

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

УДК 338.001.36

EDN FJZNUS

## РОЛЬ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Коды JEL: R 58

**Красноусов С. Д.**, кандидат юридических наук, доцент, заведующий региональным центром финансовой грамотности КГАУ ДПО «Красноярский краевой институт развития образования», г. Красноярск, Россия

E-mail: [krasnousov@kipk.ru](mailto:krasnousov@kipk.ru); SPIN-код: 6499-9590; ORCID: 0000-0003-0583-1770

Поступила в редакцию 05.06.2025 Принята к публикации 13.06.2025

### Аннотация

Актуальность темы определяется возрастающей важностью повышения финансовой грамотности населения для устойчивого развития регионов.

Цель работы — изучить роль муниципальных образований в реализации программ финансовой грамотности в Сибири.

Методология. Методы исследования включают контент-анализ нормативных актов и документов стратегического планирования субъектов федерации.

Результаты и выводы заключаются в формировании предложений по совершенствованию механизма взаимодействия между региональным и муниципальным уровнями власти. Выводы подчеркивают необходимость унификации подходов к созданию координационных структур с участием органов местного самоуправления.

Область применения. Сфера управления социальными и экономическими процессами в регионах с ограниченными административными возможностями и ресурсами.

Ключевые слова: муниципальные образования; региональные программы; финансовая грамотность; институциональные механизмы; оценка эффективности; региональное развитие; ресурсное обеспечение.

UDC 338.001.36

EDN FJZNUS

## THE ROLE OF MUNICIPALITIES IN IMPLEMENTING REGIONAL PROGRAMS FOR FINANCIAL LITERACY DEVELOPMENT

JEL Codes: R 58

**Krasnousov S. D.**, PhD in Law, Associate Professor, Head of the Regional Center for Financial Literacy at the Krasnoyarsk Krai Institute of Education Development (KGAU DPO), Krasnoyarsk, Russia

E-mail: [krasnousov@kipk.ru](mailto:krasnousov@kipk.ru); SPIN-код: 6499-9590; ORCID: 0000-0003-0583-1770

Received by the editorial office 05.06.2025. Accepted for publication 13.06.2025

### Abstract

The relevance of the topic is determined by the increasing importance of increasing financial literacy of the population for the sustainable development of the regions.

The purpose of the work is to study the role of municipalities in the implementation of financial literacy programs in Siberia.

Methodology. The research methods include content analysis of regulations and strategic planning documents of the subjects of the federation.

*The results and conclusions consist in the formation of proposals for improving the mechanism of interaction between the regional and municipal levels of government. The conclusions emphasize the need to unify approaches to the creation of coordination structures with the participation of local governments.*

*The scope of application. The sphere of managing social and economic processes in regions with limited administrative capabilities and resources.*

*Key words: municipalities; regional programs; financial literacy; institutional mechanisms; efficiency assessment; regional development; resource provision.*

## Введение

В условиях трансформации социально-экономических систем регионов повышение финансовой грамотности населения становится стратегическим инструментом устойчивого развития территорий [19, 20]. Муниципальные образования, выступая ключевым звеном в реализации региональных программ, обеспечивают адаптацию общегосударственных инициатив к местным условиям и формируют прямую коммуникацию с целевыми группами. Это особенно значимо для регионов с ограниченными ресурсами, где эффективное управление человеческим капиталом определяет возможности преодоления пространственных диспропорций.

Анализ степени разработанности проблемы демонстрирует фрагментарность исследований, посвящённых региональным программам финансовой грамотности [1, 2, 3, 4, 8]. Существующие работы концентрируются преимущественно на общих аспектах [5, 7, 9, 12, 13, 14, 18], тогда как институциональные механизмы взаимодействия региональных и муниципальных органов власти остаются недостаточно изученными. Неравномерность ресурсного обеспечения и различия в административном потенциале муниципалитетов, характерные для многих субъектов Сибирского федерального округа (далее — СФО), требуют углублённого анализа координационных практик. Эмпирические данные свидетельствуют, что лишь в части регионов СФО сформированы устойчивые механизмы межведомственного взаимодействия, что актуализирует поиск моделей, адаптированных к разнородным условиям.

Цель исследования заключается в определении роли муниципальных образований как драйверов реализации планов и программ (далее - планы, программы) финансовой грамотности в контексте управления региональными социально-экономическими системами. Для её достижения решаются задачи, связанные с систематизацией алгоритмов интеграции муниципальных ресурсов, разработкой методологии оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, формированием предложений по совершенствованию межуровневого взаимодействия и созданием критериев

вовлечённости муниципалитетов с учётом территориальной специфики.

Научная новизна работы заключается в разработке системы оценки эффективности программ, синтезирующей показатели инфраструктурных ограничений и институциональной гибкости муниципалитетов. Практическая значимость исследования определяется возможностью применения результатов для оптимизации управления социально-экономическими процессами в регионах с дефицитом административных ресурсов [17].

