

conceptual confusion / M. Boisen, K. Terlouw, P. Groote, O. Couwenberg // *Cities*. — 2018. — Vol. 80. — Pp. 4—11.

8. *Eshuis J.* Place marketing as governance strategy: an assessment of obstacles in place marketing and their effects on attracting target groups / J. Eshuis, E. Braun, E.-H. Klijn // *Public administration review*. — 2013. — Vol. 73, Is. 3, may-jun. — Pp. 507—516.

9. *Hanna S.* Rethinking strategic place branding in the digital age / S. Hanna, J. Rowley // *Rethinking place branding comprehensive brand development for cities and regions*. — London : Springer, 2015. — Pp.85—100.

10. *Leuthesser L.* 2 + 2 = 5? A Framework for Using Co-branding to Leverage a Brand / L. Leuthesser, C. Kohli, R. Suri // *Brand Management*. — 2002. — Vol. 11 (1). — Pp. 35—47.

УДК 338.2

ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ В ФИНТЕХЕ

Коды JEL: G 20, O 31

Колмыкова Т. С., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

E-mail: t_kolmykova@mail.ru

SPIN-код: 4474-5315

Ковалев П. П., кандидат экономических наук, дирекция, АО «ЦНИИ «Циклон», г. Москва, Россия

E-mail: pkovalev@mail.ru

SPIN-код: 3465-6764

Уколова Л. А., магистрант, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

E-mail: kgtu_fk@list.ru

SPIN-код: отсутствует

Поступила в редакцию 29.10.2021. Принято к публикации 08.11.2021

Аннотация

Предмет. Организационно-экономические отношения, возникающие в процессе цифровой трансформации финтех-индустрии.

Тема. Исследование процессов развития цифровых экосистем в финансовой среде.

Цели. Цель работы заключается в выявлении трендов развития цифровых экосистем в финансовой среде, обусловленных распространением цифровых сервисов и технологий.

Методология. Исследование выполнено с использованием диалектического, абстрактно-логического, сравнительного, экономико-статистического подходов, графического приема визуализации статистических и расчетных данных.

Результаты. Цифровые экосистемы получают все большее распространение в финансовой среде, что обусловлено совокупным действием ряда факторов: начиная от расширения технических возможностей в связи с применением бесконтактных платежей, цифровых карт, искусственного интеллекта, машинного обучения, роботизации, биометрической идентификации и до того, что банкам доступна информация о транзакциях клиентов, состоянии их счетов, потребительских предпочтениях. Современный банк представляет собой не финансовую, но технологическую компанию с банковской лицензией. При этом целевые ориентиры таких цифровых экосистем в финтех-индустрии все больше сосредотачиваются не просто на предоставлении услуг финансового характера, а, прежде всего, на удовлетворении разнообразных потребностей клиентов, реализации их жизненных сценариев, что формирует современную цифровую лайф-среду. В немалой степени прогрессу в ускоренном распространении разнообразных цифровых продуктов и услуг через онлайн-каналы продаж способствует пандемия COVID-2019, из-за которой люди лишились возможности реализовывать многие желания и потребности в физическом формате, переведя их в виртуальную среду.

Область применения. Результаты исследования могут быть использованы в процессе разработки и реализации отраслевых и региональных стратегий цифровизации финансовой среды.

Выводы. Проведенное исследование свидетельствует об эволюционировании агентов финансовой среды в направлении масштабирования цифровых экосистем, что служит перспек-

тивным направлением развития не только для финансовой системы, но и для экономики в целом.

Ключевые слова: управление инновациями, цифровизация, цифровая экосистема, цифровые сервисы и технологии, финтех.

UDK 338.2

EVOLUTION OF DIGITAL ECOSYSTEMS IN THE FINANCIAL SECTOR

JEL Codes: G 20, O 31

Kolmykova T. S., doctor of economics, Professor, head of the department of finance and credit, Southwest State University, Kursk, Russia

E-mail: t_kolmykova@mail.ru

SPIN-code: 4474-5315

Kovalev P. P., Candidate of Economic Sciences, Directorate, Central Research Institute Cyclone, Moscow, Russia

E-mail: pkovalev@mail.ru

SPIN-код: 3465-6764

Ukolova L. A., Master of Economics, Southwest State University, Kursk, Russia

E-mail: kgtu_fk@list.ru

SPIN-код: none

Annotation

Subject. Organizational and economic relations arising in the process of digital transformation of the fintech industry.

Topic. Research of the development processes of digital ecosystems in the financial environment.

Purpose. The purpose of the work is to identify trends in the development of digital ecosystems in the financial environment, due to the proliferation of digital services and technologies.

Methodology. The study was carried out using dialectical, abstract-logical, comparative, economic and statistical approaches, graphical techniques for visualizing statistical and calculated data.

