

9. В Воронежской области численность занятых в экономике превысила 1,17 млн человек. Официальный сайт Воронежской областной Думы [Электронный ресурс]. — URL: <https://base.garant.ru/18163543/>

10. Официальный сайт «Фонд «Защитники Отечества»» [Электронный ресурс]. — URL: <https://fzo.gov.ru>.

LITERATURE

1. Popkova I. S. Population Employment [Electronic resource] / I. S. Popkova // Economics and Management of Innovative Technologies. — 2016. — No. 11. — URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/11/12971> <http://www.kremlin.ru/events/president/news/75434>

2. Russian Federation. President of the Russian Federation (2018 - present; V. V. Putin). «On the National Development Goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the period up to 2036»: Decree of the President of the Russian Federation No. 309 dated May 7, 2024 [Electronic resource] // ConsultantPlus. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/?ysclid=m6kyobijs623072202

3. Results of the sample survey of the workforce. Official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>

4. Russian Federation. Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation. On Approval of the Standard for the Implementation of the Authority in the Field of Employment of the Population to Organize the Social Adaptation of Citizens Seeking Work and Unemployed

Citizens: Order No. 660n dated December 3, 2024 [Electronic resource] // Information and Legal Support Garant. — URL: <https://base.garant.ru/411195807/>

5. Labor and Employment in Russia. Official publication. 2023. Official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>

6. ECG Forum of Responsible Business [Electronic resource]. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/copy/65141>

7. Russian Federation. Government of the Russian Federation. On Approval of the Long-Term Program for Promoting Youth Employment for the Period up to 2030: Order No. 3581-r dated December 14, 2021 [Electronic resource] // Garant Information and Legal Support. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/>

8. Russian Federation. Voronezh Region. Government of the Voronezh Region. On Approval of the Regulations on the Ministry of Labor and Employment of the Voronezh Region: Resolution of the Government of the Voronezh Region dated 23.12.2013 No. 1133 (as amended on 06.10.2023) [Electronic resource] // Garant Information and Legal Support. — URL: <https://base.garant.ru/18163543/>

9. In the Voronezh Region, the number of people employed in the economy exceeded 1.17 million. Official website of the Voronezh Regional Duma [Electronic resource]. — URL: <https://base.garant.ru/18163543/>

10. Official website of the «Defenders of the Fatherland» Foundation [Electronic resource]. — URL: <https://fzo.gov.ru>.

УДК 338.2

EDN VYRCAX

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Коды JEL: D02, F61

Согачева О. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
E-mail: sogachova@mail.ru; SPIN-код: 6831-4696

Держак Н. С., аспирант кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
E-mail: der@mail.ru; SPIN-код: отсутствует

Шевандо А. И., магистр кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
E-mail: shevando@gmail.com; SPIN-код: отсутствует

Поступила в редакцию 08.12.2025. Принята к публикации 13.12.2025

Аннотация

Актуальность темы. В результате применения международных санкций против РФ, начиная с 2022 года, малые и средние предприятия столкнулись с некоторыми вызовами. Изучение влияния данных ограничений на МСП очень важно для адаптации российских бизнесов к новым условиям, а также выстраивания стратегий и разработки различных мер, которые сгладят напряжение и поспособствуют росту и развитию компаний.

Цель. Определить основные способы адаптации малых и средних предприятий в условиях санкционных ограничений.

Методология. В данной работе использованы различные методы исследования: библиографический, графический, систематизации и обобщения информации. При подготовке работы использованы результаты исследований различных авторов по рассматриваемой тематике, опубликованных в ведущих изданиях, официальные данные, собственные выводы авторов.

Результаты и выводы. В ходе анализа установлено, что санкции привели к сокращению доступа к импортным ресурсам МСП, а также к росту логистических решений и сокращению экспортных возможностей. Однако были выявлены и успешные адаптационные практики, такие как переориентация на внутренний рынок, успешное импортозамещение, а также цифровизация бизнес-процессов. Рассмотрены меры государственной поддержки для стабилизации положения отечественного бизнеса.

Область применения. Результаты проведенного исследования могут быть использованы малым и средним бизнесом для разработки антикризисных стратегий.

Ключевые слова: предпринимательство; санкции; санкционные ограничения; малый и средний бизнес; государственная поддержка; импортозамещение.

