

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 «Инновационный менеджмент»

**Автор:**

профессор кафедры математики и информационных технологий в управлении,  
д.т.н. Юрочкин А.Г.

**по направлению подготовки** 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

**профиль** «Управление в государственной и муниципальной службе и кадровая политика»

**квалификация** бакалавр

**формы обучения** очная

**Цель освоения дисциплины:** формирование компетенции «Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов».

Алгоритм формирования компетенции (этапы освоения):

- знание основ инновационного менеджмента, содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; знание опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента в государственном и муниципальном управлении.

–способность разрабатывать и реализовывать инновационные проекты, направленные на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

**План курса:**

| № п/п | Наименование тем  | Краткое описание тем  |
|-------|---|---|
| 1.    | Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента. | Понятие инновационного менеджмента. Предмет и объект инновационного менеджмента. Сущность понятий «инновация» и «новшество», их принципиальные различия, а также классификация инноваций (в частности классификация А.И. Пригожина). Волновая теория Н.Д.Кондратьева. "Деловые циклы" Йозефа Шумпетера. Диффузия инноваций. Функции инновации.            |
| 2.    | Инновационный процесс и его фазы.   | Формы инновационного процесса. Модель инновационного процесса. Стадии инновационного процесса. Жизненные циклы инновационного процесса.   |
| 3.    | Методические основы инновационного менеджмента. Системы инновационного менеджмента в организации.   | Содержание и формы инновационного менеджмента. Стратегический и оперативный инновационный менеджмент, их взаимодействие и содержательное дополнение друг друга в едином процессе управления. Цель инновационного менеджмента. Уровни инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту. Функции и виды инновационного менеджмента. |
| 4.    | Организация инновационного менеджмента.   | Структура инновационной организации. Типовые организационные структуры.   |

| №<br>п/п | Наименование тем   | Краткое описание тем   |
|----------|--|--|
|          |  | Признаки гибких структур управления. Матричная распределенная структура. Внутрифирменное инновационное предпринимательство (ВИП) и его формы. Технология проектного управления. Целевые комплексные программы (ЦКП) и проекты. Процесс разработки ЦКП.   |
| 5.       | Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Этапы инновационного менеджмента.  | Стратегическое планирование и управление деятельностью компании. Виды стратегий. Три методических подхода к выработке стратегии. Стратегическая программа организации. Методики SNW анализа и принцип бенчмаркинга для оценки инновационного потенциала организации, элементная структура внутренней среды организации. Детальный и диагностический подходы к оценке состояния организации, блоки оценочных показателей: продуктовый, функциональный, ресурсный, управленческий, организационный. Формирование конкурентных преимуществ. SWOT-анализ. Внешняя среда предприятия и оценка инновационного климата. Инновационное планирование. Подходы к организации процессов планирования и прогнозирования. Процесс прогнозирования роста и развития организации. Сетевое моделирование. Типы сетевых диаграмм. Методы сетевого планирования. |
| 6.       | Инновационное проектирование. Управление инновационными программами и проектами.         | Инновационные цели, идеи, проекты и программы. Стадия концептуального проектирования, понятие научно-технической идеи, технического решения. Механизм развития творчества (П. Шеко) на базе активизации факторов роста его продуктивности. Инновационные проекты. Отличительные признаки проекта. Классификация проектов. Характеристики проекта, перечень и требования, которые формулируются в техническом задании, используются для обоснования целесообразности и осуществимости проекта, анализа хода его реализации и для заключительной оценки степени достижения поставленных целей проекта и сравнения фактических результатов с запланированными. Типы проектов. Виды проекта. Длительность проекта. Состав стадий и этапов проекта.   |
| 7.       | Подходы к оценке эффективности инноваций. Управление рисками инновационной деятельности. | Оценка инновационного проекта. Основные факторы, которые необходимо учесть при оценке. Компоненты при оценке. Основные группы критериев, которые должны быть   |

| №<br>п/п | Наименование тем  | Краткое описание тем   |
|----------|---|--|
|          |   | <p>приняты во внимание при оценке и отборе проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Затраты, осуществляемые участниками инновационного проекта, Эффективность проекта. Методы, используемые при оценке эффективности инновационных проектов. Критерии оценки эффективности инновационных проектов. Основное различие между риском и неопределенностью. Качественный анализ рисков и количественная оценка риска. Метод корректировки ставки дисконта. Метод статистических испытаний Монте-Карло. Основные подходы и способы управленческого воздействия, применяемые на практике. Этапы управления инновационными рисками.</p>   |
| 8.       | Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.  | <p>Интеллектуальная собственность. Главное потребительное свойство интеллектуальной собственности. Объект интеллектуальной собственности. Изобретение, патент и система патентования изобретений, авторское право, международная классификация изобретений (МКИ), виды ноу-хау, полезная модель, промышленный образец, товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования места происхождения товара, правовая охрана топологий интегральных схем. Европейская конвенция о Международной патентной классификации (МПК). Порядок единообразного классифицирования изобретений в международном масштабе.</p>  |
| 9.       | Государственное регулирование инновационной деятельности. | <p>Факторы и условия государственного регулирования в инновационной сфере. Экономические факторы государственного регулирования, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Инструменты государственного регулирования: Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Инструменты взаимодействия государства и бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт прямого и косвенного государственного регулирования.</p> |

## **Формы текущего контроля**

- **направленные на контроль усвоения знаний** теоретических основ инновационного менеджмента; понятия и их определения, а также их содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; основных принципов и инструментов инновационного менеджмента в современных условиях; особенностей инновационного менеджмента на разных уровнях экономики; содержания и структуры менеджмента инноваций в организации; закономерностей формирования инновационных стратегий фирмы; основных направлений формирования мотивации к инновационному поведению; опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента; основных законодательных и нормативных актов в системе государственной инновационной политики.

*опрос*

- **направленные на формирование умений** провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала; оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации; целесообразность выбора инновационных стратегий и тактики их реализации; осуществить инновационное проектирование; выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования; использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации.

*презентации студентов по заданным темам с последующим групповым обсуждением, выполнение практических работ*

- **направленные на формирование навыков** приемов формирования системы креативного управления идеями организации; способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям; навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности

*презентации студентов по заданным темам с последующим групповым обсуждением, выполнение практических работ*

## **Форма промежуточной аттестации - экзамен**

### **Основная литература:**

1. Инновационный менеджмент: учебник/ под. ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. доп. - М.: Вузовский учебник. – 2008.- 464с.

2. Инновационный менеджмент: учебное пособие /под ред. П.Н. Оголевой. - М.: Изд-во ИНФРА, 2002. - 238с.