

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

УДК 352.075

## ИНСТРУМЕНТАРИЙ И ПОТЕНЦИАЛ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Коды JEL: I38, O38, Z18

**Волкова А. Г.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия

*E-mail:* pivolk@mail.ru; *SPIN-код:* 9983-1990

**Пономаренко М. В.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь, Россия

*E-mail:* marina307@inbox.ru; *SPIN-код:* 1284-8861

**Загвозкин М. В.**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия

*E-mail:* mishzag@mail.ru; *SPIN-код:* 3456-8638

Поступила в редакцию 07.11.2024. Принята к публикации 15.11.2024

### Аннотация

Актуальность темы. Туризм как один из драйверов социально-экономического развития территориальных образований может стать потенциальным источником роста благосостояния граждан Воронежской области, тем более, что в муниципальных образованиях региона есть достаточное количество культурных и туристических объектов.

Цель. Анализ технологий и перспектив оптимизации процесса развития российского внутреннего туризма.

Методология. В качестве исследовательского инструментария использованы: метод обобщения, историко-ретроспективный анализ, анализ информативно-аналитических материалов, касающихся поставленных в исследовании задач.

Результаты и выводы. По итогам обзора перспектив применения инструментария поддержки развития туризма на территории Российской Федерации выявлено разнообразие возможностей его применения. Отмечена неоспоримость потребности в преобразованиях, несмотря на высокий уровень их сложности.

Область применения. Управление развитием сферы российского внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм, поддержка развития туризма, активизация развития туризма.

UDC 352.075

## TOOLS FOR REGIONAL STATE SUPPORT OF THE FAMILY IN THE VORONEZH REGION

JEL Codes: I38, O38, Z18

**Volkova A. G.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA branch), Voronezh, Russia

*E-mail:* pivolk@mail.ru; *SPIN-code:* 9983-1990

**Ponomarenko M. V.**, Candidate of Economics, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Marketing and Agroeconomics, Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia

E-mail: marina307@inbox.ru; SPIN-code: 1284-8861

**Zagvozhkin M. V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agriculture, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, Russia

E-mail: mishzag@mail.ru; SPIN-code: 3456-8638

#### Abstract

The relevance of the topic. *Tourism as one of the drivers of socio-economic development of territorial entities can become a potential source of growth in the welfare of citizens of the Voronezh region, especially since there are a sufficient number of cultural and tourist facilities in the municipalities of the region.*

Goal. *Analysis of technologies and prospects for optimizing the development of Russian domestic tourism.*

Methodology. *The following research tools were used: the method of generalization, historical and retrospective analysis, analysis of informative and analytical materials related to the tasks set in the study.*

Results and conclusions. *Based on the results of the review of the prospects for optimizing the use of tools to support the development of tourism in the territory of the Russian Federation, a variety of application possibilities has been revealed. The indisputability of the need for transformations is noted, despite the high level of their complexity.*

The scope of application. *Management of the development of the Russian domestic tourism sector.*

Keywords: *tourism, support for tourism development, activation of tourism development.*

DOI: 10.22394/1997-4469-2024-67-4-113-118

#### Введение

Развитие туристической сферы на территориях сельских муниципальных образований может стать дополнительным инструментом привлечения инвестиций, что способно обеспечить дополнительные налоговые поступления в местные бюджеты, а также способствовать социально-экономическому прогрессу всего региона в целом. В условиях ограниченных возможностей развития услуг внешнего туризма целесообразно развитие внутреннего туризма, ресурс которого значительно возрос. Вышеперечисленные факторы актуализируют необходимость всестороннего рассмотрения проблемных аспектов развития российской туристической отрасли. Следует выявить те барьеры, которые не позволяют индустрии туризма в России развиваться сходно с мировой динамикой и достигать сопоставимых темпов роста.

#### Исследование состояния культурно-деятельностного потенциала досуга и туристского потенциала в сельских муниципальных образованиях Воронежской области

Воронежская область, обладая природным разнообразием, является привлекательной для туристов с точки зрения наличия двух основных видов туристического потенциала: природного и культурно-исторического.

