

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

УДК 316.77:316.47:316.334.52

EDN DHZWFX

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ

Коды JEL: D83, G14, L8, M15

Михайлова Д. А., магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: sheina_dsh@mail.ru; SPIN-код: отсутствует

Агibalов Ю. В., кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: ayv1957@yandex.ru; SPIN-код: 7016-1790

Шахворостов Г. И., кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: shakhvorostov@mail.ru; SPIN-код: 3352-6307

Поступила в редакцию 22.05.2025. Принята к публикации 06.06.2025

Аннотация

Актуальность темы. Специфика и высокая степень социальной значимости деятельности органов местного самоуправления порождает потребность в формировании положительного имиджа данной управленческой структуры и муниципальных служащих как представителей муниципальной власти.

Цель. Выявление и систематизация направлений развития механизмов формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж.

Методология. Метод теоретического механизма формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж.

Результаты и выводы. На основе анализа и оценки текущего состояния механизмов формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж выявлены актуальные направления их развития.

Область применения. Сфера деятельности администрации городского округа город Воронеж.

Ключевые слова: муниципальная служба, механизмы формирования положительного имиджа органов местного самоуправления, положительный имидж органов местного самоуправления, администрация городского округа город Воронеж.

UDC 316.77:316.47:316.334.52

EDN DHZWFX

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF MECHANISMS FOR THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF THE VORONEZH CITY DISTRICT ADMINISTRATION

JEL Codes: D83, G14, L8, M15

Mikhailova D. A., Master's student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Voronezh branch), Voronezh, Russia
E-mail: sheina_dsh@mail.ru; SPIN-code: missing

Agibalov Y. V., Candidate of Economics, Docent, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Voronezh branch), Voronezh, Russia

E-mail: ayv1957@yandex.ru; SPIN-code: 7016-1790

Shakhvorostov G. I., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of State and Municipal Administration, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Voronezh branch), Voronezh, Russia

E-mail: shakhvorostov@mail.ru; SPIN-code: 3352-6307

Received by the editorial office 22.05.2025. Accepted for publication 06.06.2025

Abstract

The relevance of the topic. *The specificity and high degree of social significance of the activities of local governments creates the need to form a positive image of this management structure and municipal employees as representatives of municipal authorities.*

Goal. *Identification and systematization of the directions of development of mechanisms for the formation of a positive image of the Voronezh City District administration.*

Methodology. *A method of theoretical mechanisms for the formation of a positive image of the Voronezh city District administration.*

Results and conclusions. *Based on the analysis and assessment of the current state of the mechanisms for forming a positive image of the Voronezh City District Administration, the current directions of their development have been identified.*

The scope of application. *Field of activity of administration of the Voronezh city district.*

Keywords: *municipal service, mechanisms of formation of a positive image of local self-government bodies, positive image of local self-government bodies, city administration.*

Введение

В государственной и муниципальной службе в последнее время в рамках ее совершенствования формируются все более новые направления управления, одним из которых на сегодняшний день является направление управления для формирования положительного имиджа органов власти и местного самоуправления.

Имидж для органов местного самоуправления представляет собой формируемый специальными подразделениями образ муниципальных служащих и конкретного органа местного самоуправления как высокоэффективных и социально ответственных институтов, функционирование которых обеспечивается посредством высокой квалификации кадров.

Процесс формирования имиджа власти — это необходимый атрибут становления и функционирования современного демократического общества.

На территории городского округа город Воронеж вопросами связей с общественностью, средствами массовой информации и других субъектов, обеспечивающих формирование имиджа органов местного самоуправления муниципального образования, занимается управление информации администрации городского округа город Воронеж.

Несмотря на положительный имидж органов местного самоуправления городского округа город Воронеж по сравнению с имиджем орга-

нов власти региона в целом, целесообразно выделить ряд проблем, которые необходимо устранить в рамках совершенствования управления для формирования положительного имиджа.

Анализ текущего состояния механизмов формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж

Деятельность управления информации направлена на формирование положительного имиджа органов местного самоуправления городского округа город Воронеж. Управление выполняет широкий перечень функций, которые могут выступать в качестве определенных механизмов, обеспечивающих формирование благопристойного образа воронежских чиновников. Особую актуальность составляет изучение иных механизмов, применяемых управлением для формирования положительного имиджа структуры муниципальной власти в городском округе город Воронеж.

