

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

УДК 340.115.7

СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ГОСЗАКУПОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коды JEL: D 87, H 57, L 26

Матяшова К. В., магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: Matyashova.ksenia@mail.ru; SPIN-код: 1067-8470

Потанина И. В., кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия
E-mail: irina-potaniina@yandex.ru; SPIN-код: 8380-8182

Филиппова Н. В., кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой юридических дисциплин, Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, г. Воронеж, Россия
E-mail: filiprovanelya@mail.ru; SPIN-код: 4529-9734

Баркалов Р. В., старший преподаватель кафедры огневой подготовки, подполковник полиции, Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, г. Воронеж, Россия
E-mail: ruslan-barkalov@rambler.ru; SPIN-код: 5963-3557

Поступила в редакцию 28.08.2024. Принята к публикации 06.09.2024

Аннотация

Актуальность темы. Исследование базируется на оценке современного состояния системы государственных закупок в период введения антироссийских экономических санкций. Следует отметить, что экономические санкции несут не только негативные последствия, но и могут быть использованы в качестве механизма вовлечения новых участников в реализацию государственных контрактов. В данной статье рассматривается круг теоретических вопросов, которые раскрывают сущность правового регулирования участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупочных отношениях. Проводится анализ доступности участия, а также правовой защищенности от недобросовестной конкуренции как рассматриваемых участников, так и остальных субъектов закупочной деятельности.

Цель. Анализ практики реализации мер по обеспечению доступности участия малого и среднего предпринимательства в государственных закупках.

Методология. Системный анализ российского и зарубежного опыта участия в государственных закупках.

Результаты и выводы. На основе оценки текущей ситуации и анализа современного законодательства был сделан вывод о том, что верным шагом в историко-правовом развитии стала реформа по замене 94-ФЗ на 44-ФЗ и 223-ФЗ, кроме того, в данной научной статье авторами установлено, что основы привлечения МСП к участию в государственных закупках были заложены еще в предшествующем федеральном законе. Отмечено, что эффективное и полностью скоординированное функционирование системы госзакупок влияет на развитие МСП, что в свою очередь приводит к экономическому росту и стабильности государства.

Область применения. Система государственных и муниципальных закупок Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные закупки, субъект малого предпринимательства, субъект среднего предпринимательства.

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**JEL Codes:** D 87, H 57, L 26

Matyashova K. V., Master's student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA branch), Voronezh, Russia

E-mail: Matyashova.ksenia@mail.ru; SPIN-code: 1067-8470

Potanina I. V., Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public Law Disciplines, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA branch), Voronezh, Russia

E-mail: irina-potanina@yandex.ru; SPIN-code: 8380-8182

Filippova N. V., Candidate of Law, Associate Professor, Head of the Department of Legal Disciplines, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, Russia

E-mail: filipovanelya@mail.ru; SPIN-code: 4529-9734

Barkalov R. V., Senior Lecturer, Fire Training Department, Police Lieutenant Colonel, Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Voronezh, Russia

E-mail: ruslan-barkalov@rambler.ru; SPIN-code: 5963-3557

Abstract

The relevance of the topic. *The study is based on an assessment of the current state of the public procurement system during the introduction of anti-Russian economic sanctions. It should be noted that economic sanctions not only have negative consequences but can also be used as a mechanism to involve new participants in the implementation of government contracts. This article examines a range of theoretical issues that reveal the essence of the legal regulation of the participation of small and medium-sized enterprises in procurement relations. The analysis of the availability of participation, as well as legal protection from unfair competition of both the participants in question and other subjects of procurement activities is carried out.*

Goal. Analysis of the practice of implementing measures to ensure the accessibility of the participation of small and medium-sized enterprises in public procurement.

Methodology. A systematic analysis of the Russian and foreign experience of participation in public procurement.

Results and conclusions. Based on an assessment of the current situation and an analysis of modern legislation, it was concluded that the right step in historical and legal development was the reform to replace 94-FZ with 44-FZ and 223-FZ, in addition, in this scientific article, the authors found that the foundations for attracting SMEs to participate in public procurement were laid even in the previous federal law. It is noted that the effective and fully coordinated functioning of the public procurement system affects the development of SMEs, which in turn leads to economic growth and stability of the state.