Results. Digital ecosystems are becoming more widespread in the financial environment due to the cumulative effect of a number of factors. Banks have expanded their own technical capabilities by using contactless payments, digital cards, artificial intelligence, machine learning, robotization, and biometric identification. Banks have access to information about clients' transactions, the state of their accounts, consumer preferences. A modern bank is not a financial, but a technology company with a banking license. At the same time, the targets of such digital ecosystems in the fintech industry are increasingly focusing not just on the provision of financial services, but on meeting the various needs of customers and implementing their life scenarios. This is shaping the modern digital life environment. The COVID-2019 pandemic has contributed much to the progress in the accelerated dissemination of a variety of digital products and services through online sales channels, due to which people have lost the opportunity to realize many desires and needs in a physical format by transferring them to a virtual environment.

Application area. The research results can be used in the development and implementation of sectoral and regional strategies for digitalizing the financial environment.

Conclusions. The study shows the evolutionary development of agents of the financial environment in the direction of scaling digital ecosystems, which serves as a promising trend not only for the financial system, but also for the economy as a whole.

Keywords: innovation management, digitalization, digital ecosystem, digital services and technologies, fintech.

DOI: 10.22394/1997-4469-2021-55-4-16-24

Введение

Исследования, посвященные экспансии процессов цифровизации, показывают, что финансовый сектор активно воспринимает

технологические новшества и занимает существенные позиции в росте цифровых сервисов и технологий [1, 2, 5, 7, 12, 14]. В связи с продолжающимся распространением пандемии

COVID-2019 и вызванным ею макроэкономическим кризисом основной задачей агентов финансовой среды является сохранение клиентской базы и повышение клиентоориентированности финансовых учреждений в предоставлении как профильных, так и непрофильных продуктов и услуг, чему способствует активное задействование цифровых ресурсов и каналов продаж. Поскольку более 90 % расчетно-кассового обслуживания на территории Российской Федерации обеспечивается коммерческими банками, то именно эти финансовые организации более всего заинтересованы в обеспечении собственной выживаемости в условиях нарастания межбанковской конкуренции.

Аналитики отмечают, что в ближайшие годы основным трендом в финансовом секторе будет рост эффективности применения цифровых сервисов и технологий [4, 8, 9, 13]. Интерес к цифровым сервисам и продуктам неуклонно растет, как благодаря удобству их использования, так и влиянию вынужденных ограничений, вызванных пандемией COVID-2019. Именно цифровые технологии способствуют развитию банков, а также экономики в целом. Современное состояние национального банковского сектора характеризуется наличием всех необходимых условий для дальнейшей его цифровизации. Также есть шансы стать мировыми лидерами в данной области. Специалисты отмечают, что далеко не все страны мира располагают таким большим количе-

ством мобильных банков, как в России [10, 11]. Появление такого числа небанков вынуждает их сосредоточиться на поиске собственных нишевых решений и концепций развития. Считаем, что цифровая трансформация финансового сектора будет реализовываться с учетом расширяющегося потенциала банков, как не только финансовых организаций, но, прежде всего, технологических компаний, реализующих задачи по удовлетворению запросов клиентов в многовекторном контексте лайфстайла (lifestal).

Эволюция цифровых экосистем в финансовой среде

Внедрение цифровых сервисов и технологий в финансовую индустрию способствует расширению спектра банковских продуктов, а также росту их доступности и удобства для использования различными категориями клиентов. Опрос, проведенный аналитическим центром НАФИ в рамках совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», показал, что на вопрос об использовании хотя бы одного из видов дистанционного банковского обслуживания (ДБО) положительно ответили 56 % респондентов [6]. Основными потребителями цифровых технологий в России являются клиенты в возрастных категориях 18—24 года и 25—34 года (рис. 1).

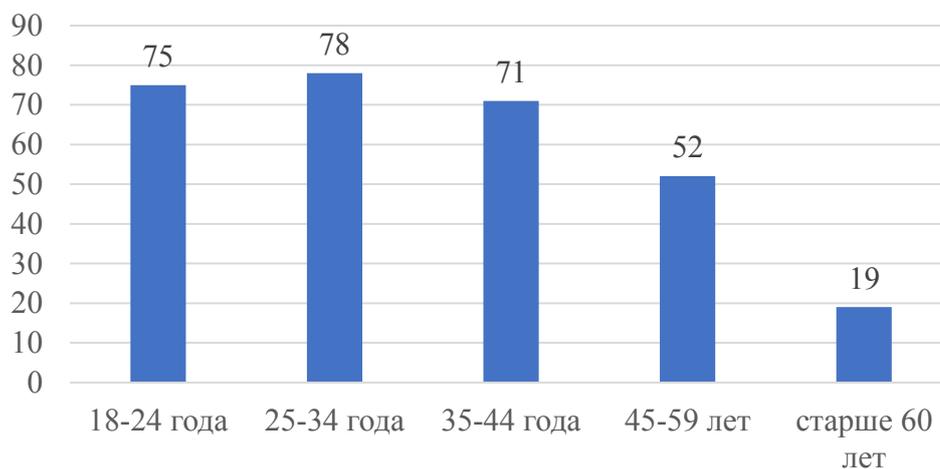


Рис. 1. Распределение пользователей дистанционного банковского обслуживания по возрастным категориям в России, %