В целях формирования положительного имиджа органов местного самоуправления городского округа город Воронеж управление информации администрации муниципального образования выполняет следующие функции [3]:

— разрабатывает концепцию информационной политики администрации городского округа город Воронеж;

— оперативно распространяет через средства массовой информации и информационно-

телекоммуникационную сеть «Интернет» официальную информацию о деятельности администрации городского округа город Воронеж;

— проводит анализ (мониторинг) освещения в СМИ и сети интернет-деятельности Администрации и оперативно информирует главу городского округа город Воронеж, первых заместителей и заместителей Главы, а также руководителей структурных подразделений Администрации о публикациях в СМИ и сети Интернет по кругу вопросов, относящихся к их компетенции;

— организует разъяснительную работу среди населения городского округа город Воронеж с целью доведения через СМИ и сеть Интернет позиции Администрации по важнейшим проблемам развития городского округа город Воронеж, функционирования городского хозяйства, хода реализации муниципальных программ;

— по поручению Главы представляет Администрацию в работе со СМИ, во взаимоотношениях с российскими и международными агентствами, объединениями журналистов, пользователями сети Интернет;

— планирует, организует и проводит пресс-конференции, брифинги, интервью Главы и руководителей Администрации, ее структурных подразделений и подведомственных организаций, готовит и распространяет пресс-релизы о деятельности Администрации и т. д.

Перечень функций управления информации администрации городского округа город Воронеж не исчерпывается перечисленными выше функциями: в Положении об управлении информацией городского округа город Воронеж функций управления представлено гораздо больше [1].

Также, в целях формирования положительного имиджа муниципальных служащих и органов местного самоуправления городского округа город Воронеж на основе рассмотренного ранее Типового кодекса этики государственных и муниципальных служащих на территории городского округа город Воронеж действует решение Воронежской городской думы от 24 мая 2011 года № 434-III «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения муниципальных служащих городского округа город Воронеж» [2].

Кодекс представляет собой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения лиц, замещающих должности муниципальной службы в Воронежской городской Думе, администрации городского округа город Воронеж, Контрольно-счетной палате городского округа город Воронеж, Избирательной комиссии городского округа город Воронеж.

Целью Кодекса является установление этических норм и правил служебного поведения муниципальных служащих для достойного выполнения ими своей профессиональной деятельности, содействие укреплению авторитета органов местного самоуправления городского округа город Воронеж, Избирательной комиссии городского округа город Воронеж, повышение уровня доверия к ним граждан и организаций, а также эффективности выполнения муниципальными служащими своих должностных обязанностей.

На территории городского округа город Воронеж проводилось множество исследований на определение имиджа органов местного самоуправления [4]:

— весна 2021 года — более 2-х тысяч респондентов;

— лето 2021 года — 15 фокус-групп в Центральном, Железнодорожном, Левобережном, Новоусманском, Лискинском районах — 450 экспертов.

Практически до минимума было сведено общение всех структур государственной власти региона с представителями общественности, политических партий, широких слоев населения. У населения осталась единственная возможность контактировать с властью на уровне муниципальных служащих и отдельных депутатов всех структур представительной-законодательной власти. Отсюда повышение уровня доверия к органам местного самоуправления [4—11]:

— с 42 % в январе 2020 г. до 58 % в мае—июне 2021 г. по региону в целом;

— с 28 % до 35 % по г. Воронеж.

Неэффективность коммуникации государственных структур власти стала одной из причин низкой эффективности политического управления в целом.

Текущее состояние индекса благоустройства городской территории городского округа город Воронеж говорит об эффективности механизмов формирования положительного имиджа всего муниципального образования в целом и его органов местного самоуправления.

Динамика изменения индекса качества городской среды городского округа город Воронеж является свидетельством необходимой и достаточной эффективности деятельности органов местного самоуправления по развитию территории муниципального образования и обеспечению качества жизни населения. С 2018 года уровень качества жизни в городе Воронеж стремительно растет без колебаний, что может свидетельствовать о вероятном положительном прогнозе для граждан относительно качества их жизни в ближайшие годы [4].

Однако, несмотря на осуществление различных мероприятий по формированию положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж, актуальным является ряд направлений, требующих совершенствования:

1. Формальное отсутствие нормативно-правовых документов, которые бы координировали и регулировали действия, связанные с процессом формирования имиджа администрации городского округа город Воронеж и иных органов местного самоуправления муниципального образования.

2. В структурах власти отсутствует конкретный отдел в составе Управления информации администрации городского округа город Воронеж, который бы организационно и конкретно занимался формированием имиджа власти у населения и регулярно бы проводил мониторинг.