The scope of application. The system of state and municipal procurement of the Russian Federation.

Keywords: public procurement, small business entity, medium-sized business entity, law.

DOI: 10.22394/1997-4469-2024-66-3-119-124

Введение

На сегодняшний день уже произошла ключевая реформа, которая заключается в признании утратившим силу закон, который до 2013 года регулировал закупочную систему в Российской Федерации. Суть реформы раскрывают два федеральных закона, установивших основные гарантии процесса публичных

закупок и узаконивших немаловажные инструменты поддержки и развития среднего и малого предпринимательства.

Федеральные законы призваны обеспечить доступность, открытость и антикоррупциогенность в сфере государственных закупок, тем самым позволив государству проще удовлетворять потребности, а субъектам закупочной де-

тельности развиваться в ускоренном темпе в своих отраслях.

Кроме того, изменения в законодательстве оказали превентивное воздействие на ситуацию, которая сложилась вследствие антироссийских санкций. Превентивность заключалась в том, что в современной ситуации российский рынок оставило большинство иностранных производителей, а социальные нужды государства продолжают расти. Реформированием законодательства была сформирована обширная база для российских производителей, а именно для их благополучного участия в государственных закупках. Однако остается достаточно неопределенное положение субъектов малого и среднего бизнеса, чье количество в Российской Федерации доминирует относительно крупных компаний.

Особенности участия малого и среднего предпринимательства в закупочной деятельности

Первоначально следует кратко охарактеризовать, кто подпадает под понятие субъект малого бизнеса, а это та категория, годовой оборот которых не превышает 800 млн руб. в год, и максимальная численность сотрудников не достигает 100 человек. Для субъектов среднего бизнеса годовая выручка не должна превышать 2-х млрд руб. в год, а численность сотрудников в свою очередь составлять не более 250 человек [5].

Участие в госзакупках для малого и среднего бизнеса должно выступать одной из существующих ступеней, которые выведут бизнес на новый, укрупненный уровень. Государственные и муниципальные закупки являются важной составляющей современной экономико-правовой системы в Российской Федерации. Развитие этой сферы стало одним из основных направлений, направленных на повышение эффективности государственного и муниципального управления.

Принятие Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ровно 10 лет назад внесло новые элементы в регулирование государственных и муниципальных закупок. Данный закон определил основные принципы функционирования контрактной системы, а также увеличил требования к профессиональному уровню Подрядчика.

Единая информационная система закупок (ЕИС) — это цифровая платформа, которая является основным инструментом, содержащий информацию о закупках товаров, работ и услуг в соответствии с действующим законодательством, регулирующим расходование бюджет-

ных средств. Она эффективно взаимодействует с электронными торговыми площадками, которые обеспечивают проведение электронных торгов [8].

Все эти меры направлены на обеспечение прозрачности, эффективности и конкурентоспособности процессов государственных и муниципальных закупок. Они способствуют более эффективному использованию бюджетных средств и предотвращают возможные злоупотребления и коррупцию в этой сфере. Однако вопрос простоты взаимодействия закупочной системы с мелкими и средними предпринимателями остается открытым.

Возвращаясь к определению госзакупок, выделим два вида публичных закупок: государственные и корпоративные. Корпоративные в данном контексте обозначают проведение государственных корпорациями, монополиями, автономными учреждениями и иными юридическими лицами процедур закупок в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (далее — Закон о корпоративных закупках или 223-ФЗ) [2].

Государственные же включают в себя и муниципальные так как осуществляются федеральными, региональными, муниципальными заказчиками и бюджетными учреждениями в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее — Закон о контрактной системе 44-ФЗ) [1].

В качестве основного инструмента, на который опирается малый и средний предприниматель, должны быть гарантии, которые как раз закреплены в Законе о контрактной системе. При этом специалисты сообщают, что существует множество препятствий на пути к справедливой организации процесса, и выстраивании алгоритма определения поставщиков. Однако существует определенное количество квот, содержащихся в 44-ФЗ).