UDC 338.2

EDN VYRCAX

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS RESTRICTIONS

JEL Codes: D02, F61

Sogacheva O. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russia

E-mail: sogachova@mail.ru; SPIN-code: 6831-4696

Derzhak N. S., Postgraduate Student of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russia

E-mail: der@mail.ru; SPIN-code: missing

Shevando A. I., Master's Degree in Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russia

E-mail: shevando@gmail.com; SPIN-code: missing

Received by the editorial office 08.12.2025. Accepted for publication 13.12.2025

Abstract

The relevance of the topic. As a result of the application of international sanctions against the Russian Federation, starting in 2022, small and medium-sized enterprises have faced some challenges. Studying the impact of these restrictions on SMEs is very important for adapting Russian businesses to new conditions, as well as building strategies and developing various measures that will ease the tension and contribute to the growth and development of companies.

Goal. To identify the main ways of adaptation of small and medium-sized enterprises in the context of sanctions restrictions.

Methodology. Various research methods are used in this work: bibliographic, graphic, systematization and generalization of information. When writing the paper, we used the results of research by various authors on the subject under consideration, published in leading publications, official data, and the authors' own conclusions.

Results and conclusions. The analysis found that the sanctions led to a reduction in access to imported resources for SMEs, as well as an increase in logistics solutions and a reduction in export opportunities. However, successful adaptation practices have also been identified, such as reorientation to the domestic market, successful import substitution, and digitalization of business processes. The measures of state support to stabilize the situation of domestic business are considered.

Scope of application. *The results of the research can be used by small and medium-sized businesses to develop anti-crisis strategies.*

Key words: *предпринимательство; санкции; санкционные ограничения; малый и средний бизнес; государственная поддержка; импортозамещение.*

Введение

В современных экономических условиях в Российской Федерации малые и средние предприятия сталкиваются с различными вызовами, возникшими вследствие усиления санкционного давления со стороны других стран. Санкции, затрагивающие ключевые секторы экономики, создают значительные ограничения для сектора малого и среднего предпринимательства. Именно эти условия вынуждают отечественные компании искать новые решения, разрабатывать альтернативные стратегии, пересматривать цепочки поставок, оптимизировать логистические процессы, а также усиливать кооперацию внутри национальной экономики для адаптации к новым условиям. Проблемы развития малого и среднего бизнеса вызывают интерес не только среди представителей бизнес-среды, но и в кругах научной общественности. Общие проблемы развития малого и среднего предпринимательства рассматриваются в трудах авторов Бузова В. Ю. [1], Лапуста М. Г. [2], Рубина Ю. Б. [3] и других [4, 5, 6]. Изучению влияния санкционных ограничений на развитие малого

и среднего предпринимательства посвятили свои исследования Янченко А. Ю. [7], Таштамиров М. Р. [8], Кольчугина А. В. [9], Безрукова А. А. [10] и другие. Неугасающий интерес к проблемам малого и среднего бизнеса еще раз подчеркивает актуальность проводимого исследования, вызванного необходимостью выявления основных способов их адаптации к новым реалиям.

Результаты исследования и их обсуждение

Важным фактором развития экономики государства выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, так как они обеспечивают пятую часть ВВП России, в них занято более 40 % рабочей силы страны [11]. В связи с уходом иностранных компаний у местных предпринимателей появилась уникальная возможность вывести свой бизнес на новый уровень. Ограничения позволили занять лидирующие позиции и укрепиться на рынке многим отечественным производителям. Санкции послужили неким трамплином для российских компаний (таблица 1).

Таблица 1

ТОП-10 отечественных компаний, заменивших ушедших из РФ иностранных брендов

Иностранные компании	Отечественные компании
Popkova I. S.	«Вкусно — и точка»
«KFC»	«Rostic's»
«Starbucks»	«Stars coffee»
«Coca-Cola» / «PepsiCo»	«Черноголовка»
«Visa» / «Mastercard»	«МИР»
«Microsoft»	«Яндекс Документы»
«Zoom»	«МТС Линк»
«YouTube»	«RUTUBE», «ВК.Видео»
«TikTok»	«ВК.Клипы»
«Bosch», «Siemens», «Zanussi», «Electrolux»	«TUVIO»

Источники: составлено на основании [12, 13]