Особенностью климатических факторов Воронежской области является их устойчивость и минимальная вероятность возникновения

резких перепадов погоды и катаклизмов, что напрямую связано с умеренно-континентальным климатом данной территории. Следовательно, эта местность является привлекательной для туристов не только в летний, но и в зимний период.

Располагаясь на равнине, Воронежская область богата водными ресурсами, представленными прудами, озерами и реками. Последних в области более 1300. Центры отдыха и туризма располагаются в основном в живописных долинах крупных рек Дон, Воронеж и Хопер.

На основе открытых еще более 300 лет назад бальнеологических ресурсов в Воронежской области с советских времен развивается такое специфическое направление туризма как лечебно-оздоровительное.

Развитие экологического туризма в Воронежской области возможно на базе имеющихся разнообразных памятников природы, которых более 172.

Удельный вес экологического туризма в нашей стране ничтожно мал (около 1 %), причем Воронежская область по этому показателю ниже уровня в среднем по стране. На наш взгляд, причинами слабого развития данного направления туризма является высокая частота летних лесных пожаров, охватывающих большие территории, и усиливающееся негативное влияние человека и его деятельности на окружающую среду.

В настоящее время в Воронежской области широко прослеживается культурно-исторический уклон в туристической деятельности. Разнообразие и количество объектов этого вида способно удовлетворить самого требовательного отдыхающего: археологические памятники от древнего каменного века (с. Костенки) до позднего средневековья, памятники архитектуры от XVII до середины XX века, а также религиозные центры (Свято-Дивногорский Успенский мужской монастырь, Белогорский Воскресенский мужской монастырь и другие).

В рамках Воронежской области принимаются различные передовые идеи по совместному осуществлению разнообразных проектов, которые призваны объединить ценителей и новичков нескольких направлений туризма.

Деловой туризм, являясь новым актуальным направлением, возможно, на наш взгляд, развивать на основе имеющегося производственно-технического и научно-образовательного потенциала, который может привлечь большое количество активных и амбициозных молодых людей. Особенно ярко это можно осуществить на базе ВУЗов, которых в области более 60. Деловое общение и взаимная интеграция в экономическом пространстве дают

основу для роста деловой активности и укрепления производственных связей, что служит базой для увеличения объемов данных видов туризма.

Предпосылки развития делового туризма в Воронежской области разнообразны связаны со строительством и модернизацией предприятий различных отраслей. В то же время для поддержания данного туристического направления необходимо приложить усилия в направлении обеспечения средствами размещения и бизнес-центрами, а особенно специализированными выставочными площадями.

Следовательно, туристский потенциал Воронежской области, являясь разнообразным, позволяет развивать отдельные свои направления, в последнее время наиболее активно этот процесс заметен в направлении традиционных видов туризма. Современные перспективные виды туризма также имеют место, особенно в виде сельского и спортивного туризма. Именно их предпочитают жители областного центра, желающие отдохнуть на природе, окупившись в размеренный ритм сельской жизни. Эксперты за последние три года отмечают активный рост спроса в данном направлении.

Структура туристско-рекреационного потенциала региона отражена на рисунке.



Рис. Компоненты туристско-рекреационного потенциала региона в составе туристского комплекса

Развитие туристической деятельности в целом и ее отдельных видов по территории Воронежской области происходит неравномерно, что связано с расположением, а также до-

ступностью и привлекательностью отдельных объектов.

Следует отметить, что транспортная доступность последних трех зон определяет

ся тем, что по их восточной границе проходит федеральная автомобильная магистраль М-4 «Дон».

Эксперты туристической деятельности особое внимание рекомендуют уделить тому факту, что Воронежская область, имея разнообразный туристический потенциал, не использует его полностью, особенно четко это прослеживается в центральной зоне. В то же время перспективным и эффективным является привлечение туристических потоков именно в этом направлении, так как здесь сосредоточены большое количество разнообразных культурно-исторических объектов, которые можно активизировать для привлечения туристов при условии оптимизации их инженерно-туристической инфраструктуры.