Источник: составлено авторами по материалам Аналитического центра НАФИ [6]

Порядка 75 % молодых россиян в возрасте от 18 до 24 лет используют мобильное приложение банка или интернет-банк, в возрастной группе от 25 до 34 лет пользование каналами ДБО составляет 78 %. Распреде-

ление опрошенных по основному занятию также подтверждает, что наиболее активными пользователями услуг ДБО является молодежь (рис. 2).

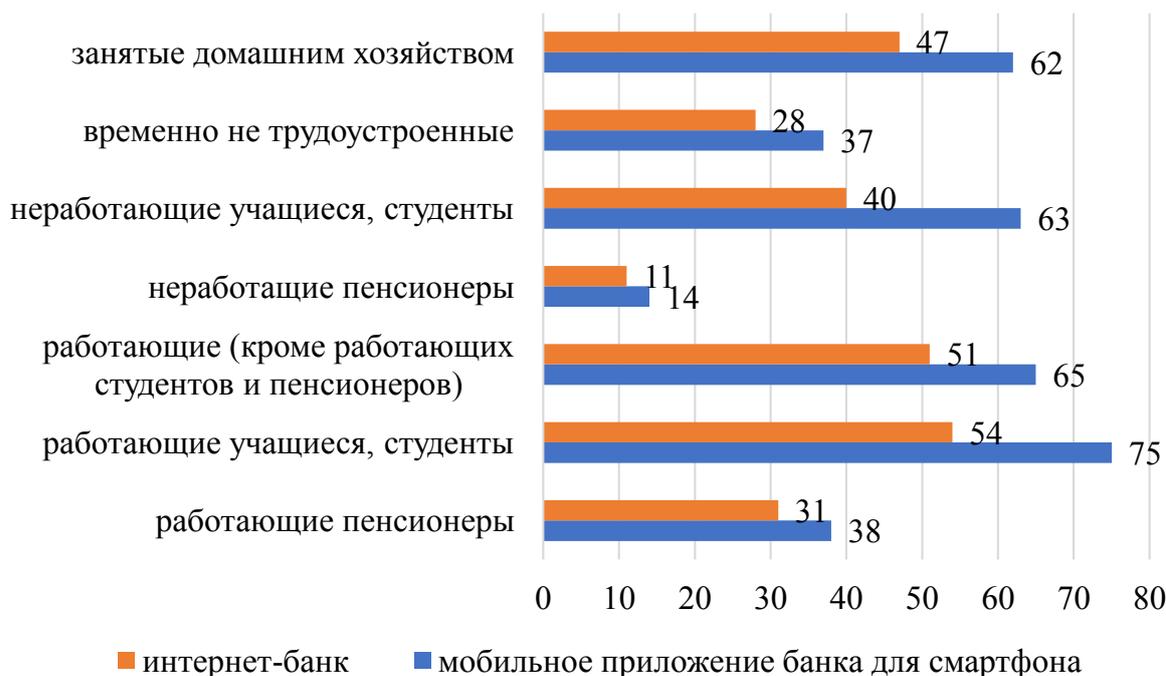


Рис. 2. Распределение пользователей дистанционного банковского обслуживания по основному занятию в России, %*

Источник: составлено авторами по материалам Аналитического центра НАФИ [6]

*Сумма ответов превышает 100 %, т. к. респонденты могли дать несколько вариантов ответа

Практически двукратный рост числа пользователей цифровых банковских сервисов за последние два года, обусловлен, прежде всего, ограничениями по возможности территориальных передвижений в связи с карантинными мероприятиями. При этом вынужденная ускоренная цифровизация каналов обслуживания принесла банкам и несомненные преимущества в части снижения операционных издержек и сокращения расходов по содержанию физических отделений. Для клиентов же уход в цифровую среду повысил удобство пользования услугами, позволил иметь к ним круглосуточный доступ, сэкономил время на посещение офиса банка. При этом следует отметить, что виртуализация процессов обслуживания демонстрирует и необходимость решения проблем, сопряжённых с низкой цифровой грамотностью, например в среде пожилых людей. Так в социально уязвимых группах населения, где имеет место низкая финансовая обеспеченность, а также преклонный возраст значительно затруднен доступ к получению банковских услуг.