В результате ухода с российского рынка зарубежных производителей, таких как «LG», «Samsung», «Electrolux» и «Bosch», россиянам вновь стала доступна советская марка холодильников «МИР», а компания «Бештау электроникс» открыла производство российских мониторов с IPS-дисплеем под брендом «Бештау». В результате блокировки на территории РФ социальной сети «Instagram», служившей ключевым каналом привлечения целевой аудитории для микро и малых предприятий, понес-

ли убытки организации, чьи маркетинговые затраты были сфокусированы на таргетированной рекламе на данной платформе. Следует отметить, что малые организации оперативно адаптировались под новые реалии: многие предприниматели переключились на отечественные кроссплатформенные мессенджеры: ВКонтакте, Telegram, Одноклассники.

На проблемы малого и среднего предпринимательства обратило внимание государство. Так, по поручению президента РФ Владимира

Путина, в 2023 году были заключены контракты в рамках импортозамещения. Государственные компании заключили четыре офсетных до-

говора с поставщиками из числа представителей малого и среднего бизнеса на общую сумму 3,1 млрд рублей (табл.2).

Т а б л и ц а 2

Контракты в рамках импортозамещения

№	Компания	Контракт	Сумма контракта	Срок действия договора	Инвестиции
1	«Интер РАО»	Производство и поставка турбинного масла. Отечественное масло заменит аналоги из США и Великобритании	2,4 млрд. рублей	5 лет	800 млн. рублей
2	«Росгео»	Российские буровые трубы вместо шведских, канадских и китайских	500 млн. рублей	5 лет	100 млн. рублей
3	РЖД	Поставка средств малой механизации	99,6 млн. рублей	2 года	12,5 млн. рублей
4	ООО «Автодор - Платные дороги»	Изготовление и поставка транспортных, которые частично заменят продукцию из Западной Европы	120 млн. рублей	3 года	-

И с т о ч н и к : <https://www.business.ru/news/36250-msp-nachali-zameshchat-inostrannyh-postavshchikov?ysclid=m882w8ib0897253330>

В собственное производство субъекты малого и среднего предпринимательства инвестировали 960 млн. рублей, из которых часть средств была выделена за счет льготных программ кредитования правительства РФ.

Еще одной мерой поддержки малого и среднего бизнеса в новых реалиях является создание онлайн-сервиса «Площадка бизнес-партнерств» на базе цифровой платформы малого и среднего предпринимательства. Основная цель данного сервиса состоит в расширении сотрудничества малых предприятий с иностранными заказчиками вследствие возрастающего интереса последних. На данной платформе биз-

нес получает доступ к обновляемой информации о перспективных инвестиционных проектах в разных странах и отраслях.

По истечению последних трех лет субъекты малого бизнеса смогли адаптироваться к новым условиям, чему поспособствовал тот факт, что они являются самыми гибкими и мобильными агентами экономической системы. Санкции способствуют заполнению малыми и средними предприятиями свободных ниш, вынуждая переориентироваться на другие отрасли. На основе уже накопленного опыта выделяют различные способы адаптации малого и среднего бизнеса к санкциям, представленным на рисунке.