Предложения по совершенствованию механизмов формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж

Предложение 1. Разработать нормативно-правовой документ (постановление администрации городского округа город Воронеж) «Об утверждении концепции имиджевой политики органов местного самоуправления городского округа город Воронеж».

Концепция основывается на комплексной оценке современных тенденций и проблем формирования положительного имиджа органов местного самоуправления городского округа город Воронеж, учитывает его политический, экономический и социокультурный потенциал.

Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность по формированию имиджа органов местного самоуправления городского округа город Воронеж, предопределяет на настоящем этапе одну из главных задач в области регулирования имиджевой политики — разработку основополагающего нормативного правового акта администрации городского округа город Воронеж в данной области, предусматривающего порядок регулирования имиджевой политики органов местного самоуправления городского округа город Воронеж, функционирования организаций, ответственных за проведение соответствующих мероприятий.

При реализации Концепции ожидаемыми результатами предлагаем выделить:

1) повышение легитимности местной власти городского округа город Воронеж;

2) формирование ореола положительного восприятия органов местного самоуправления как населением, так и региональным и федеральными уровнями власти;

3) повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления и, как следствие, стремительное социально-экономическое развитие городского округа город Воронеж;

4) формирование патриотических чувств по отношению к малой родине у жителей городского округа город Воронеж.

Предложение 2. Разработать и принять постановление администрации городского округа город Воронеж «О создании Совета по имиджевой политике органов местного самоуправления городского округа город Воронеж».

Для совершенствования механизмов формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж недостаточно просто закрепить понятие «имидж» на нормативно-правовой основе. В числе структур органа местного самоуправления должно быть ответственное структурное подразделение, которое обеспечит реализацию предлагаемой выше Концепции имиджевой политики и прочие процессы по обеспечению положительного восприятия органов местного самоуправления как гражданами, так и органами государственной власти.

Предлагаемый Совет по имиджевой политике органов местного самоуправления городского округа город Воронеж предлагаем сформировать на базе Управления информации администрации городского округа город Воронеж как дополнительное структурное подразделение.

Совет предлагаем сделать не постоянно действующим структурным подразделением, а функционирующим посредством периодических заседаний для обсуждения реализуемой Концепции и разработки новых направлений формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж.

Такая практика позволит не привлекать дополнительные кадры и не тратить местный бюджет на денежное содержание. Более того, Совет позволит четко разграничить функции по формированию положительного имиджа в Управлении информации администрации городского округа город Воронеж без существенной нагрузки на уже действующий штат муниципальных служащих.

Предложение 3. Внести изменения в постановление администрации городского округа город Воронеж от 9 июля 2014 года № 606 «Об утверждении Положения об управлении информации администрации городского округа город Воронеж».

Изменениям в рамках совершенствования механизмов формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж необходимо подвергнуть подпункт 6.1 пункта 6 «Структура и руководство управлением».

В перечень структурных элементов Управления, согласно предлагаемым изменениям, необходимо включить Совет по имиджевой политике органов местного самоуправления городского округа город Воронеж.

Заключение

Для формирования положительного имиджа органов местного самоуправления городского округа город Воронеж на территории муниципального образования преобладает механизм нормативно-правового характера, который предполагает закрепление основ поведения муниципальных служащих. Также, для формирования добросовестного облика воронежских чиновников в структуре администрации городского округа город Воронеж функционирует управление информации, которое активно взаимодействует со средствами массовой информации.

Предлагаемые мероприятия позволят существенно повысить эффективность механизмов формирования положительного имиджа администрации городского округа город Воронеж.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Воронежская Городская Дума. Об Уставе городского округа город Воронеж : постановление Воронежской Городской Думы от 27.10.2004 г. № 150-I // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/440511700?ysclid=lp9or2qe0830522034> (дата обращения: 18.03.2025).
2. Российская Федерация. Воронежская Городская Дума. Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения муниципальных служащих городского округа город Воронеж : решение Воронежской. Городской Думы от 24.05.2011 № 434-III // Воронеж. Город воинской славы [Электронный ресурс]. — URL: https://voronezh-city.ru/administration/normative_base/detail/3738/ (дата обращения: 18.03.2025).
3. Российская Федерация. Администрация городского округа город Воронеж. Об утверждении Положения об управлении информации администрации городского округа город Воронеж: постановление администрации городского округа город Воронеж от 09.07.2014 г.

№ 606 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/440510014?ysclid=lpv13ug8pd395027980> (дата обращения: 18.03.2025).