Пандемия вынудила банки ускоренными темпами совершенствоваться и повышать удобство собственных мобильных приложений. На этом поприще не все банки смогли добиться успехов, положительно отмеченных клиентами. Рейтинг мобильных банков по итогам 2020 года, проведенный аналитической компанией Markswobb, позволил ранжировать

банки, представленные на российском рынке по таким параметрам, как удобство навигации, сокращение и упрощение действий при совершении клиентами покупок, демонстрация выгоды от потребления внутри экосистемы [3]. Авторская визуализация результатов ранжирования лучших цифровых офисов в мобильных банках в 2020 году представлена на рис. 3.

При использовании мобильного приложения важна функциональность и качество ежедневных банковских операций. Альфа-Банку удалось сохранить первенство и оторваться от Тинькофф Банка по сравнению с результатами прошлого года. Лидирующие позиции банка обеспечены расширенными возможностями мобильного приложения, которые можно реализовать без посещения отделения банка, например, перевыпустить карту, подключить или отключить смс и push-уведомления, также можно открыть инвестиции и регулировать их в приложении.

Аналитики отмечают, что темпы развития других банков, расположившихся в рейтинге на позициях с 13 по 4 (Банк Открытие, Сбербанк, МКБ, Ак Барс Банк, СКБ-Банк, Банк Левобережный, БКС Банк, Райффайзенбанк, Почта Банк, МТС Банк), практически одинаковы: они также добавляли в мобильное приложение новую функциональность и стремились к росту удобства. Однако, функционал их приложений пока уступает лидерам.

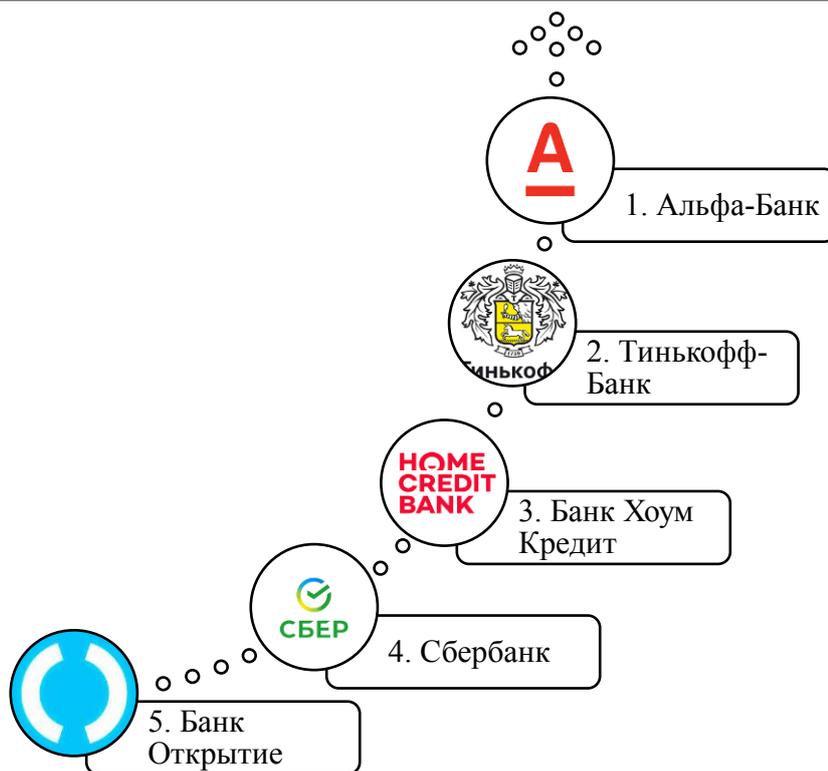


Рис. 3. Рейтинг лучших цифровых офисов в мобильных банках, 2020 г.
 Источник: составлено авторами по материалам Markswebb [3]

Лучшими мобильными банками для решения ежедневных задач признаны по ито-

гам 2020 года Тинькофф Банк, Ак Барс Банк и Альфа-Банк (рис. 4).