Например, в некоторых случаях СМП могут не обеспечивать исполнение контракта в соответствии с п. 8.1, ст. 96, однако для этого им необходимо соблюсти некоторые требования (иметь не менее трех исполненных контрактов в истории Исполнителя, сумма исполненных контрактов не должна быть меньше стоимости настоящей закупки, информация о данных контрактах должна содержаться в реестре контрактов). Также установлен срок в 7 дней в течение которого заказчик обязан вернуть оплатить работы и вернуть обеспечительный платеж, после подписания акта-приемки [1].

Что касается 223-ФЗ, то заказчики, участвующие в закупках обязаны не менее 25 % товаров или услуг закупить у СМиСП, в данном законе используется термин СМиСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) [2].

Стоит отметить, что площадки, которые проводят торги по 44-ФЗ, аналогично проводят закупки и по 223-ФЗ. Для этого зачастую на электронных площадках в оглавлении существует 2 вкладки. Стоит напомнить, что льготами по 223-ФЗ для МСП являются сниженный сбор (не более 2000 руб.) электронной площадки, сумма обеспечения договора не должна превышать 5 %. При обычном сборе около 6000—7500 рублей.

По нашему мнению, государство должно быть напрямую заинтересовано в прозрачности закупок и поддержке СМП, чтобы в первую очередь реализовать принципы госзакупок на практике [9].

Главным отличием участия малого предпринимательства в закупках государственных и корпоративных заказчиков являются преференциальные группы:

1) в соответствии с Законом о контрактной системе — субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации;

2) в соответствии с Законом о корпоративных закупках — субъекты малого и среднего предпринимательства [7].

Субъекты малого и среднего предпринимательства, участвуя в государственных закупках приобретают не только опыт, но также и развиваются в экономическом плане, однако на этом пути существуют определенные сложности, борьбу с которыми наше законодательство пытается всячески упростить. Например, адаптируя систему госзакупок под СМП. В наши дни не обязательно быть тендерным специалистом, для участия. Служба поддержки на электронных площадках, наравне с текстами законов всегда готовы прийти на помощь [4].

Однако до сих пор, большинство предпринимателей уверены, что сфера государственных закупок доступна лишь единицам. На самом деле это вовсе не так. Любое юридическое лицо, а также физическое, ведущее предпринимательскую деятельность может стать поставщиком. Достаточно зайти на любую из площадок, например ртс-тендер, Контур, Сбер АСТ, Т-закупки или ЕИС [8]. Основной в России считается Единая информационная система в сфере закупок, сокращенно ЕИС. Далее необходимо лишь зарегистрироваться, воспользовавшись электронно-цифровой подписью (ЭЦП) и начать закупочную деятельность. Тезисно опишем весь процесс участия и раскроем возможные трудности.

Так, например, для участия во многих аукционах не требуется предшествующий опыт, поэтому стоит только собрать необходимые документы, закупиться необходимой продукцией (в случае если это контракт на поставку товаров) и ждать проведения торгов, заведомо в указанные сроки отправив заявку для рассмотрения площадкой.

Кроме того, не стоит бояться самого аукциона, возможно «играть» на повышение или понижение стоимости контракта и не придется, в случае если вы окажетесь единственным поставщиком, прошедшим этап подачи заявок. В таком случае, в соответствии с законодательством РФ, а именно 44-ФЗ заказчик предложит заключить контракт именно с вами [6].

Однако предпринимателей малого и среднего предпринимательства (Далее по тексту СМП) могут отпугнуть обеспечительные обязательства заявки и далее уже самого контракта. Не стоит акцентировать на это внимание, для обеспечения заявки зачастую необходимо лишь 1 % от максимальной стоимости контракта. Данную сумму необходимо будет положить на специальный счет, созданный для торгов. При этом сумму можно вернуть, если победы в торгах не удалось достичь, или вы, напротив, выиграли [10]. Для обеспечения уже самого контракта необходимо будет внести на специальный счет от 10 %, что может стать серьезным ударом по бюджету организации, однако в соответствии со ст. 45 44-ФЗ можно воспользоваться независимой банковской гарантией, самостоятельно ее может сделать любой, обратившись в банк, за относительно небольшие деньги.

