

**М. И. Псарева,
Д. А. Богданов,
Д. Д. Лобачева**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК СЕГМЕНТА РЫНКА «ХЕЛСНЕТ»

Аннотация: в статье рассмотрена роль фармацевтической отрасли в развитии экономики страны. Проанализированы основные тенденции развития фармацевтического рынка как сегмента рынка «Хелснет». Актуализирована его важность с точки зрения обеспечения базовых потребностей и безопасности россиян.

Исследована географическая структура и динамика развития мирового фармацевтического рынка. Проанализированы возможности развития интернет-пространства по реализации лекарственных средств и препаратов в России. Отмечено, что возможностью расширения рынка фармацевтических товаров является развитие интернет-площадок по осуществлению заказов лекарственных средств. Рассмотрены особенности реализации проекта «Стратегии развития электронной торговли в РФ до 2025 года» в части купли-продажи медицинских товаров. Поскольку лекарства являются предметом потребления первой необходимости, возникает угроза бесконтрольной продажи препаратов населению, увеличения количества несчастных случаев по отравлению, передозировке лекарственных средств и т. д. Рассмотрен опыт зарубежных стран по устранению угроз при реализации лекарственных препаратов через интернет-площадки.

Ключевые слова: рынок «Хелснет», новые глобальные рынки, интернет-рынки, фармацевтическая отрасль.

UDK 338.1

**M. I. Psareva,
D. A. Bogdanov,
D. D. Lobacheva**

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY AS A HELSNET MARKET SEGMENT

Abstract: the article considers the role of the pharmaceutical industry in the development of the country's economy. The main trends in the development of the pharmaceutical market as a Helsnet market segment are analyzed. Its importance has been updated in terms of ensuring the basic needs and security of Russians.

The geographical structure and dynamics of the global pharmaceutical market are investigated. The possibilities of developing the Internet space for the sale of medicines and drugs in Russia are analyzed. It is possible to expand the pharmaceutical market through the development of online sites for the order of medicines. The features of the implementation of the project «Strategies for the development of electronic commerce in the Russian Federation until 2025» in terms of the sale and purchase of medical goods are considered. Since medicines are essential commodities, there is a threat of uncontrolled sales of drugs to the public, an increase in the number of accidents due to poisoning, overdose of drugs, etc. The experience of foreign countries in eliminating threats in the sale of drugs through online platforms is considered.

Keywords: Helsnet market, new global markets, online markets, pharmaceutical industry.

DOI: 10.22394/1997-4469-2019-47-4-28-34

Введение

Специалисты отмечают, что актуальнейшая проблема развития экономики России связана с вытеснением отечественного производства продукции и оказания услуг зарубежными компаниями, что ведет к зависимости в экономической и производственно-технологической сферах. Это составляет значимую угрозу экономической и политической безопасности страны [4, 6, 7, 8].

В настоящее время фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов экономики. Данная отрасль характеризуется высоким уровнем наукоемкости и большой скоростью внедрения инноваций. В рамках отрасли обеспечивается тесное взаимодействие медицины, нефтехимии, биотехнологий, оборонно-промышленного комплекса. Являясь одной из самых сложных направлений химической промышленности, фармацевтическая отрасль оказывает сильное влияние на развитие сопредельных сфер, таких как здравоохранение, страхование, финансы и др.

Также отличительной особенностью фармацевтического рынка лекарственных средств является его динамичное развитие. Темпы роста составляют в среднем 8 % в год. В отличие от других отраслей, где чистая прибыль варьирует в среднем 5—8 % от общего дохода, в фармацевти-

ческой отрасли этот показатель достигает 19 % в год.

Исследование тенденций развития мирового фармацевтического рынка

Географическая структура мирового фармацевтического рынка включает в себя рынки развитых стран (Северная Америка, Япония, Западная Европа); рынки стран Центральной и Восточной Европы; рынки Азии и Африки; страны СНГ [11].

С начала нового столетия высокий темп роста доли в географической структуре по потреблению медицинских и фармацевтических товаров отмечался в латиноамериканских, азиатских и африканских регионах. На сегодня основной спрос на лекарственные препараты формируют страны Латинской Америки и Азии, где ежегодный рост рынка составляет порядка 17 %.

