

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Интернет-технологии ведения бизнеса»

Автор:

Доцент кафедры математики и информационных технологий в управлении,
к.э.н. Самсонов В.С.

**по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Управление человеческими ресурсами»**

квалификация бакалавр

формы обучения очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию:

ПК-11. Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Алгоритм формирования компетенции ПК-11 базируется на знании:

- основных методов анализа информации и особенностей систем электронного документооборота организации;
- основ баз данных;
- видов и моделей электронного бизнеса на основе Интернет-технологий;
- основ моделирования и разработки веб-сайтов для понимания и оценки процессов в экономической сфере;
- навыков практического применения теоретических знаний.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Основные понятия и преимущества ведения бизнеса в сети Интернет	Преимущества ведения бизнеса в сети Интернет. Характерные черты современной бизнес-модели поведения организации. История развития сети Интернет. Сервисы и протоколы сети Интернет (электронная почта, списки рассылок и т.п.)
2.	Бизнес-модели и основные направления ведения бизнеса в сети Интернет	Цели и концепции бизнеса. Бизнес-модели. Основные виды сетевого бизнеса: Интернет-магазины; каталоги, рейтинги, поисковые системы и т.п.
3.	Платежные системы и денежные расчеты в сети Интернет	Классификация платежей и платежных систем. Платежные системы CyberPlat, ASSIST и т.п. Зарубежные платежные системы. Безопасность платежей.
4.	Электронное управление документами (электронный документооборот)	Системы электронного управления документами (ЭУД). Основные определения, классификация систем ЭУД. Электронный документооборот (ЭДО), как составная часть систем ЭУД. Определения и понятия ЭДО. Классификация систем ЭДО. Системы CRM управления взаимоотношениями с клиентами.
5.	Интернет-маркетинг	Особенности Интернет-рекламы. Воздействие рекламы на количественный и качественный состав аудитории сайта. Рекламные носители в сети Интернет. Ценовые модели размещения рекламы. Оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной кампании.

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
6.	Создание и ведение баз данных динамического Web-сайта	Основные понятия баз данных (БД), их структур. Виды моделей БД. Нормализация БД. Основы использования реляционных БД. Системы управления БД (СУБД). Язык запросов SQL к БД. Основы использования БД при моделировании динамических Web-сайтов.
7.	Технология создания Web-сайта	Простой доступ в Интернет. Основы Web-программирования. Средства для создания Web-сайтов. Системы управления контентом (CMS). Определение аудитории. Мощность Web-сервера и канала для выполнения проекта. Выбор системы безопасности. Требования к дизайну сайта. Поддержка Web-сервера. Тестирование и публикация, способы продвижения Web-сайтов в сети Интернет.
8.	Безопасность ведения бизнеса в сети Интернет	Основные определения и понятия. Классификация видов и источников угроз. Способы оценки, эффективности системы безопасности ведения бизнеса в сети Интернет. Вопросы правового регулирования безопасности ведения бизнеса в сети Интернет

Формы текущего контроля

- **направленные на контроль усвоения знаний** основных методов анализа информации и особенностей систем электронного документооборота организации (понятия система электронного документооборота, виды данных систем, особенности функционирования документооборота в организации, основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией и т.д.); основ баз данных (понятие базы данных, ее структура, виды моделей баз данных, нормализация данных, основы использования реляционных баз данных, язык определения данных (ЯОД) и манипулирования данными (ЯМД) баз данных, системы управления базами данных (СУБД), язык запросов SQL к базе данных, основы использования баз данных при моделировании динамических сайтов); видов и моделей электронного бизнеса на основе Интернет-технологий; основ моделирования и разработки веб-сайтов, - *опрос, тестирование, подготовка студентами докладов и презентаций по отдельным темам.*

- **направленные на формирование умений** анализировать конкретные экономические ситуации в условиях рыночной экономики, быстро меняющейся технико-экономической конъюнктуры и конкурентной среды экономики с учетом региональной специфики; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса, оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса; осуществлять подготовку и размещение информации на интернет ресурсах организации, - *решение типовых задач, тестирование, подготовка студентами докладов и презентаций по отдельным темам.*

- **направленные на формирование навыков** работы с поисковыми и правовыми информационными системами, базами данных; оценки эффективности различных экономических проектов, - *решение типовых задач, тестирование.*

Форма промежуточной аттестации - зачет

Основная литература:

1. Венделева М.А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в управлении. - М.: Юрайт, 2016 - 462 с.
2. Информатика. Базовый курс: учебник для бакалавров и специалистов/ Под. ред. С.В. Симоновича. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 640 с.
3. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Б.Е. Одинцов. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 206 с.
4. Трофимов В.В. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2016. - 482 с.