Методологическую основу составляет комплексный анализ институциональных и ресурсных аспектов реализации программ [10, 11, 15], включая контент-анализ стратегических документов субъектов СФО. Использование общенаучных методов - системного и сравнительного анализа, экспертных оценок - позволяет выявить типовые механизмы координации и сформулировать рекомендации, релевантные для ресурсно-ориентированных территорий.

## Результаты и обсуждение

В рамках исследования был проведён контент-анализ стратегических документов всех субъектов СФО. Существующие стратегические материалы Томской области не позволили сформировать обоснованные выводы, поскольку в них отсутствуют данные, необходимые для сопоставления. Далее представлены результаты анализа по каждому региону и их обобщённая интерпретация.

Управление реализацией плана мероприятий по повышению финансовой грамотности в муниципальных образованиях Красноярского края требует формирования многоуровневой системы координации, адаптированной к социально-экономическим особенностям региона. Ключевым принципом является возложение ответственности на заместителя главы местной администрации или руководителя финансового органа, что обусловлено необходимостью межведомственной интеграции и масштабам целевых групп, выходящих за рамки образовательной системы. Данный подход позволяет преодолеть ведомственную разобщённость и обеспечить ресурсную поддержку муниципальных планов, учитывая специфику тер-

риторий с высокой долей сельского населения и пространственной дифференциацией доступа к финансовым услугам.

Институциональным ядром процесса выступает формирование координационного органа (рабочей группы, совета), объединяющего представителей финансовых структур, органов исполнительной и представительной власти, а также заинтересованных организаций. Его полномочия, регламентированные внутренним положением, включают стратегическое планирование, мониторинг исполнения мероприятий.

Важным элементом системы является институт муниципального координатора, выполняющего функции операционного управления. В его задачи входит согласование местных инициатив с региональной программой повышения финансовой грамотности, в том числе взаимодействие с Региональным центром финансовой грамотности (далее — РЦФГ). Координатор обеспечивает адресную работу с разнородными целевыми группами — от школьников до предпринимателей — через проектный подход, учитывающий различия в финансовом поведении и уровне финансовой грамотности населения. Развитие партнёрских отношений с участниками финансового рынка и экспертами позволяет адаптировать образовательные продукты к запросам местной экономики, особенно в моногородах и сельских поселениях.

Интеграция механизмов бюджетной прозрачности в повестку деятельности по финансовому просвещению отражает специфику Красноярского края, где инициативное бюджетирование становится инструментом вовлечения граждан в управление территорией. Анализ открытых бюджетных данных и их популяризация через просветительские кампании формируют навыки гражданского участия, повышая доверие к органам власти.

В условиях Красноярского края, характеризующегося контрастным социально-экономическим ландшафтом, предложенный подход способствует снижению асимметрии финансовых знаний между урбанизированными и периферийными территориями. Это критически значимо для устойчивого развития ресурсно-ориентированных регионов. Формирование управленческого каркаса с чётким распределением ролей между участниками создаёт основу для трансформации финансовой грамотности в элемент региональной политики, ориентированной на человека.

Реализация программ повышения финансовой грамотности в Республике Тыва основана на комплексном взаимодействии региональных и муниципальных органов власти,

обеспечивающем синергию управленческих и образовательных ресурсов. Участие органов местного самоуправления в организации мероприятий, включая сотрудничество с муниципальными образовательными учреждениями и проведение просветительских акций в детских летних лагерях, подчёркивает роль муниципалитетов как ключевых участников распространения финансовых знаний. Интеграция образовательных инициатив в местные социальные практики, такие как мероприятия для детей-сирот, демонстрирует адаптацию региональных программ к территориальной специфике.

Взаимодействие между уровнями власти институционализировано через создание межведомственных выездных консультативных групп, обеспечивающих оперативное решение вопросов на местах. Совместная организация образовательных мероприятий и проведение уличных опросов способствуют вовлечению широких слоёв населения, повышая публичность и доступность финансового просвещения. Разделение ответственности регламентируется назначением ответственных исполнителей и распределением функций между региональными и муниципальными структурами, что подкрепляется системой ежеквартальной отчётности для мониторинга эффективности.

Представленные механизмы отражают специфику формирования региональной политики в сфере финансовой грамотности, где сочетание централизованного управления и гибкости местных инициатив способствует оптимизации социально-экономических процессов.

Реализация программ повышения финансовой грамотности в Республике Алтай учитывает особенности региона с преобладанием сельской местности и малонаселённых пунктов. Основной приоритет — обеспечение доступности просветительских мероприятий для жителей удалённых территорий, что закреплено в системе целевых показателей, ориентированных на географическую специфику. Вовлечение различных групп, включая население труднодоступных районов, достигается за счёт сочетания форматов: от региональных олимпиад и фестивалей до локальных лекций на базе муниципальных образований.