4. Богомолов М. И. Некоторые проблемы формирования имиджа власти на территории Воронежской области / М. И. Богомолов, В. И. Селютин // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. — 2023. — № 2. — С. 13—15.

5. Индекс качества городской среды — крупнейшие города // Индекс-городов.рф [Электронный ресурс]. — URL: <https://индекс-городов.рф/#/groups/1> (дата обращения: 18.03.2025).

6. Итоги-2023: ключевые события уходящего года — по версии РИА «Воронеж» // РИА Воронеж [Электронный ресурс]. — URL: <https://riavrnr.ru/stories/itogi-2023-klyuchevye-sobytiya-uhodyashego-goda--po-versii-ria-voronezh/> (дата обращения: 18.03.2025).

7. Администрация Воронежа. Официальная группа администрации городского округа город Воронеж в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. — URL: https://vk.com/ru_vrn (дата обращения: 18.03.2025).

8. Администрация Воронежа. Канал администрации городского округа город Воронеж в социальной сети «Telegram» [Электронный ресурс]. — URL: https://t.me/adm_vrn (дата обращения: 18.03.2025).

9. Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства. Справочно-информационный интернет-портал «Госуслуги» [Электронный ресурс]. — URL: <https://dom.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 18.03.2025).

10. Платформа обратной связи «Решаем вместе». Справочно-информационный интернет-портал «Госуслуги» [Электронный ресурс]. — URL: <https://pos.gosuslugi.ru/landing/> (дата обращения: 18.03.2025).

11. Электронная приемная. Официальный сайт «Администрация городского округа город Воронеж» [Электронный ресурс]. — URL: <https://reception.voronezh-city.ru/> (дата обращения: 18.03.2025).

LITERATURE

1. The Russian Federation. Voronezh City Duma. On the Charter of the Voronezh City District: Resolution of the Voronezh City Duma of 27.10.2004 No. 150-I // Electronic Fund of legal and regulatory documents [Electronic resource]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/440511700?ysclid=lp9or2qe0830522034> (accessed: 18.03.2025).
2. Russian Federation. Voronezh City Duma. On the approval of the Code of Ethics and Official Conduct of Municipal Employees of the Voronezh

City District: decision of the Voronezh. City Duma No. 434-III dated 05/24/2011 // Voronezh. The city of military glory [Electronic resource]. — URL: https://voronezh-city.ru/administration/normative_base/detail/3738/ (date of access: 18.03.2025).

3. Russian Federation. Administration of the Voronezh city district. On approval of the Regulations on the Information Management of the Voronezh City District Administration: Resolution of the Voronezh City District Administration dated 07/09/2014 No. 606 // Electronic Fund of legal and regulatory documents [Electronic resource]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/440511700?ysclid=lp9or2qe0830522034> (accessed: 18.03.2025).

4. *Bogomolov M. I.* Some problems of the formation of the image of power in the Voronezh region / M. I. Bogomolov, V. I. Selyutin // Bulletin of the VSU. Series: History. Political science. Sociology. — 2023. — No. 2. — Pp. 13—15.

5. The urban environmental quality index-the largest cities // Index-Gorodov.rf [Electronic resource]. — URL: <https://index-gorodov.rf/#/groups/1> (date of access: 18.03.2025).

6. Results-2023: Key events of the outgoing year-according to RIA Voronezh // Riavoronezh [Electronic resource]. — URL: <https://riavrn.ru/>

stories/itogi-2023-klyuchevye-sobytiya-uhodyego-po-versii-voronezh/ (date of access: 18.03.2025).

7. The administration of Voronezh. The official group of the administration of the city district of the city of Voronezh on the social network VKontakte [electronic resource]. — URL: https://vk.com/ru_vrn (date of access: 18.03.2025).

8. The administration of Voronezh. Channel for the administration of the city district of Voronezh on the social network Telegram [Electronic resource]. — URL: https://t.me/adm_vrn (date of access: 18.03.2025).

9. State information system of housing and communal services. Reference and information Internet portal «State Services» [Electronic resource]. — URL: <https://dom.gosuslugi.ru/> (date of access: 18.03.2025).

10. Feedback platform «Deciding together.» Reference and information Internet portal «State Services» [Electronic resource]. — URL: <https://pos.gosuslugi.ru/landing/> (date of access: 18.03.2025).

11. Electronic reception. The official website «Administration of the city district of the city of Voronezh» [Electronic resource]. — URL: <https://reception.voronezh-city.ru/> (date of access: 18.03.2025).