22. *Sheresheva M. Yu.* Features of the PRC tourism market in the conditions of pandemic spreading / M. Yu. Sheresheva, T. Li // Sustainable Development Economics. — 2021. — No. 4 (48). — Pp. 220—226 (In Russ).

23. *Delia V. P.* Author's combined tour to the «authentic city of Suzdal» / V. P. Delia, M. P. Ardasenova // Scientific Bulletin of MSU-SiT: sport, tourism, hospitality. — 2021. — No. 3 (69). — Pp. 9—19 (In Russ).

24. *Goncharova O. V.* Revival of tourism after the pandemic: the development of a single tourist recreational complex in the Republic of Kabardino-Balkaria / O. V. Goncharova, S. A. Khaleeva // Language and Culture in the era of integration of scientific knowledge and professionalisation of education. — 2022. — No. 3—1. — Pp. 279—284 (In Russ).

25. Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the Period until 2035 : Russian Federation Government Order No. 2129-r of 20.09.2019. — URL: <http://government.ru/docs/37906/>

26. *Khaniev R. R.* Strategy of management of socio-economic development of the region / R. R. Khaniev, A. A. Dyshekova // Economics and Management. — 2009. — No. 3/6. — Pp. 26—30 (In Russ).

27. *Islamova F. S.* Realisation of the strategy of development of tourist-recreational complex in the conditions of dynamic environment / F. S. Islamova // Actual problems of humanitarian and natural sciences. — 2016. — No. 12—2. — Pp. 47—49 (In Russ).

28. *Glagoleva L. E.* Formation of a model of strategic management of industrial tourism development in the region / L. E. Glagoleva, I. V. Kuksova, V. A. Valushkina, E. S. Vereikina, E. G. Volodina, E. A. Solomakhina // Bulletin of Voronezh State University of Engineering Technologies. — 2018. — V. 80. No. 1 (75). — Pp. 308—313 (In Russ).

29. *Al-Fahad Anis Z. M.* Conditions for achieving effective tourism development in Iraq / Al-Fahad Anis Z. M. // University Bulletin. — 2020. — No. 6. — P. 65 (In Russ).

30. On Approval of the Strategy of Socio-Economic Development of the North Caucasian Federal District for the period up to 2030 : Order of the Government of the Russian Federation from 30.04.2022 № 1089-r (ed. from 19.08.2023) // Official Internet portal of legal information. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202205060019> (In Russ).

31. On Approval of the Strategy of Tourism Development in the North Caucasus Federal District until 2035 : Order of the Government of the Russian Federation of 07.03.2019 No. 369-r (ed. of 17.12.2021) // Official Internet portal of legal information. — URL: <http://www.pravo.gov.ru> (In Russ).

32. Methodological recommendations for the implementation of cluster policy in the subjects of the Russian Federation, approved by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation 26.12.2008 N 20615-ak/d19. Letter of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated 26 December 2008 N 20615-AK/D19 // Official portal «Codex». —

URL: <https://docs.cntd.ru/document/902293451?marker=6500IL> (In Russ).

33. Tour operators have named the most popular destinations for the promotion with cashback. RIA Novosti from 09.09.2022 [Electronic resource]. — URL: <https://ria.ru/20220909/keshbek-1815613497.html> (In Russ).

34. Official website of the Ministry of Tourism and Folk Arts and Crafts of the Republic of Dagestan. — URL: <https://mintourismrd.ru/dejatelnost/statistika-i-otchety/> (In Russ).

35. On Approval of the State Programme of the Republic of Dagestan «Development of tourism and recreational complex and folk arts and crafts in the

Republic of Dagestan» : Resolution of the Government of the Republic of Dagestan from 16.07.019 № 163 // Official Internet-portal of legal information of the Republic of Dagestan. — URL: <http://pravo.e-dag.ru/document/05002004426/> (In Russ).

36. Official website of the Ministry of Tourism and Folk Arts and Crafts of the Republic of Dagestan. — URL: <https://mintourismrd.ru/dejatelnost/statistika-i-otchety/> (In Russ).

37. Results of activity. Official website of the Ministry of Tourism and Folk Arts and Crafts of the Republic of Dagestan. — URL: <https://mintourismrd.ru/dejatelnost/itogi-dejatelnosti/> (In Russ).