

ПК-11 Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

1. Общая характеристика компетенции

ПК-11 направлено на формирование и продвижение имиджа государственной и муниципальной службы

ПК-11 направлено на формирование общественного мнения

Компетенция ПК-11 находится во взаимосвязи со следующими компетенциями:

способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК-1);

способность к толерантному поведению (УК-5)

способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности (ПК-11);

Овладение ПК–11 базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Государственная и муниципальная служба», «Деловые коммуникации», «Психология личности», «Социология», «Этика государственной и муниципальной службы», «Русский язык и культура речи», «Риторика» и др.

ПК–11 осваивается в рамках следующих дисциплин, позволяющих сформировать навыки работы по формированию общественного мнения осваивается в рамках следующих дисциплин:

Код дисциплины из УП	Наименование дисциплины (в соответствии с УП)	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
ПК-11 Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения									
Б1.В.09	Связь с общественностью в органах власти					зачет			

Формирование ПК–11 обеспечивается целенаправленным применением методов учебной деятельности, которые предполагают, что обучающийся не просто самостоятельно выполняет задание в контакте с преподавателем, а самостоятельно принимает решения (упражнения, игровые методы, тестирование, опросы, диспуты, презентации и т.п.), через соответствующую постановку заданий.

2. Состав (структура) и этапы освоения компетенции

2.1 Состав (структура) компетенции

Компетенция относится к числу однокомпонентных и включает в себя владение навыками использования основных мероприятий PR деятельности в

государственной службе и технологиями формирования продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе

Для поэтапного развития компетенции в рамках дисциплины «Связь с общественностью в органах власти» необходимо:

- овладеть знаниями в области основных теорий связи с общественностью для решения стратегических и оперативных управленческих задач,
- владеть технологиями проведения PR-мероприятий, формировать общественное мнение, формировать положительный имидж государственной службы

2.2 Этапы формирования ПК-11 в процессе освоения образовательной программы:

Формирование ПК-11 осуществляется в рамках одного этапа и включает в себя:

- Способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности;
- Способность к овладению основными технологиями формирования имиджа государственной и муниципальной службы
- Способность к формированию практических навыков разработки и реализации проектов и программ в сфере связей с общественностью;

3 Описание критериев и показателей оценивания ПК-11 на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
Способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности;	Выступает с презентациями по результатам изучения отдельных тем программы	Участие в процедуре тестирования по темам программы	Тестирование
Способность к овладению основными технологиями формирования имиджа государственной и муниципальной службы	Участвует в обсуждении выступлений одноклассников	Демонстрируют осмысленное изучение самостоятельного материала	Презентация доклада
	Обсуждают телепрограммы с участием видных политиков	Адекватно применяет групповые методы взаимодействия	Опрос
	Демонстрирует схемы формирования общественного мнения и настроения.	Активное участие в обсуждении работы перед группой	Обсуждение поведения политиков на теледебатах
Способность к формированию практических навыков разработки и реализации проектов и программ в сфере связей с общественностью;	Использует навыки разработки PR-проектов,	Анализирует коммуникационные процессы в обществе, организации и разрабатывает предложения по	Зачет

	<p>Ориентируется в теоретических основах формирования имиджа</p> <p>Демонстрирует перед группой самопрезентацию</p>	<p>повышению их эффективности.</p> <p>Демонстрирует осмысленное получение теоретических основ программы и применяет их в практической деятельности</p> <p>Участие в разработке информационно-коммуникационного сопровождения имиджевых программ.</p>	
--	---	--	--

В процессе формирования ПК-11 у обучающегося должны быть:

сформированы знания

в области основных категории, понятий и проблем связей с общественностью, технологий формирования и продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе. В частности, знание следующих базовых категорий и понятий: связи с общественностью, общественность, общественное мнение, контактные аудитории, позиционирование, репутация, специальные события в государственном PR, государственные услуги населению и т.д.

сформированы умения:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- устанавливать и вести устойчивые коммуникационно - информационные связи с различными группами общественности,
- формировать общественную поддержку принимаемых органом власти решений и программ,
- формировать положительный имидж органа власти в глазах населения.
- выбирать методы формирования общественной поддержки принимаемых органом власти решений и программ,
- использовать ресурсы продвижения положительного имиджа органа власти в глазах населения.

Сформированы навыки:

- разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности;
- использования социально – политико - психологических методов управления поведением целевой аудитории,
- способности и готовности к разработке PR-проектов,
- самостоятельного написания и оформления пресс-релизов,
- способности и готовности к разработке позитивного имиджа органа власти и его руководителя.
- способности использовать инструментарий к самопрезентации