В некоторых случаях для привлечения СМП заказчик заблаговременно не ставит обеспечение заявки и контракта. В таком случае контракт просто будет оплачен при подписании акта выполненных работ.

Еще один способ используют заказчики для привлечения СМП. Данный способ является самым простым для заказчика. В закупке устанавливается критерий, что Исполнители обязаны при выполнении работ или поставке товара привлекать СМП как субподрядчиков. Таким образом заказчик сразу «убивает двух зайцев», а именно увеличивает для себя статистику участия субъектов МСП в годовом объеме закупок, а также не остается в рамках закона, создавая льготы для субъектов малого и среднего бизнеса.

Заключение

Резюмируя все вышесказанное можно сказать о ряде плюсах 44-ФЗ, 223-ФЗ тем не менее, учитывая прошлый опыт стоит продолжать развиваться и адаптироваться к новым реаль-

ностям [3]. Нельзя отрицать что система электронных торгов, порядок в процедурах выбора поставщиков исключительная заслуга данного закона. Государственные закупки стали более доступны для малого и среднего бизнеса. Наряду с этим присутствуют и некоторые недостатки такие как отсутствие возможности определять фирмы-однодневки, демпингующие организации. Недобросовестные поставщики могут использовать данные пробелы, поэтому дополнительные требования к участникам закупки, позволили хоть и частично, но преградить путь недобросовестным заказчикам и подрядчикам. В правовое поле регулирования законодатель постарался включить весь цикл закупок от планирования и определения поставщика до исполнения контрактов. Последовательность и прохождение каждого этапа достаточно подробно описаны и закреплены законодателем, он особо прописан и закреплен в 44-ФЗ. На наш взгляд, это верный шаг в истории государственных закупок.

Информация о конфликте интересов

Мы, авторы данной статьи, со всей ответственностью заявляем о частичном и полном отсутствии фактического или потенциального конфликта интересов с какой бы то ни было третьей стороной, который может возникнуть вследствие публикации данной статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (в ред. от 31 декабря 2014 г.) // Собрание законодательства РФ. — 2013. — № 14. — Ст. 1652.
2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (в ред. от // Собрание законодательства РФ. — 2013. — № 14. — Ст. 1652.
3. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : федер. закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ (в ред. от 30 декабря 2012 г.) // Собрание законодательства РФ. — 2005. — № 30. — Ст. 3105.
4. *Алещенко В. В.* Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства : коллективная монография / В. В. Алещенко, О. А. Алещенко, В. В. Карпов [и др.]. — Омск : ИЦ «Омский научный вестник», 2015. — С. 187—189.
5. Конкурентное право : учебник / под общ. ред. М. А. Егоровой, А. Ю. Кинева. — Москва : Юстицинформ, 2018. — С. 632—634.

6. Миссия МСП банка — финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства (интервью с Председателем правления банка С. П. Крюковым) // Деньги и кредит. — 2014. — № 4. — С. 25—27.

7. *Рукавишников С. М.* О дроблении закупки / С. М. Рукавишников // Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования : сб. науч. тр. междунар. науч. конф. (27 нояб. 2018 г.). — Курск, 2018. — С. 197—199.

8. *Сергиенко Н. С.* Новые технологии управления бюджетными средствами / Н. С. Сергиенко // Ценности и интересы современного общества — экономика и управление : сборник. — 2014. — С. 343—345.

9. *Семенова Ф. З.* Зарубежный опыт осуществления государственных закупок / Ф. З. Семенова, М. Б. Борлакова, Л. С. Боташева // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 6. — С. 465—469.

10. *Шувалов С. С.* Государственные закупки как механизм стимулирования модернизации российской экономики : научный доклад / С. С. Шувалов. — Москва : ИЭ РАН, 2015. — С. 50.