Местные органы власти взаимодействуют через межведомственную рабочую группу, которая распределяет зоны ответственности между участниками программы. Ответственность за координацию действий возложена на Министерство финансов Республики Алтай, обеспечивающее согласованность работы с Министерством образования и науки, Министерством

труда и социального развития, Национальным банком и Горно-Алтайским государственным университетом. Подобная модель позволяет рационально использовать экспертные и инфраструктурные ресурсы, в том числе площадки служб занятости и образовательных учреждений для проведения семинаров.

Информационное сопровождение усиливается за счёт публикаций в местных СМИ, что повышает вовлечённость населения. Опыт региона показывает, как территории с выраженной дисперсностью могут оптимизировать управление социально-экономическими процессами, сочетая централизованное планирование с гибкими местными практиками.

В Республике Хакасия основой для повышения финансовой грамотности стала интеграция ведомственных ресурсов и использование инфраструктуры муниципальных образований. Центральную роль здесь играют территориальные отделы многофункциональных центров (далее — МФЦ), которые служат платформой для размещения информационных материалов и организации дней открытых дверей. Это обеспечивает доступность просвещения, включая специализированные форматы, такие как обучающие мероприятия в детских оздоровительных лагерях, направленные на формирование финансовой культуры с раннего возраста.

Координация с муниципальными органами власти выстроена через межведомственное взаимодействие, где системообразующую функцию выполняет Министерство образования и науки Республики Хакасия. Совместные инициативы с образовательными организациями, в том числе интеграция просветительских модулей в учебные программы, дополняются публичными активностями: от уличных баннеров до освещения мероприятий в СМИ. Многоуровневая коммуникация повышает вовлечённость граждан, особенно в сельской местности, где МФЦ становятся центрами распространения знаний.

Разделение ответственности в рамках существующих административных механизмов минимизирует бюрократические издержки. Информационное сопровождение закреплено за МФЦ, а содержательное наполнение программ обеспечивается совместной работой министерств финансов, образования, труда и сельского хозяйства. Этот опыт иллюстрирует эффективность моноцентрической системы управления для задач финансового просвещения и оптимизацию институциональных структур, характерную для регионов с централизованной моделью.

Программа повышения финансовой грамотности в Алтайском крае основана на много-

уровневой модели, объединяющей ресурсы региональных и муниципальных структур. Координацию деятельности обеспечивает РЦФГ, распределяющий зоны ответственности между участниками. Муниципалитеты, активно вовлечённые в реализацию мероприятий, включая сотрудничество с образовательными учреждениями, играют ключевую роль в распространении финансовых знаний, особенно в сельских районах и городских округах.

Основной площадкой взаимодействия выступает Координационный совет, объединяющий усилия региональных министерств, муниципалитетов и образовательных организаций. Просветительские инициативы (лекции, семинары, массовые акции) дополняются системной работой с местными СМИ, формируя единое информационное пространство. Интеграция образовательных программ в деятельность муниципальных учреждений гарантирует преемственность в развитии финансовой культуры для разных возрастных и социальных групп. Функции чётко распределены: региональные структуры отвечают за методологическое сопровождение и мониторинг, а муниципалитеты адаптируют мероприятия к местным условиям. Опыт края подтверждает эффективность сочетания централизованного управления с гибкостью локальных инициатив, что позволяет оптимизировать ресурсы на обширной территории.

В Иркутской области программы повышения финансовой грамотности реализуются с учётом значительной территориальной дисперсности. Институциональную основу составляет координация через министерство финансов региона, распределяющее обязанности между соисполнителями, включая администрации муниципальных районов, округов и городов. Системное вовлечение местных органов власти, закреплённое в целевых показателях, обеспечивает охват всех муниципалитетов, включая отдалённые населённые пункты, что соответствует стратегии пространственного развития.

Взаимодействие структурировано через многоуровневые институты: Координационный совет при Правительстве области и Межведомственную рабочую группу, синхронизирующие действия участников. Акцент на проведение мероприятий в местах массового посещения (МФЦ, образовательные учреждения) подчёркивает доступность просвещения. Интеграция материалов в муниципальные коммуникационные каналы повышает публичность инициатив, формируя финансовую культуру у различных социальных групп.

Обязанности разделены: региональные органы обеспечивают методологическую поддерж-

ку, а муниципалитеты адаптируют мероприятия к локальным условиям. Система ежеквартальной отчётности позволяет корректировать стратегию в режиме реального времени, снижая риски невыполнения целей. Этот опыт демонстрирует эффективность

Опыт Омской области демонстрирует эффективность централизованно-децентрализованной системы управления, где сочетание стратегического планирования и гибкости локальных практик обеспечивает устойчивость программ финансового просвещения.

Программа повышения финансовой грамотности в Кузбассе адаптирована к специфике региона с доминированием угледобывающей промышленности. Основу институциональной архитектуры составляет вертикальная координация, где ключевая роль закреплена за Министерством финансов Кузбасса, ответственным за стратегическое планирование и распределение обязанностей между участниками. Муниципалитеты включены в процесс через разработку локальных планов, синхронизированных с региональной программой, что обеспечивает единство подходов с учётом территориальных особенностей.