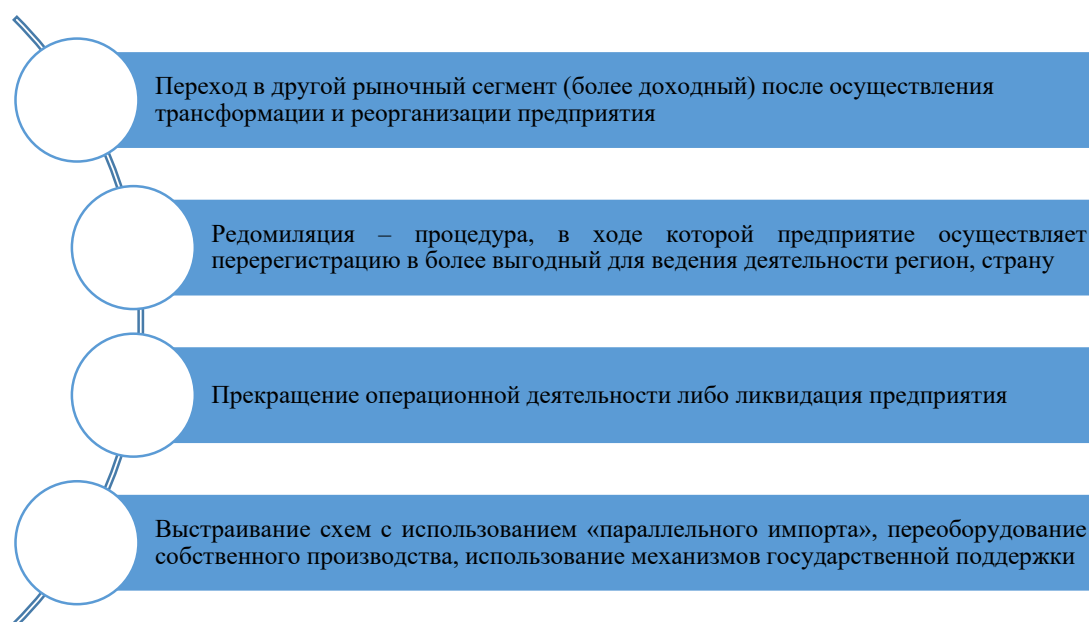


Рис. Способы адаптации МСП к санкциям
Источник: составлено и дополнено на основании [14]

Представленные способы могут применяться в зависимости от различных ситуаций. В условиях существенного изменения внешних факторов (в данном случае санкционные ограничения) текущая модель бизнеса перестает работать, следовательно, необходимо переориентироваться на более рентабельный сегмент. В случае невозможности ведения деятельности происходит ликвидация предприятия. В России официально разрешены схемы параллельного импорта для торговли продукцией, включенной в специальный список, что также может являться одним из способов адаптации малых предприятий к санкционным ограничениям.

Несмотря на усиление санкционного давления со стороны других стран, малые и средние предприятия демонстрируют высокую способность к адаптации и трансформации. Санкции, хотя и создают значительные ограничения, стали катализатором для поиска новых решений, перестройки бизнес-моделей и усиления кооперации внутри национальной экономики. Результаты исследования подтверждают, что МСП, благодаря своей мобильности и гибкости, смогли не только преодолеть кризисные явления, но и найти новые возможности для развития.

Заключение

Подводя итоги проведенного исследования, результаты которого изложены в данной статье, следует подчеркнуть, что развитие национальной экономики Российской Федерации в последние годы осуществляется в условиях значительной политико-экономической нестабильности. Современный этап этой нестабильности напрямую связан с усилением активности иностранных государств, направленной на разработку и реализацию антироссийских санкций. Увеличение санкционного давления со стороны стран «коллективного Запада» вызвало макроэкономический шок, который спровоцировал как количественные, так и структурные трансформации как на уровне всей экономики, так и в секторе малого и среднего предпринимательства.

На первом этапе роста санкционного давления, в 2022—2023 гг., оно оказало значительное негативное влияние, что привело к дезорганизации многих хозяйственных процессов и нарушению их нормального функционирования. Это отразилось на ухудшении динамики валового внутреннего продукта страны, а также на снижении объемных показателей деятельности малого и среднего бизнеса. Однако такая тенденция могла бы сохраняться лишь при отсутствии эффективного противодействия санкционному давлению и инерционном подходе к управлению экономикой. В случае активных ответных мер, что было реализовано в России,

такие последствия санкций удалось частично или полностью компенсировать. Так, по состоянию на 2024 — начало 2025 года динамика валового внутреннего продукта позволяет констатировать завершение основной фазы санкционного кризиса.

Важно также отметить, что последствия санкций нельзя трактовать исключительно как негативные. Процесс восстановления после экономического спада показывает выраженную положительную динамику, что подтверждается объективными статистическими данными и выводами авторитетных экспертов. Значительную роль в этом процессе занимает политика импортозамещения, направленная на улучшение экономической ситуации. Эффективная реализация мероприятий в рамках данной политики открывает возможности для развития российского рынка инновационной продукции, а также укрепления конкурентоспособности отечественных производителей на глобальном уровне. Так, по итогам 2024 года зафиксирован существенный прирост активности в секторе малого и среднего бизнеса, который продолжает формировать положительные темпы роста в 2025 году.