LITERATURE

1. On the contract System in the Field of Procurement of Goods, Works, and Services for State and Municipal Needs : Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013 (as amended. dated December 31, 2014) // Collection of legislation of the Russian Federation. — 2013. — No. 14. — St. 1652.
2. On procurement of goods, works, services by certain types of legal entities : Federal Law No. 223-FZ of 07/18/2011 (as amended from // Collection of Legislation of the Russian Federation. — 2013. — No. 14. — Art. 1652.
3. On placing Orders for the Supply of Goods, Performance of Works, provision of Services for State and Municipal Needs : Federal Law No. 94-FZ of July 21, 2005 (as amended. dated December 30, 2012) // Collection of legislation of the Russian Federation. — 2005. — No. 30. — St. 3105.
4. *Aleshchenko V. V.* Improving the mechanism of state support for small and medium-sized businesses : a collective monograph / V. V. Aleshchenko, O. A. Aleshchenko, V. V. Karpov, etc. — Omsk : IC «Omsk Scientific Bulletin», 2015. — Pp. 187—189.
5. Competition law: textbook / under the general editorship of M. A. Egorova, A. Yu. Kineva. — Moscow : Justicinform, 2018. — Pp. 632—634.
6. Mission of SME Bank — financial support for small and medium-sized businesses (interview with Chairman of the Board of the bank S. P. Kryukov) // Money and credit. — 2014. — No. 4. — Pp. 25—27.

7. Rukavishnikov S. M. On the fragmentation of procurement / S. M. Rukavishnikov // State and law: problems and prospects for improvement : collection of scientific tr. international scientific conference (November 27, 2018). — Kursk, 2018. — Pp. 197—199.

8. Sergienko N. S. New technologies of budget funds management / N. S. Sergienko // Values and interests of modern society — economics and management : in the collection. — 2014. — Pp. 343—345.

9. Semenova F. Z. Foreign experience in public procurement / F. Z. Semenova, M. B. Borlakova, L. S. Botasheva // Fundamental research, — 2016. — No. 6. — Pp. 465—469.

10. Shuvalov S. S. Public procurement as a mechanism to stimulate the modernization of the Russian economy : scientific report / S. S. Shuvalov. — Moscow : IE RAS, 2015. — P. 50.

УДК 352.075

ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Коды JEL: I 38, O 38, Z 18

Удалова Н. Е., кандидат философских наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (филиал РАНХиГС), г. Воронеж, Россия

E-mail: udalovane2013@yandex.ru; SPIN-код: отсутствует

Поступила в редакцию 04.09.2024. Принята к публикации 13.09.2024

Аннотация

Актуальность темы. На сегодняшний день в России происходят коренные переломы во многих сферах. Это обусловлено не только изменениями, происходящими во внешней среде, но и трансформацией систем, от функционирования которых зависит жизнь российских граждан: меняется политическая система, экономика, меняется социальная сфера. Важность социальной сферы неоспорима. В ее рамках взаимодействуют различные социальные группы, органы публичной власти, отдельные индивиды и общественные организации. Такая сложная система нацелена на решение вопросов, связанных с социальным статусом граждан, качеством их жизни и ролью, которую каждый индивид играет в жизни общества.

Цель. Анализ технологий и перспектив оптимизации управления социальным развитием территорий.

Методология. В качестве исследовательского инструментария использованы: метод обобщения, историко-ретроспективный анализ, анализ информативно-аналитических материалов, касающихся поставленных в исследовании задач.

Результаты и выводы. По итогам обзора перспектив оптимизации управления социальным развитием территорий выявлено разнообразие возможностей применения. Отмечена неоспоримость потребности в преобразованиях, несмотря на высокий уровень их сложности.

Область применения. Управление социальным развитием территорий.

Ключевые слова: социальная сфера, местное самоуправление, муниципальные образования.

UDC 352.075

TOOLS FOR MANAGING THE SOCIAL DEVELOPMENT OF TERRITORIES

JEL Codes: I 38, O 38, Z 18

Udalova N. E., candidate of philosophical sciences, associate Professor of the department of public and municipal, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA branch), Voronezh, Russia

E-mail: udalovane2013@yandex.ru; SPIN-code: missing