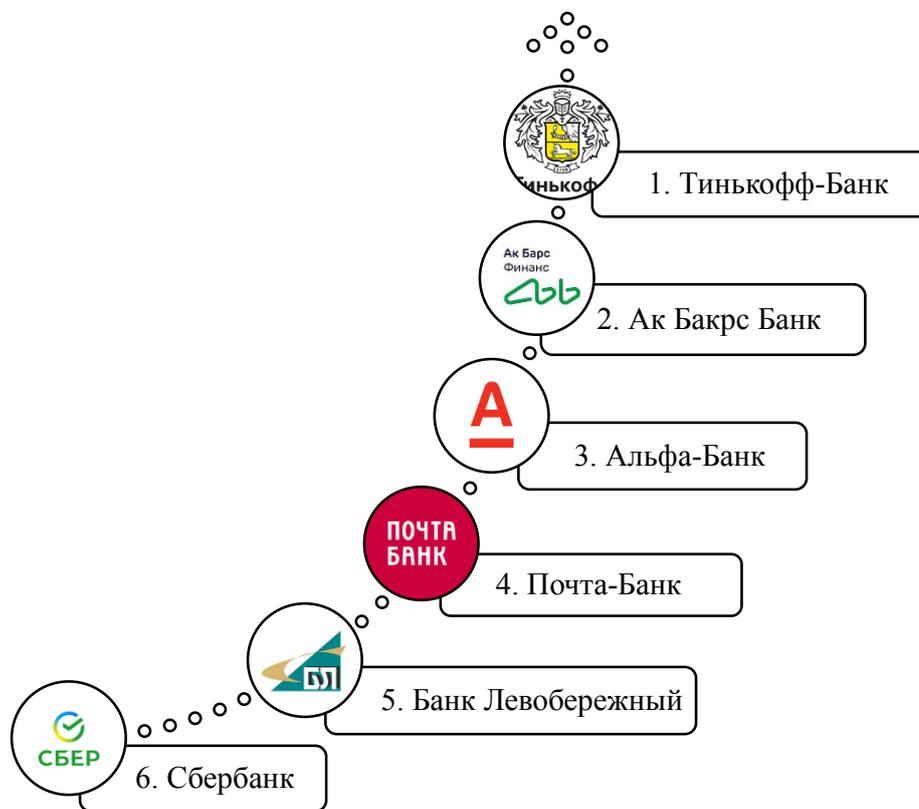


Рис. 4. Рейтинг лучших цифровых офисов в мобильных банках, 2020 г.
 Источник: составлено авторами по материалам Markswebb [3]

Как и в рейтинге цифровых офисов, Тинькофф Банк, АК Барк Банк и Альфа-Банк сохранили свои позиции и являются лидерами мобильных приложений по удобству решения ежедневных задач. Банки в течение анализируемого периода совершенствовали возможности приложения. Так Альфа-банк добавил подписку на штрафы ГИБДД и ФССП, улучшил отображение операций в истории. Следует обратить внимание на то, что Сбербанк усилил свои позиции, поднявший на 12 пунктов по сравнению с 2019 годом, Банк Хоум Кредит поднялся на 10 пунктов в рейтинге, Банк Открытие на 9. Из дополнительных возможностей, появившихся в приложении Сбербанка, отметим подключение пользователей к системе быстрых платежей (СБП), расширение функционала аналитики финансов, управления лимитами, подписки на счета.

Развитие цифровой среды привело к появлению новых форм интеграции, воплотившихся в экосистемы. Для современного пользователя виртуальная среда, в которой он получает возможность однократно авторизоваться и после этого совершать финансовые, торговые, страховые и прочие операции, получать консультации и услуги в режиме круглосуточного доступа с любого смартфона или персонального компьютера является уже привычной. Расширение собственной цифровой экосистемы позволяет банкам усилить конкурентные преимущества за счет диверсификации и предоставления дополнительных и сопутствующих продуктов и услуг.

Экосистема представляет по своей сути цифровую площадку, концентрирующую потенциальных клиентов по различным интересам и получающую прибыль за счет продажи продуктов и предоставления услуг, а также удерживающую комиссию с аффилированных партнеров.

Пример экосистемы Тинькофф Банка демонстрирует проницательность ее собственников и менеджмента, которые изначально избрали модель необанка, специализирующегося на удаленном обслуживании клиентов. Отличительной особенностью банка является отсутствие физических подразделений и филиалов для работы с клиентами и при этом практически стопроцентный охват территории всей страны. Банк Тинькофф на практике смог доказать, что создание цифровой экосистемы в организации деятельности банка является успешно решаемой задачей. В более поздний период своей деятельности компания увязала с основным банковским бизнесом сопутствующие — страхование, бизнес-услуги, инструменты для инвесторов и прочие, тем самым сформировав экосистему Тинькофф. В настоящее время компания позиционирует себя как онлайн-экосистема, ос-

нованная на удовлетворении финансовых потребностей клиентов и предоставлении лайфстайл-услуг.

В отдельном ракурсе внимания Банка Тинькофф развитие лайфстайл-услуг, которые, исходя из позиции банка, позволяют «легко и удобно решать все околофинансовые задачи». Банк представляет инструментарий для реализации жизненных целей людей, он вовлечен в новое направление — экономику впечатлений, сопряженную с развитием культуры миллениалов как поколения, глубоко погруженного в цифровые технологии. В этой связи заслуживает внимание лозунг банка: «Знаем, что вам нравится. Знаем, как это получить» [7].

На рисунке 5 представлено содержание экосистемы Тинькофф.