Вместе с тем, долгосрочная природа санкционного макроэкономического шока продолжает нести потенциальные риски для российской экономики. Проведенные структурные изменения внесли системные преобразования в политико-экономические условия ее функционирования, отчасти поэтому текущий пост-санкционный экономический рост пока не обладает устойчивыми механизмами поддержки. Для обеспечения адаптивности экономики к новым вызовам требуется проведение институциональных и структурных реформ, а также модернизация политики экономической безопасности с усилением ее стратегической направленности. С учетом изложенного перспективными направлениями дальнейших научных исследований становятся разработка организационно-управленческих и социально-экономических механизмов интеграции стратегических документов, связанных с обеспечением экономической безопасности, развитием малого и среднего предпринимательства и управлением социально-экономическим развитием страны и регионов в качественно новых обстоятельствах.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буров В. Ю. Особенности влияния государства на экономическую деятельность субъектов малого предпринимательства в современной России / В. Ю. Буров, В. В. Серватинский, А. У. Ортыков // *Baikal Research Journal*. — 2017. — Т. 8, № 1. — С. 5.
2. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с.
3. Предпринимательство как специфический вид трудовой деятельности / Ю. Б. Рубин, Т. А. Пузыня, Д. П. Можжухин [и др.] // *Проблемы теории и практики управления*. — 2021. — № 4. — С. 173—191.
4. Батищев В. С. Стратегические направления развития малого предпринимательства в России / В. С. Батищев, И. В. Андросова, А. Р. Степанова // *ЦИТИСЭ*. — 2019. — № 3 (20). — С. 19.
5. Петрищева И. В. Интегральная оценка развития малых промышленных предприятий (на примере Курской области) / И. В. Петрищева // *Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки*. — 2009. — Т. 9, № 4. — С. 140—144.
6. Евченко А. В. Концептуальные основы исследования социально-экономического потенциала территорий в условиях разработки стратегии регионального развития / А. В. Евченко, Г. А. Есенкова, О. В. Шугаева // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. — 2012. — № 2. — С. 46—53.
7. Янченко А. Ю. Малый бизнес в условиях санкций / А. Ю. Янченко, М. М. Репилова // *Путеводитель предпринимателя*. — 2025. — Т. 18, № 3. — С. 99—105.
8. Таштамиров М. Р. Малый и средний бизнес в России и перспективы развития в условиях санкций / М. Р. Таштамиров, Х. С. Вахаева // *Интернет-журнал Науковедение*. — 2015. — Т. 7, № 6 (31). — С. 87.
9. Кольчугина А. В. Малое и среднее предпринимательство в условиях санкций / А. В. Кольчугина // *Наукосфера*. — 2022. — № 9-2. — С. 174—180.
10. Безрукова А. А. Государственная поддержка малого бизнеса: реалии современного мира в условиях выдвигаемых санкций / А. А. Безрукова, К. В. Скворцов // *Общество: политика, экономика, право*. — 2024. — № 2 (127). — С. 66—72.
11. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> (Дата обращения 09.11.2025)

12. Королева Е. А. Экстерналии политики санкционного давления и ее последствия для развития российского малого и среднего бизнеса / Е. А. Королева // *Russian Journal of Economics and Law*. — 2023. — Т. 17, № 3. — С. 515—531.

13. Щербаков Д. Б. Системная трансформация современного мирового хозяйства под влиянием интернационализации, глобализации и цифровизации экономики / Д. Б. Щербаков, А. В. Евченко // *Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 15—16 апреля 2020 года*. — Курск : Курский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 2020. — С. 468—473.

14. Репникова В. М. Санкционное давление как фактор развития малого и среднего предпринимательства / В. М. Репникова, А. С. Дмитриева // *Экономика, предпринимательство и право*. — 2024. — Т. 14, № 3. — С. 671—680.

LITERATURE

1. Burov V. Yu. Features of the State Influence on the Economic Activity of Small Business Entities in Modern Russia / V. Yu. Burov, V. V. Servatinsky, A. U. Ortykov // *Baikal Research Journal*. — 2017. — Vol. 8, No. 1. — P. 5.

2. Lapusta M. G. Entrepreneurship : Textbook / M. G. Lapusta. — 2nd edition. — Moscow : INFRA-M, 2024. — 384 p.

3. Entrepreneurship as a specific type of labor activity / Yu. B. Rubin, T. A. Puzyna, D. P. Mozhzukhin [et al.] // *Problems of Theory and Practice of Management*. — 2021. — No. 4. — Pp. 173—191.