Основные производственные мощности фарминдустрии сосредоточены в четырех регионах: США, Китай, Япония, Западная Европа. Более половины мирового фармрынка в долевом выражении занимают США и Китай 51,3 % (рис. 1), в то время как доля российского рынка составляет всего 1,3 %. Наименее развитыми являются фармацевтические рынки Африки, некоторых арабских стран и ряда стран Латинской Америки [12].

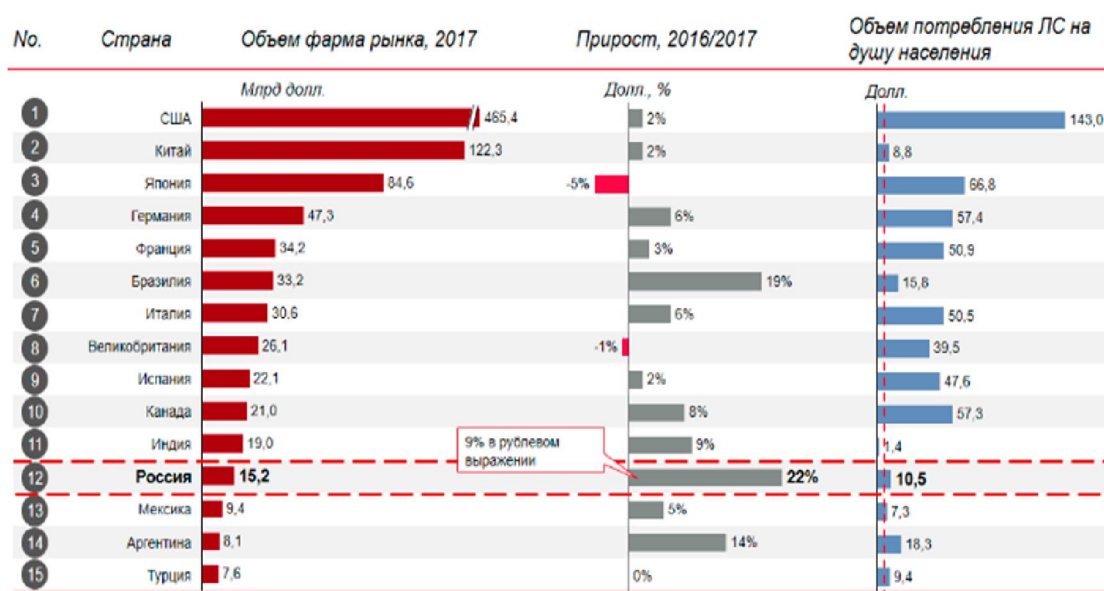


Рис. 1. Конъюнктура мирового фармацевтического рынка

С возрастанием роли транснациональных корпораций вошло в частое употребление понятие «корпорация — лидер отрасли». 20 крупнейших компаний, входящих во влиятельную группу «Большая Фарма», НИОКР которой превышает 70 млрд. долл., а объем продаж 500 млрд. долл., принадлежат США и странам Западной Европы. На долю крупнейших фармацевтических компаний прихо-

дится наибольшая доля производственных мощностей, объемы продаж которых превышают десятки миллиардов долларов. Высокие показатели рыночной капитализации таких компаний, как сопоставимы Pfizer, Merck, GlaxoSmithKline, Johnson & Johnson (таблица 1) сопоставимы с показателями компаний в области автомобильной промышленности: General Motors, Exxon Mobil Corporation и др.

Таблица 1

ТОП-15 мировых фармацевтических компаний по объему продаж и чистой прибыли в 2017 г.

Рейтинг	Компания	Объем продаж, млн долл.		Прирост, %	Чистая прибыль в млн долл.		Прирост, %
		2016	2017		2016	2017	
1.	Roche	51 647	54 365	5,26	12 988	13 672	5,27
2.	Pfizer	52 824	52 546	-0,53	14 761	16 085	8,97
3.	Novartis	48 518	49 109	1,22	11 314	11 391	0,68
4.	GlaxoSmithKline	39 547	40 770	3,09	12 809	13 449	5,00
5.	Johnson & Johnson*	37 441	40 382	7,86	9 862	10 355	5,00
6.	MerckSharpDohme	39 807	40 122	0,79	3 920	2 568	-34,49
7.	Sanofi	36 570	38 618	5,60	9 212	8 807	-4,40
8.	Abbvie	25 638	28 216	10,06	7 884	7 727	-1,99
9.	Bayer**	25 270	26 786	6,00	8 382	8 131	-2,99
10.	Gilead Sciences	30 390	26 107	-14,09	13 501	15 680	16,14
11.	Amgen	22 991	25 434	10,63	8 785	9 246	5,25
12.	Astra-Zeneca	23 002	22 849	-0,67	3 499	1 830	-47,70
13.	Teva	21 903	22 400	2,27	6 100	5 800	-4,92
14.	Elli Lilly	21 222	22 871	7,77	3 744	4 530	20,99
15.	BristolMyersSquibb	19 427	20 800	7,07	5 915	5 131	-13,25