Реализация доступа к услугам осуществляется через суперприложение — единое окно для доступа к онлайн-экосистеме Тинькофф. В суперприложении накоплено большое количество собственных продуктов, а также партнерских сервисов, которые напрямую интегрированы в интерфейс суперприложения через Open API.

Дальнейшее развитие цифровых экосистем в финансовой среде видится в расширении их фокуса: от предоставления исключительно профильных продуктов и услуг к реализации жизненных целей клиентов. Таким образом, банки эволюционным путем (хотя и в достаточно короткие сроки) осуществили переход от экосистемы, сосредоточенной вокруг услуги, к экосистеме, построенной вокруг клиента. Расширение сферы дистанционного банковского обслуживания и безналичных расчетов позволило банкам выйти на следующий эволюционный уровень и воплощать новые бизнес-модели, в основе которых масштабирование экосистем. Причем такому переходу в немалой степени способствовала пандемия COVID-2019, из-за которой люди лишились возможности реализовывать многие желания и потребности в физическом формате, переведя их в виртуальную среду.

Особенностью эволюции экосистем в России является существенное место финансового сектора. На национальном финансовом рынке создаются крупные локальные экосистемы, которые составляют значимую конкуренцию зарубежным игрокам. Ряд системообразующих банков развивают маркетплейсы и собственные экосистемы, преимуществом которых является простота в применении, возможность онлайн-обслуживания и информативность. Так, с сентября 2020 года Сбербанк позиционирует себя как экосистема, включающая большой набор сервисов. К масштабированию бизнеса банк шел достаточно давно, обрастая не свойственными для своей профильной деятельности услугами: от включения в цифровое приложение мар-

кетплейса игр, фильмов и книг до приобретения онлайн-кинотеатра, создания собственного мессенджера, оператора мобильной связи, продуктового онлайн-магазина. Помимо перечислен-

ного экосистема Сбера включает образовательную платформу, интернет-торговлю, доставку еды, такси, телемедицину, b2b-сервисы, облачные сервисы, услуги по кибербезопасности.

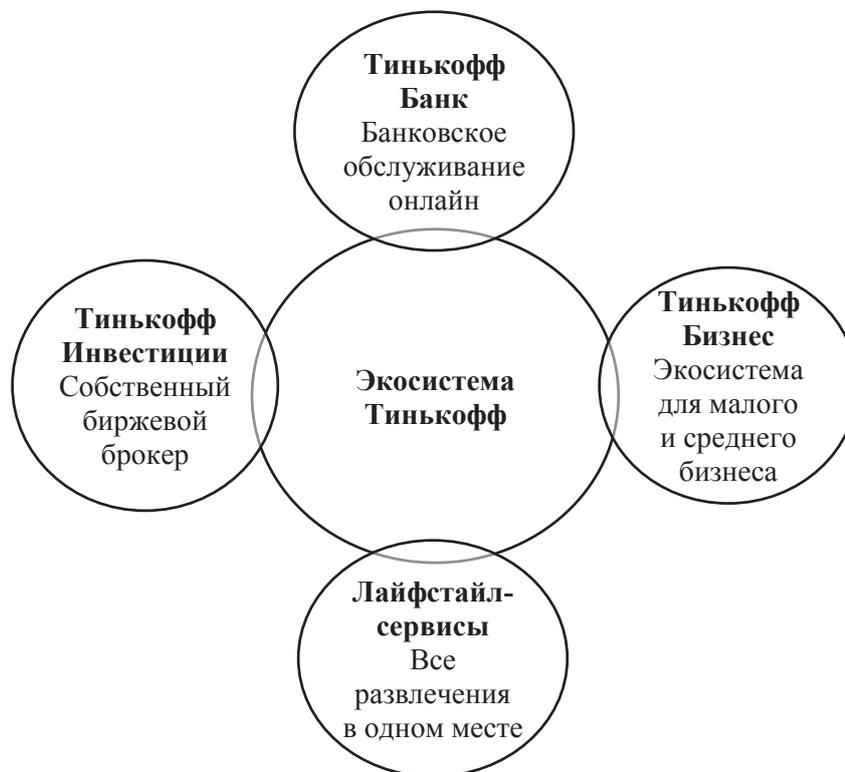


Рис. 5. Содержание экосистемы Тинькофф
Источник: составлено авторами

Несмотря на положительные тенденции в цифровой трансформации банковской сферы, необходимо отметить важность обеспечения информационной безопасности, поскольку воздействие киберпреступности на экономику неуклонно растет. Именно финансовые учреждения подвергаются массированным кибератакам. С ростом цифровизациикратно увеличивается количество действий киберпреступников, направленных на вымогательство, кражи, мошенничество. В этой связи обеспечение безопасности в финансовой среде является важным фактором, сопровождающим распространение удаленных форм обслуживания клиентов.