Особенности процесса заселения и расселения людей по территории Воронежской области имели специфические черты, обусловленные историческими процессами. В связи с этим, население, приспособлялось к местным ресурсам и условиям жизни, развивало отдельные виды деятельности, представляющие интерес в качестве народных ремесел, например, изготовление глиняных поделок, роспись и резьба по дереву, ковроткачество, лозоплетение и многое другое. На территории Воронежской области шло постоянное развитие музыкального творчества, сегодня, по мнению экспертов, оно является уникальным сочетанием народных напевов и духовного наследия. Это может послужить базой для организации мероприятий, приуроченных к различного рода событиям.

В связи с этим существующее видовое многообразие объектов культурно-туристического потенциала региона позволяет сделать вывод о целесообразности развития именно этой сферы. Причем, по мнению властных структур, одним из самых инвестиционно-привлекательных муниципальных образований Воронежской области является Рамонский район, который близко расположен от областного центра и служит рекреационной территории для жителей областного центра.

В Рамонском районе наблюдается повышенная концентрация баз отдыха (более 20), санаториев (2), дачных и коттеджных поселков. В связи с этим в отпускной период население района увеличивается многократно, что создает повышенную нагрузку на инженерную, социальную инфраструктуру и сервисы.

Особый интерес туристов, интересующихся историей, прикован к Карачунскому сельскому поселению, на территории которого сконцентрировано тринадцать памятников археологии. В связи с этим на данной территории рекомендуется направлять усилия для развития

историко-культурного вида туристической деятельности.

Территория Воронежской области характеризуется наличием четко обозначенных градостроительных предпосылок, в то же время развитие экономики региона базируется на ее ресурсном аспекте и социально-экономическом потенциале. В связи с этим на данной территории устойчиво идет развитие бизнеса различных уровней.

К сожалению, органы местного самоуправления муниципалитета не ведут планомерную работу по развитию сферы досуга и туризма, хотя в муниципальном образовании есть уникальные объекты, способные представлять интерес для туристов не только Воронежской области, но и для туристов из других регионов.

Самые известные туристические объекты Рамонского района достаточно известны, но в районе есть возможности продолжать позитивное развитие этой сферы.

Затрагивая и ускоряя развитие других видов деятельности, туризм повышает качество жизни населения за счет их трудоустройства и роста доходов. При этом многократно увеличиваются налоговые поступления в местный бюджет.

Эксперты подчеркивают, что в настоящее время в нашей стране потенциал развития внутреннего и въездного туризма используется неполностью. Обладая природным разнообразием, длинной и интересной историей, Рамонский муниципальный район способен привлекать отдыхающих и увеличить долю доходов от туристической деятельности. В связи с санкционными и ковидными ограничениями приоритетным направлением стал внутренний туризм. В связи с этим ведется интенсивная работа по повышению его качества и доступности. При этом особое внимание уделяется эффективной работе организаций, которые осуществляют управление не только туристической деятельностью, но и сопутствующими ей видами.

#### **Нормативно-правовое обеспечение управления оптимизацией развития туризма**

Следует признать, нормативно-правовое обеспечение развития сферы туризма достаточно проработано. Важнейшим документом следует считать Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

#### **Выводы**

Привлекательность Воронежской области для туристов различных возрастов является

отличительной чертой благодаря климатическим особенностям, расположению на равнине, наличию бальнеологических ресурсов, богатому историко-культурному наследию. В настоящее время уклон в туристической деятельности делается на активизацию спортивного и сельского туризма. Высока концентрация рекреационных ресурсов наблюдается в Рамонском районе, а близкое расположение по отношению к областному центру делает его центром отпускного отдыха населения.

Особый интерес туристов, интересующихся историей, прикован к Карачунскому сельскому поселению, на территории которого сконцентрировано тринадцать памятников археологии. В связи с этим на данной территории рекомендуется направлять усилия для развития историко-культурного вида туристической деятельности.

Территория Воронежской области характеризуется наличием четко обозначенных градостроительных предпосылок, в то же время развитие экономики региона базируется на ее ресурсном аспекте и социально-экономическом потенциале. В связи с этим на данной территории устойчиво идет развитие бизнеса различных уровней.