Примечание: *Pharmaceuticals and OTC only. **Bayer Healthcare only

Источник: годовые отчеты фармацевтических компаний, 2017 год

За последние годы мировой фармацевтический рынок вырос в среднем на 7 % и в 2017 году его объем оценивается в сумме 1146 млрд. долл., что на 3 % больше показателей

предыдущего года. Ожидается, что в ближайшие три года темпы роста мирового фармацевтического рынка в денежном выражении останутся на уровне 3—4 % в год (рисунок 2).



Рис. 2. Динамика объемов продаж на мировом фармацевтическом рынке

Современные особенности развития национальной фарминдустрии

С целью оптимизации данной отрасли в России активно прорабатываются и заключаются специальные инвестиционные контракты с зарубежными производителями. Специфика подобных контрактов состоит в том, что государство в лице муниципального образования или субъекта Федерации не вкладывает бюджетные средства в объект инвестиций. Вместо этого в целях реализации инвестиционного проекта формируется максимально благоприятные условия для инвестора. Экономические эффекты и преимущества от реализации инвестиционных проектов для государства заключаются в следующем [15]:

1) освоение производства продукции, которая не имеет аналогов в России;

2) модернизация производства и внедрение наилучших доступных технологий;

3) создание добавочного продукта;

4) обеспечение новых рабочих мест;

5) формирование доходов бюджета за счет налоговых поступлений от нового бизнеса и др.

В свою очередь, инвестор получает возможность создать или расширить производство промышленной продукции в РФ на льготных условиях [10].

Кроме того, инвесторам предъявляется ряд требований, это:

— передача зарубежных технологий юридическому лицу, что является обязательным условием проекта по локализации;

— наличие прогнозируемого спроса;

— обязательство по выводу продукции на заявленные объемы производства и др. [3]

Для реализации данного проекта необходимо обеспечить вывод продукции на заявленные объемы производства и продаж, что как раз и составляет некоторые сложности в связи со спецификой фармацевтической продукции. Каждая аптечная организация имеет свой ассортимент лекарственных средств и парфюмерии, где учитывается объем запаса на складе, также имеет свою ценовую политику. Следовательно, выполнить данное условие для них будет проблематично.

На протяжении нескольких лет рассматривался вопрос принятия проекта о продаже в магазинах лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта, что обеспечило бы максимальную доступность лекарственных препаратов для населения. Однако из-за специфики фармацевтической и медицинской продукции, связанной с особенностями хранения препаратов и их реализацией конечному потребителю, данный проект одобрен не был. Однако, фактически слияние продуктового и фармацевтического ретейла все же возможно. Так, «СИА Интернешнл» собирается инвестировать до конца 2020 года 6 млрд руб. в открытие 3300 аптечных пунктов в магазинах «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель» [2]. «Магнит» также берет вектор развития сети в сфере фармацевтики. Руководство «Магнита» пообещало запустить в 2019 году 2000 аптек [14]. В супермаркетах, активно вытесняющих конкурентов с рынка, появляются собственные «карманные» аптеки.

Один из вариантов расширения рынка фармацевтических товаров является развитие интернет-площадок по осуществлению заказов лекарственных средств.

Наибольшее распространение в мире интернет-аптеки получили в США. Историческое начало их распространение берет с конца 90-х годов прошлого века. На сегодня в этой стране функционирует более тысячи данных электронных структур и по сообщению маркетинговой компании «Cyber Dialogue» Cybersitizen Health» около 9,5 млн американцев хотя бы раз пользовались услугами аптек в системе Интернет и осуществляли заказ лекарственных средств.