Взаимодействие с муниципальными образованиями выстроено через сеть из семи опорных площадок, ориентированных на целевые группы, включая работников промышленных предприятий и жителей моногородов. Инновационным элементом стала «Цифровая платформа финансовой грамотности», обеспечивающая централизованный мониторинг мероприятий и распространение успешных практик. Участие кураторов в администрациях муниципалитетов усиливает обратную связь, позволяя адаптировать контент к запросам локальных сообществ — это особенно важно для территорий с высокой долей занятых в угольной отрасли.

Ответственность распределена по гибридной модели: РЦФГ отвечает за методическую и аналитическую работу, а муниципалитеты организуют тренинги и консультации. Координационный совет, объединяющий представителей власти, бизнеса и образовательных учреждений, служит площадкой для согласования интересов, снижая риски межведомственных конфликтов.

Программа повышения финансовой грамотности в Новосибирской области сочетают научно-инновационный потенциал региона с системным управлением социально-экономическими процессами. Центральную роль в координации взаимодействия между муниципалитетами, образовательными учреждениями и финансовыми институтами играет Министерство финансов и налоговой политики области.

Полный охват всех муниципальных районов и городских округов, закреплённый в целевых индикаторах, обеспечивает сбалансированное распределение мероприятий — это особенно важно для региона с высокой концентрацией научно-образовательных центров.

Основной площадкой взаимодействия выступает Координационный совет по повышению финансовой грамотности, объединяющий представителей региональной власти, Сибирского ГУ Банка России, муниципалитетов и учреждений культуры. Сочетание цифровых инструментов (онлайн-уроки) с традиционными форматами, такими как консультации в МФЦ и информационные кампании в местах массового посещения, формирует многоуровневую систему просвещения. Она адаптирована к потребностям как городских, так и сельских территорий.

Разделение ответственности реализуется через распределение функций между участниками программы: АНО «Дом финансового просвещения» обеспечивает методическую и организационную поддержку, Новосибирский институт повышения квалификации — подготовку кадров, а муниципальные структуры — локализацию мероприятий. Такая модель позволяет использовать компетенции научно-образовательного кластера для распространения успешных практик, включая специализированные программы для педагогов и работников культуры.

Привлечение муниципалитетов к разработке программы повышает их ответственность за достижение целей, а сотрудничество с Банком России обеспечивает доступ к федеральным методическим ресурсам. Опыт региона демонстрирует, как интеграция научно-образовательного потенциала в просветительские инициативы способствует развитию человеческого капитала — ключевого фактора инновационного роста.

Анализ участия муниципальных образований в реализации программ повышения финансовой грамотности населения СФО позволяет констатировать неоднородность институционального оформления данного процесса. В частности, лишь в двух регионах из одиннадцати сформированы координационные механизмы с включением представителей органов местного самоуправления в состав руководящих органов.

Примечательно, что в ряде субъектов, несмотря на отсутствие формализованных структур, функционируют альтернативные формы взаимодействия, такие как межведомственные рабочие группы. Однако их деятельность характеризуется недостаточной прозрачностью, что подтверждается отсутствием информации о со-

стае и функционировании подобных структур в открытом доступе.

Выявленная тенденция к фрагментарности институционального оформления свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов координации между региональными и муниципальными органами власти в сфере повышения финансовой грамотности населения. При этом следует учитывать специфику субъектов СФО, где наблюдается значительная дифференциация административного потенциала и ресурсного обеспечения муниципалитетов.

Результаты исследования указывают на потребность в разработке унифицированных методических подходов к формированию координационных структур с обязательным включением представителей органов местного самоуправления как оператора «первого шага» в реализации региональных программ, что обеспечит более эффективное взаимодействие всех участников процесса и повысит результативность реализуемых программ.

Особое значение приобретает вопрос информационной открытости деятельности координационных органов, что предполагает необходимость разработки стандартов раскрытия информации о составе и функционировании соответствующих структур на региональном уровне.

Формирование и актуализация планов муниципальных мероприятий в сфере финансовой грамотности требуют системного подхода, интегрирующего нормативно-методическую базу регионального уровня и специфику локальных социально-экономических условий.

Основополагающим принципом выступает синхронизация с положениями региональных программ и методических рекомендаций НИФИ, обеспечивающая содержательную преемственность между стратегиями субъекта РФ и муниципалитетов. Институциональной основой процесса становится опора на документы стратегического планирования, регламентирующие политику в области формирования финансовой культуры, что позволяет трансформировать общерегиональные приоритеты в конкретные управленческие решения на местном уровне.

Ключевой особенностью современной парадигмы является переход от узковедомственного подхода (с фокусом на образовательные учреждения) к модели межсекторного взаимодействия [11, 13]. Это предполагает интеграцию усилий органов местного самоуправления, финансовых организаций, общественных институтов и бизнес-структур, что усиливает синергетический эффект программ. При этом стратегическое планирование должно учиты-

вать не только профильные инициативы, но и смежные направления региональной политики, косвенно влияющие на финансовое поведение населения — от развития цифровой инфраструктуры до программ социальной поддержки [6, 14].