Таким образом, можно сделать вывод, что Воронежская область обладает широким спектром объектов, факторов и ресурсов для расширения туристических потоков и привлечения отдыхающих. Для развития конкретных направлений рекомендуется использовать собственные ресурсы и подчеркивать особенности природных факторов.

#### **Информация о конфликте интересов**

*Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.*

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации: принятая всенародным голосованием 12.12.1993 г // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document> (дата обращения 21.10.2024)
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон, 04.10.1996 года № 132-ФЗ // Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document> (дата обращения 21.10.2024)

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.10.2024)

4. О развитии туризма в Воронежской области : закон Воронежской области от 6 октября 2011 года № 124-ОЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 21.10.2024)

5. Бушуева И. В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России / И. В. Бушуева // Сервис plus. — 2019. — Т. 13. — №. 4. — С. 25—33.

6. Бушуева И. В. Современные тренды развития системы управления туристско-рекреационным освоением территорий в России / И. В. Бушуева // Наука-сервису. — 2018. — С. 35—41.

7. Киреева Ю. А. Проблемы развития безбарьерного туризма в России / Ю. А. Киреева // Вестник РМАТ. — 2014. — № 2. — С. 41—45.

8. Коржакова А. А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России / А. А. Коржакова // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2-18. — С. 4044—4047.

9. Лебедева Ю. А. Факторы развития туризма на региональном и муниципальном уровне / Ю. А. Лебедева // Муниципальная академия. — 2019. — № 4. — С. 144—149.

10. Леонидова Е. Г. Проблемы управления и развития сферы внутреннего туризма / Е. Г. Леонидова // Проблемы развития территории. — 2018. — № 6 (98). — С. 64—73.

11. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. — URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/> (дата обращения: 21.10.2024).

#### **LITERATURE**

1. The Russian Federation. The Constitution of the Russian Federation: adopted by popular vote on 12.12.1993 // ConsultantPlus [Electronic resource]. — Access mode: <http://www.consultant.ru/document> (accessed 10.21.2024)
2. On the basics of tourism activity in the Russian Federation : Federal Law No. 132-FZ, 04.10.1996 // ConsultantPlus [Electronic resource]. — Access mode: <http://www.consultant.ru/document> (accessed 10.21.2024)
3. The strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035, approved by the decree of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 No. 2129-r // ConsultantPlus [Electronic

resource]. — Access mode: <http://www.consultant.ru/> (accessed 10.21.2024)

4. On the development of tourism in the Voronezh region : The Law of the Voronezh Region dated October 6, 2011 No. 124-OZ // ConsultantPlus [Electronic resource]. — Access mode: <http://www.consultant.ru/> (accessed 10.21.2024)

5. *Bushueva I. V.* New strategic priorities of tourism development in Russia / I. V. Bushueva // Service plus. — 2019. — Vol. 13. No. 4. — Pp. 25—33.

6. *Bushueva I. V.* Modern trends in the development of the management system of tourist and recreational development of territories in Russia / I. V. Bushueva // Nauka-servu. — 2018. — Pp. 35—41.

7. *Kireeva Yu. A.* Problems of development of barrier-free tourism in Russia / Yu. A. Kireeva //

Bulletin of the RMAT. — 2014. — No. 2. — Pp. 41—45.

8. *Korzhakova A. A.* Promising directions for the development of cultural and educational tourism in Russia / A. A. Korzhakova // Fundamental research. — 2015. — No. 2-18. — Pp. 4044—4047.

9. *Lebedeva Yu. A.* Factors of tourism development at the regional and municipal level / Yu. A. Lebedeva // Municipal Academy. — 2019. — No. 4. — Pp. 144—149.

10. *Leonidova E. G.* Problems of management and development of the sphere of domestic tourism / E. G. Leonidova // Problems of territory development. — 2018. — No. 6 (98). — Pp. 64—73.

11. The official website of the Federal Agency for Tourism. — URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-porf-2018/> (accessed: 10.21.2024).