Выводы и рекомендации

Проведенное исследование позволяет заключить, что эволюционное развитие цифровых сервисов и технологий в финтех-индустрии направлено на расширение сервисов и услуг, доступных для клиентов в удаленном формате. Несомненные перспективы развития цифровых экосистем заставляют задуматься над необходимостью решения ряда важных задач, стоящих:

во-первых, в необходимости обеспечения информационной безопасности и киберустойчивости финансовых систем;

во-вторых, в защите прав потребителей финансовых услуг и усилении уровня финансовой грамотности населения;

в-третьих, в обеспечении операционной надежности и непрерывности деятельности финансовых организаций.

Также среди приоритетов отметим необходимость четкого формулирования и нормативного закрепления государственными структурами и Банком России стратегических приоритетов цифрового развития и неукоснительное следование в достижении поставленных задач.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kolmykova T.* Development of robotic circular reproduction in ensuring sustainable economic growth / T. Kolmykova, E. Merzlyakova, L. Kilimova // *Економічний часопис-XXI*. — 2020. — Т. 186. № 11-12. — С. 12—20.
2. *Kolmykova T. S.* Introduction: regarding the future of the digital economy / T. S. Kolmykova // *Digital Future Economic Growth, Social Adaptation, and Technological Perspectives*. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems» Cham. — 2020. — С. v-vii.
3. Marksw Webb. — URL: https://marksw Webb.ru/report/mobile-banking-rank-2020/#digital_office_iOS
4. *Sitnikova E. V.* An assessment of commercial banks' financial sustainability / E. V. Sitnikova, T. S. Kolmykova, E. O. Astapenko, E. A. Grivachev // *Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration : Proceedings International Scientific and Practical Forum «Industry. Science. Competence. Integration»*. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems». — 2020. — V. 115. — С. 370—379.
5. *Алпеева Е. А.* Современные принципы управления корпоративными структурами / Е. А. Алпеева, О. А. Сухорукова // *Экономика в промышленности*. — 2019. — Т. 12. № 2. — С. 197—204.
6. Аналитический центр НАФИ. — URL: <https://nafi.ru/analytics/boleee-poloviny-rossiyan-polzuyutsya-tsifrovym-bankingom/>
7. Банк Тинькофф. — URL: <https://www.tinkoff.ru/about/>
8. *Галахов Д. И.* Проблемы инновационного развития высокотехнологического сектора экономики России / Д. И. Галахов, Т. С. Колмыкова // *Микроэкономика*. — 2012. — № 3. — С. 91—93.
9. *Колмыкова Т. С.* Аналитический инструментарий оценки готовности национальной экономики к цифровизации / Т. С. Колмыкова, В. Н. Щербаков, И. Н. Третьякова, В. Ю. Сергеева // *Регион: системы, экономика, управление*. — 2020. — № 3 (50). — С. 120—128.
10. *Колмыкова Т. С.* Исследование тенденций развития цифровой экономики в России на основе международных рейтингов / Т. С. Колмыкова, К. Ю. Халамеева, А. В. Зеленов // *Инновации и инвестиции*. — 2019. — № 3. — С. 29—31.
11. *Колмыкова Т. С.* Особенности развития региональной банковской системы в условиях цифровизации экономики / Т. С. Колмыкова, В. Ю. Сергеева // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. — 2020. — Т. 10. № 5. — С. 48—60.
12. *Мерзлякова Е. А.* Циркулярное производство и экологические инновации в обе-

спечении устойчивого роста региональной экономики / Е. А. Мерзлякова, Т. С. Колмыкова // *Регион: системы, экономика, управление*. — 2019. — № 3 (46). — С. 104—111.

13. *Молчан А. С.* Принципы формирования и развития экосистем и их влияние на стратегию промышленного менеджмента / А. С. Молчан, Т. О. Толстых, А. Ю. Надаенко // *Экономика устойчивого развития*. — 2020. — № 1 (41). — С. 124—128.

14. *Преображенский Б. Г.* Промышленный симбиоз как инструмент циркулярной экономики / Б. Г. Преображенский, Т. О. Толстых, Н. В. Шмелева // *Регион: системы, экономика, управление*. — 2020. — № 4 (51). — С. 37—48