Важным элементом методологии выступает диагностика инфраструктурной зрелости муниципалитета, включая анализ доступности базового набора финансовых услуг. Критерии оценки (наличие сервисов, их востребованность, качество и полезность) формируют матрицу для адаптации образовательных программ к реальным возможностям муниципалитета. Институциональным индикатором эффективности становится наличие координационного органа, ответственного за межведомственную реализацию мероприятий, а также уровень интеграции финансовой грамотности в систему общего и профессионального образования.

Реализация указанных принципов создает предпосылки для формирования устойчивой экосистемы финансового просвещения, учитывающей как макроэкономические тренды (цифровизация услуг, рост финансовых рисков), так и микроуровневые особенности муниципалитетов.

Разработка перечня мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности требует комплексного подхода, интегрирующего анализ макроэкономических трендов и микроуровневых особенностей территорий. Исходным условием выступает диагностика текущего состояния федеральной и региональной политики в данной области, включая оценку институциональных изменений и прогнозирование векторов её развития [16]. Такой анализ позволяет синхронизировать локальные инициативы с общенациональными приоритетами, минимизируя риски дисбаланса между стратегическими целями и оперативными задачами.

Ключевым элементом методологии становится риск-ориентированное планирование, предполагающее идентификацию угроз реализации программ — от бюджетных ограничений до низкой вовлечённости целевых групп. Управление рисками осуществляется через механизмы адаптации контента к социокультурным особенностям муниципалитетов, что закрепляется в региональных программах посредством гибких сценарных моделей. Институциональной основой процесса выступают методические рекомендации НИФИ, задающие рамочные параметры для определения показателей эффективности, временных горизонтов и этапности выполнения мероприятий.

Стратификация аудитории согласно Стратегии повышения финансовой грамотности до

2030 года требует дифференцированного подхода к проектированию мероприятий. Охват всех 11 целевых групп — от школьников до пенсионеров — обеспечивается через сочетание универсальных форматов (онлайн-курсы, массовые просветительские акции) и специализированных решений, учитывающих специфику финансового поведения каждой категории. Муниципальная компонента проявляется в адаптации контента к местной инфраструктуре оказания финансовых услуг, уровню цифровизации и структуре занятости населения.

Проектирование мероприятий в сфере финансового просвещения на муниципальном уровне требует комплексного подхода, интегрирующего инфраструктурные, образовательные и коммуникативные компоненты. Основой выступает создание устойчивой институциональной среды, включающей назначение муниципального координатора и формирование межведомственных рабочих групп, что обеспечивает согласованность действий между образовательными учреждениями, органами власти и финансовыми организациями. Развитие кадрового потенциала через программы повышения квалификации педагогов и сотрудников администраций, реализуемых в партнёрстве с региональными и федеральными методическими центрами, формирует профессиональное ядро, способное адаптировать образовательные программы к локальным социально-экономическим условиям.

Инновационный характер программ финансовой грамотности проявляется в разработке и апробации учебных модулей, интегрируемых на всех уровнях образования — от школ до учреждений дополнительного профессионального обучения. Параллельно активизируется популяризация финансовой культуры через медийные кампании, трансляцию кейсов успешного управления личными финансами и анализ типичных ошибок во взаимодействии с финансовыми институтами. Повышение доступности информации обеспечивается за счёт цифровизации контента: создание онлайн-платформ, мобильных приложений и интерактивных инструментов позволяет преодолевать пространственные барьеры, характерные для малых городов и сельских территорий.

Ключевым элементом системы становится вовлечение населения в бюджетные процессы через механизмы инициативного бюджетирования и открытой публикации данных о муниципальных финансах. Это не только усиливает прозрачность управления, но и формирует навыки гражданского участия. Развитие волонтерских программ и наставничества расширяет охват аудитории, особенно в группах

с низкой финансовой активностью, таких как пенсионеры или жители депрессивных районов. Синергия государственных и частных инициатив достигается через муниципально-частное партнёрство, в том числе при поддержке Ассоциации развития финансовой грамотности, что способствует тиражированию лучших практик.

Мониторинг финансового поведения населения, осуществляемый в рамках региональных исследований, позволяет корректировать программы с учётом изменений в экономической конъюнктуре и потребительских предпочтениях.

Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности на муниципальном уровне требует соблюдения комплекса принципов, обеспечивающих баланс между образовательными целями и минимизацией коммерческих рисков. Ключевым элементом выступает принцип прозрачности и нейтральности, предполагающий открытое информирование участников о источниках финансирования программ и исключение скрытой рекламы финансовых продуктов. Данный подход не только формирует доверие к образовательным инициативам, но и снижает риски восприятия мероприятий как инструмента продвижения коммерческих услуг, что особенно актуально для территорий с низким уровнем финансовой инклюзии.