4. Batishchev V. S. Strategic directions of small business development in Russia / V. S. Batishchev, I. V. Androsova, A. R. Stepanova // *CITISE*. — 2019. — No 3 (20). — P. 19.

5. Petrishcheva I. V. Integral assessment of the development of small industrial enterprises (on the example of the Kursk region) / I. V. Petrishcheva // *Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: Social and Economic Sciences*. — 2009. — Vol. 9, No. 4. — Pp. 140—144.

6. Evchenko A. V. Conceptual Foundations of Research of Social and Economic Potential of Territories in Terms of Development of the Strategy of Regional Development / A. V. Evchenko, G. A. Esenkova, O. V. Shugaeva // *Izvestiya of the South-Western State University. Series: Economics. Sociology. Management*. — 2012. — No. 2. — Pp. 46—53.

7. Yanchenko A. Yu. Small Business in the Context of Sanctions / A. Yu. Yanchenko, M. M. Repilova // *Entrepreneur's Guide*. — 2025. — V. 18, No. 3. — Pp. 99—105.

8. *Tastamirov M. R.* Small and Medium Business in Russia and Prospects for Development under Sanctions / M. R. Tastamirov, Kh. S. Vakhaeva // Internet-journal Naukovedenie. — 2015. — Vol. 7, No. 6 (31). — P. 87.

9. *Kolchugina A. V.* Small and middle age in terms of sanctions / A. V. Kolchugina // Naukosphere. — 2022. — № 9-2. — S. 174—180.

10. *Bezrukova A. A.* State-of-the-art small business sub-division: realities of the world in condition in the condition of the world in the condition of the world in the condition of the world in the condition of the world / A. A. Bezrukova, K. V. Skvortsov // Society: politics, extraveconomics, law. — 2024. — № 2 (127). — S. 66—72.

11. Ministry of extraveconomical development Rossiya federations [Apostilletron Apostille Resource]. — Access mode: <https://www.economy.gov.ru> (date of circulation 09.11.2025)

12. *Koroleva E. A.* Apostille policies sanctions and consequences for the development of the Russian small and medium business / E. A. Koroleva // Apostille. — 2023. — T. 17, № 3. — S. 515—531.

13. *Shcherbakov D. B.* Systemic transformation of the modern world economy under the influence of internationalization, globalization and digitalization of the economy / D. B. Shcherbakov, A. V. Evchenko // Current issues of the development of modern society: collection of scientific articles of the 10th All-Russian Scientific and Practical Conference, Kursk, April 15—16, 2020. — Kursk : Kursk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, 2020. — Pp. 468—473.

14. *Repnikova V. M.* Sanctions pressure as a factor in the development of small and medium-sized businesses / V. M. Repnikova, A. S. Dmitrieva // Economics, entrepreneurship and Law. — 2024. — Vol. 14, No. 3. — Pp. 671—680.

УДК 353.2/ 338.1

EDN WEEJJJ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР В СФЕРЕ ИТ-РЫНКА

Коды JEL: E62, H81, L52, M21, R50

Сыроижко В. В., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия

E-mail: val.siroizhko2012@yandex.ru; SPIN-код: 5622-8777

Чернышова М. В., магистр, специалист кафедры экономики, финансов и менеджмента, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия

E-mail: g15m04v@yandex.ru; SPIN-код: 9463-5214

Заложных Д. И., студент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия

E-mail: dz0807@bk.ru; SPIN-код: отсутствует

Поступила в редакцию 01.12.2025. Принята к публикации 12.12.2025

Аннотация

Актуальность темы. На современном этапе социально-экономического развития России, характеризующемся ускоренным формированием цифровой экономики и реализацией стратегических национальных целей, качество коммуникации между государственным и частным сектором приобретает характер критически важного фактора устойчивого прогресса. Особое значение это взаимодействие имеет в сфере информационных технологий, являющейся ключевым драйвером технологической модернизации и повышения конкурентоспособности всех без исключения отраслей народного хозяйства. В данном контексте деятельность ведущих отечественных ИТ-компаний выходит за рамки сугубо коммерческой и трансформируется в значимый элемент государственной технологической политики.

Таким образом, актуальность исследования определяется необходимостью оценки степени влияния органов государственной власти на взаимодействие с бизнес-структурами в области ИТ-технологий, обеспечение его реализации для эффективной модернизации экономики региона и страны в целом.