LIST OF LITERATURE

1. *Kolmykova T.* Development of robotic circular reproduction in ensuring sustainable economic growth / T. Kolmykova, E. Merzlyakova, L. Kilimova // *Економічний часопис-XXI*. — 2020. — Т. 186. № 11-12. — P. 12—20.
2. *Kolmykova T. S.* Introduction: regarding the future of the digital economy / T. S. Kolmykova // *Digital Future Economic Growth, Social Adaptation, and Technological Perspectives*. «Lecture Notes in Networks and Systems» Cham. — 2020. — P. v-vii.
3. Marksw Webb. — URL: https://marksw Webb.ru/report/mobile-banking-rank-2020/#digital_office_iOS
4. *Sitnikova E. V.* An assessment of commercial banks' financial sustainability / E. V. Sitnikova, T. S. Kolmykova, E. O. Astapenko, E. A. Grivachev // *Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration : Proceedings International Scientific and Practical Forum «Industry. Science. Competence. Integration»*. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems». — 2020. — V. 115. — P. 370—379.
5. *Alpeeva E. A.* Modern principles of management of corporate structures / E. A. Alpeeva, O. A. Sukhorukova // *Economy in industry*. — 2019. — Т. 12. No. 2. — P. 197—204.
6. Analytical Center NAFL. — URL: <https://nafi.ru/analytics/boleee-poloviny-rossiyan-polzuyutsya-tsifrovym-bankingom/>
7. Bank Tinkoff. — URL: <https://www.tinkoff.ru/about/>
8. *Galakhov D. I.* Problems of innovative development of the high-tech sector of the Russian economy / D. I. Galakhov, T. S. Kolmykova // *Microeconomics*. — 2012. — No. 3. — P. 91—93.
9. *Kolmykova T. S.* Analytical tools for assessing the readiness of the national economy for digitalization / T. S. Kolmykova, V. N. Shcherbakov, I. N. Tretyakov, V. Yu. Sergeeva // *Region: systems, economics, management*. — 2020. — No. 3 (50). — P. 120—128.

10. Kolmykova T. S. Research of trends in the development of the digital economy in Russia based on international ratings / T. S. Kolmykova, K. Yu. Halameeva, A. V. Zelenov // Innovations and investments. — 2019. — No. 3. — P. 29—31.

11. Kolmykova T. S. Features of the development of the regional banking system in the context of the digitalization of the economy / T. S. Kolmykova, V. Yu. Sergeeva // News of the South-West State University. Series: Economics. Sociology. Management. — 2020. — T. 10. No. 5. — P. 48—60.

12. Merzlyakova E. A. Circular reproduction and environmental innovations in ensuring sustainable growth of the regional economy /

E. A. Merzlyakova, T. S. Kolmykova // Region: systems, economics, management. — 2019. — No. 3 (46). — P. 104—111.

13. Molchan A. S. Principles of formation and development of ecosystems and their influence on the strategy of industrial management / A. S. Molchan, T. O. Tolstykh, A. Yu. Nadaenko // Economics of sustainable development. — 2020. — No. 1 (41). — P. 124—128.

14. Preobrazhensky B. G. Industrial symbiosis as a tool of circular economy / B. G. Preobrazhensky, T. O. Tolstykh, N. V. Shmeleva // Region: systems, economics, management. — 2020. — No. 4 (51). — P. 37—48

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Коды JEL: L 74, L 78, P 41

Овешникова Л. В., доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник научной лаборатории «Региональная политика и региональные инвестиционные процессы», Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия
E-mail: lud_proz@mail.ru

Сибирская Е. В., доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник научной лаборатории «Региональная политика и региональные инвестиционные процессы», Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия
E-mail: Sibirskaya.EV@rea.ru

Толмасов Р. С., старший преподаватель кафедры КБ-9 «Предметно-ориентированные информационные системы», институт кибербезопасности и цифровых технологий, МИРЭА - Российский технологический университет, г. Москва, Россия
E-mail: ruslan.tolmasoff@yandex.ru

Поступила в редакцию 26.11.2021. Принята к публикации 01.12.2021

Аннотация

Предмет. Ориентированность на общество и население, улучшение их удовлетворенности жизненными условиями и деятельности, связанные с развитием строительной отрасли.

Тема. Тенденции развития строительной отрасли России.

Цели. Обоснование вектора развития строительной отрасли и его значения в социально-экономическом развитии России.

Методология. Динамический анализ основных показателей, характеризующих сложившиеся тренды в строительстве.

Результаты. Строительный комплекс играет существенную роль в экономике России. Так именно данная отрасль воспроизводит все основные фонды, обладает множеством межотраслевых связей. Также на строительство жилых и нежилых зданий и сооружений приходится более половины совокупных инвестиций в основной капитал. На данный момент отрасль строительства составляет примерно 6 % совокупной валовой добавленной стоимости всей российской экономики, что составляет минимум с 2012 года из-за снижения производительности труда в строительстве и осложненных связей с внешними партнерами.

Область применения. Практика оценки сложившейся тенденции в строительном комплексе Российской Федерации.

Выводы. Макроэкономическая конъюнктура строительного сектора показывает резкий спад из-за нескольких событий. Во-первых, это неустойчивость нефтяных цен с 2014 года и принятие санкций против РФ, в результате чего произошло падение российского рубля. Во-вторых, произошло значительное снижение инвестиционной деятельности из-за удорожания закупок из иностранных государств,