Независимость экспертного сообщества выступает институциональным гарантом объективности контента. Привлечение специалистов, не аффилированных с коммерческими структурами, позволяет избежать конфликта интересов и обеспечить нейтральность образовательных материалов. Этот принцип коррелирует с требованием четкого разграничения ролей между организаторами мероприятий и представителями рынка: участие бизнеса в инфраструктурной поддержке программ допустимо, однако влияние на содержание учебных модулей должно быть исключено.

Соблюдение этических стандартов становится системообразующим условием, требующим от организаторов отказа от продвижения конкретных брендов или продуктов. Это способствует формированию универсальных компетенций у населения, ориентированных на рациональное управление личными финансами вне зависимости от рыночной конъюнктуры. Институционализация данных норм через регламенты взаимодействия с коммерческими партнерами минимизирует риски манипулятивного воздействия на целевую аудиторию.

Указанные выше положения формируют методологическую основу для регионов, стремящихся интегрировать программы финансовой

грамотности в систему управления человеческим капиталом.

Формирование системы показателей для мониторинга планов повышения финансовой грамотности на муниципальном уровне требует учёта институциональных, образовательных и коммуникативных факторов, что подтверждается практикой Красноярского края и регионов Сибирского федерального округа. Ключевым элементом институционального дизайна выступает наличие координатора, ответственного за согласование мероприятий с РЦФГ, а также разработка ежегодного плана действий, интегрирующего муниципальные инициативы в обще региональную программу действий.

Коммуникативная эффективность планов измеряется через количество мероприятий (фестивали, семинары, мастер-классы), их медийное сопровождение и объём разработанных информационных материалов. Участие муниципалитетов в ключевых региональных мероприятиях и регистрация волонтеров на платформе Ассоциации развития финансовой грамотности отражают уровень общественной вовлечённости.

Методология расчёта охвата целевых групп, закреплённых в Стратегии до 2030 года, базируется на формуле:

$$OH = (\sum Ci \times Ki) / 11, \text{ где:}$$

ОН — итоговый показатель охвата целевых групп (в процентах);

$C_i$  — показатель охвата  $i$ -й целевой группы (принимает значение 1, если группа охвачена, и 0, если нет);

$K_i$  — весовой коэффициент значимости  $i$ -й целевой группы (определяется экспертным путем, сумма всех весов должна равняться 1);

11 — общее количество целевых групп согласно Стратегии.

Например, при охвате 8 из 11 групп со средним весом 0,09 итоговый показатель составит 65 %, что демонстрирует необходимость баланса между количеством и приоритетностью аудиторий.

Для повышения точности оценки целесообразно дополнить модель поправочными коэффициентами, учитывающими географический охват, минимальную численность участников (30+ человек) и качество мероприятий. Регулярный пересмотр весовых коэффициентов, обусловленный динамикой социально-экономических условий, позволит адаптировать инструментарий к вызовам ресурсно-ориентированных регионов.

### Заключение

Проведённое исследование подтверждает ключевую роль муниципальных образований

в реализации региональных программ повышения финансовой грамотности, обеспечивающих адаптацию общегосударственных инициатив к местным условиям и формирование прямой коммуникации с целевыми группами населения. Анализ практики регионов СФО выявил существенную неоднородность институционального оформления данных программ, обусловленную различиями в ресурсном обеспечении и административном потенциале муниципалитетов. Это актуализирует необходимость совершенствования координационных механизмов между региональными и местными органами власти, включая унификацию методических подходов к созданию структур межведомственного взаимодействия.

Научная новизна исследования заключается в разработке методологии оценки эффективности программ, интегрирующей показатели инфраструктурных ограничений и институциональной гибкости муниципалитетов. Выявление типовых механизмов координации между уровнями власти, а также формулировка критериев вовлечённости муниципалитетов с учётом территориальной специфики создают основу для адаптации управленческих решений в ресурсно-ориентированных регионах. Предложенные унифицированные подходы к формированию координационных структур, включая обязательное участие представителей местного самоуправления, направлены на повышение прозрачности и результативности программ.

Практическая значимость результатов заключается в возможности их применения для оптимизации управления социально-экономическими процессами в регионах с дефицитом административных ресурсов. Внедрение разработанных механизмов способствует совершенствованию взаимодействия уровней власти, усилению роли человеческого капитала как фактора регионального развития и повышению эффективности реализации программ финансовой грамотности.

Перспективы дальнейших исследований связаны с адаптацией предложенных механизмов к условиям других федеральных округов, изучением влияния цифровизации на эффективность программ [17], а также анализом долгосрочных эффектов повышения финансовой грамотности населения. Разработка инструментов мониторинга, учитывающих новые вызовы, такие как изменение демографических тенденций или трансформация финансовых рынков, позволит повысить устойчивость региональных стратегий.