В Европе одной из первых интернет-аптек в 1997 году в Швейцарии «Mediservice». Первая британская розничная интернет-аптека «Pharmacy2u» начала работать в 1999 году, в Евросоюзе — голландская аптека «0800DocMorris», открывшаяся в июне 2000 г., в Польше — первая интернет-аптека «DomZdrowia», действующая с июня 2004 г. В таблице 2 отражена ситуация с легализацией интернет-аптек в некоторых странах [1].

Вопрос о легализации дистанционной продажи лекарственных препаратов в России активно обсуждается с 2015 года. Минздрав разработал и предложил законопро-

ект, позволяющий аптекам торговать в Интернете безрецептурными препаратами. Данный проект был одобрен правительством, однако важно отметить, что аптекам на своих сайтах запрещается предлагать непосредственно продажу лекарственных

средств, т. е. их заказ и доставку на место. Аптеки могут лишь предоставлять информацию об ассортименте препаратов и их ценах. Некоторые позволяют заказать у себя препарат, но забрать их необходимо самостоятельно.

Таблица 2

Легализация интернет-аптек в некоторых странах

Разрешение на интернет-торговлю лекарственными препаратами			
Да	Примечание	Нет	Примечание
США		Австрия	
Китай		Болгария	
Чехия	Только для препаратов ОТС-группы и для зарегистрированных аптек	Бельгия	
Дания	Только через сайты, принадлежащие зарегистрированным аптекам	Кипр	
Германия	Только через сайты, принадлежащие зарегистрированным аптекам	Эстония	
Голландия	Только через сайты, принадлежащие зарегистрированным аптекам	Финляндия	
Испания	Только для препаратов ОТС-группы	Франция	
Швеция	Только через «Apoteket»	Греция	
Швейцария		Венгрия	
Великобритания	Только через сайты, принадлежащие зарегистрированным аптекам	Ирландия	
Португалия		Италия	
Мальта		Латвия	
Польша		Литва	
		Люксембург	
		Норвегия	
		Россия	
		Румыния	Нет ни официального запрета, ни разрешения
		Словакия	

Согласно данным Минпромторга, в России в 2017 г. доля сегмента интернет-торговли составила в среднем 3—4 % от общего объема розничного товарооборота. К 2025 году прогнозируется, что соотношение в структуре изменится и интернет-торговля в России составит 20 % в общем объеме. Такая цель заложена в проекте «Стратегии развития электронной торговли в РФ до 2025 года» [13]. Реализация данного проекта будет иметь широкое применение в сфере купли-продажи медицинских товаров, так как лекарства являются предметом потребления первой необходимости, а среди населения наблюдается рост пессимистичных настроений в оценке своего здоровья. Отсюда возникает угроза бесконтрольной продажи препаратов населе-

нию, увеличения количества несчастных случаев по отравлению, передозировке лекарственных средств и т. д.

Выводы и рекомендации

По мнению экспертов-аналитиков, чтобы справиться с проблемами, порождаемыми развитием интернет-площадок, одних запретов и ограничений на торговлю данной категорией товара будет недостаточно. Не до конца освоены возможности и эффекты интернет-среды из-за ее относительной незрелости в России. Единственный инструмент, который применяется Роскомнадзором для борьбы с незаконной онлайн-продажей в Интернете, является блокировка сайтов по решению региональных судов, где истцом выступает прокуратура. Однако

это не решает проблему, т. к. впоследствии интернет-магазины просто создают новый электронный адрес и в короткие сроки возобновляют свою деятельность по продаже товара. Поэтому в данной ситуации целесообразно осуществлять не сохранение и разработку новых ограничений, сдерживающих развитие интернет-рынка, а ввести лицензии, регламентирующие жест-

кие требования и правила осуществления продажи лекарственных препаратов через Интернет. Например, в США возможность реализовывать запрещенные товары имеют только те веб-сайты, которые имеют определенный домен. Примеры регулирования онлайн-торговли лекарственными средствами в мире приведены в таблице 3 [9, ст.41].

