

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИОННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Связь с общественностью в органах власти»

Автор: профессор кафедры моделирования и организация социальных систем, д.с.н., доцент Марар О.И.

по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

профиль «Государственные и муниципальные финансы»

квалификация бакалавр

формы обучения очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК-11 «Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения»

Алгоритм формирования компетенции базируется на представлениях:

- о различных процессах коммуникации, акцент делается на попытке научить будущего специалиста в сфере управления эффективному использованию технологий продвижения позитивного имиджа органа власти, управлению поведением целевой аудитории.

План курса:

| № п/п | Наименование тем | Краткое описание тем |
|-------|--|--|
| 1. | Сущность и содержание связи с общественностью | Место и функции СО в государственной и рыночной деятельности. |
| 2. | Связь с общественностью в органах власти как проектная деятельность | Основные этапы деятельности по установлению связей с общественностью. Отношения с ключевыми группами общественности |
| 3. | Связь с общественностью как реализация принципов открытости и доступности власти | Кампании по установлению и поддержанию связи с общественностью. Методы, используемые в области СО, для повышения уровня легитимности |

Формы текущего контроля

Материалы текущего контроля успеваемости, оценочные средства для промежуточной аттестации, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы, материально-техническая база, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

- **направленные на контроль усвоения знаний** о различных аспектах деятельности в коммуникативной сфере, правил стратегического управления поведением внешней и внутренней сред органа власти;
опрос, тестирование, подготовка студентами презентаций по отдельным темам, тест, обсуждение тематического фильма в группе

- **направленные на формирование умений** формировать общественную поддержку принимаемых органом власти решений и программ, создать положительный имидж органа власти в глазах населения.
опрос, презентации студентов с последующим групповым обсуждением, упражнения, деловая игра, обсуждение тематических фильмов

- *направленные на формирование навыков* разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности, налаживания внешних и внутренних коммуникаций в организации;

Презентаций по отдельным темам с последующим обсуждением в группе, деловая игра, упражнения, тест, и др.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Основная литература:

1. Варакута С.А. Связи с общественностью. – М.: Инфра-М, 2015. – 208 с.
2. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти.. – М.: Инфра-М, 2015. – 190 с.