Полученные выводы могут быть использованы при формировании региональных программ, корректировке нормативно-правовой

базы и создании методических рекомендаций для органов местного самоуправления.

### **Информация о конфликте интересов**

Я, автор данной статьи, со всей ответственностью заявляю о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Александрёнок М. С. Финансовая грамотность населения: международный, национальный и региональный аспекты / М. С. Александрёнок, С. С. Кублицкая. — Могилев : Белорусско-Российский университет, 2019. — 176 с.
2. Аликперова Н. В. Финансовая грамотность и финансовое просвещение населения: атлас российских практик / Н. В. Аликперова и др. — Москва : ФНИСЦ РАН, 2021. — 177 с.
3. Анохов А. В. Формирование и реализация целевых программ и планов развития территории с учетом обеспечения экономической безопасности региона / А. В. Анохов, А. В. Затевахина // Финансовые рынки и банки. — 2024. — № 9. — С. 191—199.
4. Белокрылова О. С. Финансовая грамотность в мире цифровой экономики (региональный аспект) / О. С. Белокрылова, В. П. Кузнецова, Л. П. Вардомацкая // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки. — 2021. — № 1. — С. 102—107.
5. Бибикова Е. А. Методический подход к оценке финансовой грамотности населения региона / Е. А. Бибикова, И. В. Курникова, В. Э. Савин, Е. В. Курникова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2025. — № 1 (81). — С. 19—27.
6. Бобков В. Н. Уровень и качество жизни населения России: от реальности к проектированию будущего / В. Н. Бобков, Т. Е. Бобкова и др. — Москва : ФНИСЦ РАН, 2022. — 274 с.
7. Брыкин А. В. Методологические подходы к исследованию финансово-экономической культуры / А. В. Брыкин, Д. А. Кунижева, С. А. Большунова // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. — 2021. — Т. 11, № 6. — С. 73—80.
8. Дмитриева О. Ю. Региональная практика координации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения / О. Ю. Дмитриева, Е. Н. Кадышев, П. Г. Горбунова, А. О. Патьянова // Финансовый журнал. — 2025. — № 2. — С. 82—99.
9. Ильченко А. А. О зарубежном опыте оценки уровня финансовой грамотности населения / А. А. Ильченко // Региональная и отраслевая экономика. — 2023. — № 2. — С. 48—55.
10. Кириенко О. Э. Подходы к оценке эффективности государственных программ / О. Э. Кириенко, Л. Н. Возняк // ЕГИ. — 2024. — № 4 (54). — С. 158—163.
11. Красноусов С. Д. Организация мероприятий на муниципальном уровне по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры : методические рекомендации / С. Д. Красноусов. — Красноярск : КК ИРО, 2025. — 52 с.
12. Кузнецов Н. Г. Финансовая грамотность населения: вектор развития / Н. Г. Кузнецов, С. И. Самыгин, К. А. Бохан // Гуманитарий Юга России. — 2024. — № 5. — С. 77—91.
13. Лаврентьева О. Н. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации: концептуальные основы оценки и реализации / О. Н. Лаврентьева, М. С. Толстель // Известия СПбГЭУ. — 2023. — № 3-1 (141). — С. 67—72.
14. Надеждина С. Д. Финансовая грамотность населения России: проблемы и направления развития / С. Д. Надеждина, О. А. Чистякова // Baikal Research Journal. — 2023. — № 2. — С. 407—416.
15. Селиванова О. В. Региональные инструменты программно-целевого управления в социальной сфере в контексте сокращения бедности / О. В. Селиванова, В. М. Смирнов, Т. Р. Новикова // Уровень жизни населения регионов России. — 2024. — № 4. — С. 585—596.
16. Стахеева Л. М. Формирование финансовой грамотности населения в Российской Федерации / Л. М. Стахеева, Е. М. Кот, О. С. Горбунова, Ю. В. Малькова, И. Ф. Пильникова // Образование и право. — 2023. — № 2. — С. 31—35.
17. Урядова О. А. Факторы финансовой грамотности: региональный аспект / О. А. Урядова, Н. В. Жданова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2021. — № 3. — С. 45—55.
18. Храмченко А. А. Анализ мировой практики развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения / А. А. Храмченко, И. А. Дикарева, Е. Е. Пилюян, Ю. А. Разиевская // Вестник Академии знаний. — 2024. — № 1 (60). — С. 466—473.
19. Braunstein S. F. Financial literacy: an overview of practice, research, and policy [Финансовая грамотность: обзор практики, исследований и политики] / S. F. Braunstein, C. Welch // Federal Reserve Bulletin. — 2002. — № 88. — P. 445—457.

20. *Lusardi A.* Financial Literacy Around the World: An Overview [Финансовая грамотность в мире: обзор] / A. Lusardi, O. S. Mitchell // *Journal of Pension Economics and Finance*. — 2011. — Vol. 10, № 4. — P. 497—508.