Таблица 3

Регулирование онлайн-торговли лекарственными средствами в мире

Страна	Ключевые моменты государственного регулирования онлайн-аптек
США	Наличие обязательной госрегистрации онлайн-аптеки
	Реализация через сайт более 100 ед. рецептурных препаратов в месяц
Дания	Осуществление продажи через маркет-плейс Датской фармацевтической ассоциации
	Продажа фармацевтических товаров на территории страны по одинаковой цене
Германия	Наличие государственной лицензии на осуществление онлайн-торговлю ЛС
	Обязательное предоставление рецепта от немецкого врача при доставке рецептурного препарата в другую страну (даже если в стране-экспортере ЛС отнесено к ОТС-группе)
	Запрет на реализацию некоторых противоопухолевых средств и препаратов для химиотерапии через Интернет
Швеция	Монополизация оффлайн и онлайн продажи фармацевтических и медицинских товаров компанией Apoteket
Швейцария	Наличие обязательной госрегистрации онлайн-аптеки
	Запрет на доставку препаратов ОТС-группы
Китай	Наличие государственной лицензии для онлайн-торговли медикаментами

Кроме того, в силу специфики некоторых видов лекарственных препаратов важно учитывать безопасность их транспортировки до пункта назначения, т. к. во многих случаях не допускается механическое, тепловое и пр. внешнее воздействие на препарат. Поэтому доставкой товара должны заниматься только лицензированные логистические компании или операторы, имеющие необходимые технические средства для перевозок. В остальных случаях теневой сектор рынка будет только расширяться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ деятельности интернет-аптеки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/215/31154-2.php>
2. Аптеки-одиночки: что их ждет в условиях экспансии федеральных сетей / Лекарственное обозрение. №21007/11/2017.

[Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.aif.ru/society/healthcare/apteki-odinochki_chno_ih_zhdyot_v_usloviyah_ekspansii_federalnyh_setey

3. Ермеева Е. Локализация производства в России [Электронный ресурс] / Е. Ермеева. — Режим доступа: http://www.roedl.com/ru/de/publikationen/newsletter/newsletterarchive/newsletter_russland/newsletter_russland

4. Колмыкова Т. С. Инвестиционная политика и анализ структуры инвестиций в основной капитал / Т. С. Колмыкова // Предпринимательство. — 2008. — № 2. — С. 84—91.

5. Колмыкова Т. С. Методические аспекты оценки эффективности системы здравоохранения региона / Т. С. Колмыкова, В. В. Лобачев // Регион: системы, экономика, управление. — 2018. — № 1 (40). — С. 87—91.

6. Колмыкова Т. С. Модель системы управления рисками инновационных про-

ектов / Т. С. Колмыкова, Э. В. Ситникова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2014. — № 1. — С. 198—203.

7. Мерзлякова Е. А. Проблемы формирования перспективных точек роста высокотехнологичных производств / Е. А. Мерзлякова, Т. С. Колмыкова, А. Ю. Гончаров // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2017. — Т. 7. № 3 (24). — С. 37—44.

8. Преображенский Б. Г. Обеспечение устойчивости в развитии региональных промышленных систем / Б. Г. Преображенский, Т. О. Толстых, Н. В. Шмелева // Регион: системы, экономика, управление. — 2019. — № 2 (45). — С. 12—17.

9. Седых И. А. Рынок интернет-торговли в РФ / И. А. Седых // Национальный исследовательский университет. Высшая школа экономики. 2016. — 58 с.

10. Специальный инвестиционный контракт: новелла российского законодательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.vegaslex.ru/analytics/analytical_reviews/special_investment_contract_a_novel_of_the_russian_legislation/

11. Тенденции развития мирового рынка фармацевтики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studwood.ru/1561211/ekonomika/tendentsii_razvitiya_mirovogo_rynka_farmatsevtiki

12. Тренды фармацевтического рынка России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://alvk.ru/stati/news/2018/august/31.htm>

13. Фармацевтический рынок России 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>

14. Фармритейл и эксперты оценили перспективы аптек «Магнита» на рынке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pharmvestnik.ru/content/news/Farmriteil-i-eksperty-ocenili-perspektivy-aptek-Magnita-na-rynke.html>

15. Фонд развития промышленности. Специальные инвестиционные контракты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://frprf.ru/gospodderzhka/o-spetsialnykh-investitsionnykh-kontraktakh-dlya-otdelnykh-otrasley-promyshlennosti/>

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

Псарева М. И., преподаватель кафедры финансов и кредита

E-mail: kgtu_fk@list.ru

Тел.: 8 (4712) 222-650

Богданов Д. А., аспирант

E-mail: kgtu_fk@list.ru

Тел.: 8 (4712) 222-650

Лобачева Д. Д., аспирант

E-mail: kgtu_fk@list.ru

Тел.: 8 (4712) 222-650