### LITERATURE

1. *Alexandrenok M. S.* Financial literacy of the population: international, national and regional aspects / M. S. Alexandrenok, S. S. Kublitskaya. — Mogilev : Belarusian-Russian University, 2019. — 176 p.

2. *Alikperova N. V.* Financial literacy and financial education of the population: atlas of Russian practices / N. V. Alikperova et al. — Moscow : FNSC RAS, 2021. — 177 p.

3. *Anokhov A. V.* Formation and implementation of targeted programs and plans for the development of the territory, taking into account the economic security of the region / A. V. Anokhov, A. V. Zatevakhina // *Financial markets and banks*. — 2024. — No. 9. — Pp. 191—199.

4. *Belokrylova O. S.* Financial literacy in the world of digital economy (regional aspect) / O. S. Belokrylova, V. P. Kuznetsova, L. P. Vardomatskaya // *State and municipal management. Scientific notes*. — 2021. — No. 1. — Pp. 102—107.

5. *Bibikova E. A.* Methodological approach to assessing financial literacy of the region's population / E. A. Bibikova, I. V. Kournikova, V. E. Savin, E. V. Kournikova // *Modern high-tech technologies. Regional application*. — 2025. — № 1 (81). — Pp. 19—27.

6. *Bobkov V. N.* The standard and quality of life of the Russian population: from reality to designing the future / V. N. Bobkov, T. E. Bobkova et al. — Moscow : FNSC RAS, 2022. — 274 p.

7. *Brykin A. V.* Methodological approaches to the study of financial and economic culture / A. V. Brykin, D. A. Kunizheva, S. A. Bolshunova // *Humanities. Bulletin of the Financial University*. — 2021. — Vol. 11, No. 6. — Pp. 73—80.

8. *Dmitrieva O. Yu.* Regional practice of coordinating measures to improve financial literacy of the population / O. Yu. Dmitrieva, E. N. Kadyshev, P. G. Gorbunova, A. O. Patianova // *Financial Journal*. — 2025. — No. 2. — Pp. 82—99.

9. *Ilchenko A. A.* About the foreign experience of assessing the level of financial literacy of the population / A. A. Ilchenko // *Regional and sectoral economics*. — 2023. — No. 2. — Pp. 48—55.

10. *Kirienko O. E.* Approaches to evaluating the effectiveness of government programs /

O. E. Kirienko, L. N. Wozniak. — 2024. — № 4 (54). — Pp. 158—163.

11. *Krasnousov S. D.* Organization of events at the municipal level to improve financial literacy and the formation of financial culture : methodological recommendations / S. D. Krasnousov. — Krasnoyarsk : KK IRO, 2025. — 52 p.

12. *Kuznetsov N. G.* Financial literacy of the population: a vector of development / N. G. Kuznetsov, S. I. Samygin, K. A. Bokhan // *Humanities of the South of Russia*. — 2024. — No. 5. — Pp. 77—91.

13. *Lavrentieva O. N.* Strategy of increasing financial literacy in the Russian Federation: conceptual foundations of assessment and implementation / O. N. Lavrentieva, M. S. Tolstel // *Izvestiya SPbGEU*. — 2023. — № 3-1 (141). — Pp. 67—72.

14. *Nadezhdina S. D.* Financial literacy of the Russian population: problems and directions of development / S. D. Nadezhdina, O. A. Chistyakova // *Baikal Research Journal*. — 2023. — No. 2. — Pp. 407—416.

15. *Selivanova O. V.* Regional tools of program-oriented management in the social sphere in the context of poverty reduction / O. V. Selivanova, V. M. Smirnov, T. R. Novikova // *Standard of living of the population of the regions of Russia*. — 2024. — No. 4. — Pp. 585—596.

16. *Staheeva L. M.* Formation of financial literacy of the population in the Russian Federation / L. M. Staheeva, E. M. Kot, O. S. Gorbunova, Malkova Yu.V., I. F. Pilnikova // *Education and law*. — 2023. — No. 2. — Pp. 31—35.

17. *Uryadova O. A.* Factors of financial literacy: a regional aspect / O. A. Uryadova, N. V. Zhdanova // *Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management*. — 2021. — No. 3. — Pp. 45—55.

18. *Khramchenko A. A.* Analysis of the world practice of developing financial education and improving financial literacy of the population / A. A. Khramchenko, I. A. Dikareva, E. E. Piloyan, Yu. A. Razievskaya // *Bulletin of the Academy of Knowledge*. — 2024. — № 1 (60). — Pp. 466—473.

19. *Braunstein S. F.* Financial literacy: an overview of practice, research, and policy [Financial literacy: an overview of practice, research, and policy] / S. F. Braunstein, C. Welch // *Federal Reserve Bulletin*. — 2002. — № 88. — P. 445—457.

20. *Lusardi A.* Financial Literacy Around the World: An Overview [Financial Literacy in the world: an overview] / A. Lusardi, O. S. Mitchell // *Journal of Pension Economics and Finance*. — 2011. — Vol. 10, № 4. — P. 497—508.