

**ПК-11 Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения**

**1. Общая характеристика компетенции**

ПК-11 направлено на формирование и продвижение имиджа государственной и муниципальной службы

ПК-11 направлено на формирование общественного мнения

Компетенция ПК-11 находится во взаимосвязи со следующими компетенциями:

способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК-1);

способность к толерантному поведению (УК-5)

способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности (ПК-11);

Овладение ПК–11 базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Государственная и муниципальная служба», «Деловые коммуникации», «Психология личности», «Социология», «Этика государственной и муниципальной службы», «Русский язык и культура речи», «Риторика» и др.

ПК–11 осваивается в рамках следующих дисциплин, позволяющих сформировать навыки работы по формированию общественного мнения осваивается в рамках следующих дисциплин:

| Код дисциплины из УП  | Наименование дисциплины (в соответствии с УП)                                       | 1 курс |   | 2 курс |   | 3 курс |         | 4 курс |       |
|---|---|--------|---|--------|---|--------|---------|--------|-------|
|   |   | 1      | 2 | 3      | 4 | 5      | 6       | 7      | 8     |
| ПК-11 Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения |   |        |   |        |   |        |         |        |       |
| Б1.В.ДВ 07.02   | Связь с общественностью в органах власти  |        |   |        |   |        |         |        | зачет |
| Б1. В.ДВ.02.02  | Технологии формирования продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе |        |   |        |   |        | экзамен |        |       |

Формирование ПК–11 обеспечивается целенаправленным применением методов учебной деятельности, которые предполагают, что обучающийся не просто самостоятельно выполняет задание в контакте с преподавателем, а самостоятельно принимает решения (упражнения, игровые методы, тестирование, опросы, диспуты, презентации и т.п.), через соответствующую постановку заданий.

Формирование ПК–11 происходит в рамках дисциплины «Связь с общественностью в органах власти», на заочной форме на четвертом курсесессии «В», «С» – по окончании зачет; где осваивается способность анализировать общественное мнение, прослеживать коммуникационные процессы, выявлять контактные аудитории, проводить специальные мероприятия государственного PR.

## **2. Состав (структура) и этапы освоения компетенции**

### **2.1 Состав (структура) компетенции**

Компетенция относится к числу двухкомпонентных и включает в себя владение навыками использования основных мероприятий PR деятельности в государственной службе и технологиями формирования продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе

Для поэтапного развития компетенции в рамках дисциплины «Связь с общественностью в органах власти» необходимо:

- овладеть знаниями в области основных теорий связи с общественностью для решения стратегических и оперативных управленческих задач,
- владеть технологиями проведения PR-мероприятий, формировать общественное мнение, формировать положительный имидж государственной службы

### **2.2 Этапы формирования ПК-11 в процессе освоения образовательной программы:**

Формирование ПК-11 осуществляется в рамках трех этапов и включает в себя:

- ПК-11.1 Способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности;
- ПК-11.2 Способность к овладению основными технологиями формирования имиджа государственной и муниципальной службы
- ПК-11.3 Способность к формированию практических навыков разработки и реализации проектов и программ в сфере связей с общественностью;

## **3 Описание критериев и показателей оценивания ПК-11 на различных этапах их формирования**

| <b>Этап освоения компетенции</b>   | <b>Показатель оценивания</b>  | <b>Критерий оценивания</b>  | <b>Рекомендуемые средства (методы) оценивания</b>   |
|--|---|---|---|
| ПК 11.1Способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности; | Выступает с презентациями по результатам изучения отдельных тем программы<br><br>Участвует в обсуждении выступлений одноклассников<br><br>Обсуждают телепрограммы с | Участие в процедуре тестирования по темам программы<br><br>Демонстрируют осмысленное изучение самостоятельного материала<br><br>Адекватно применяет групповые | Тестирование<br><br>Презентация доклада<br><br>Опрос<br><br>Обсуждение поведения политиков на теледебатах |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   | участием видных политиков  | методы взаимодействия<br><br>Активное участие в обсуждении работы перед группой  |  |
| ПК 11.2 Способность к овладению основными технологиями формирования имиджа государственной и муниципальной службы                       | Демонстрирует схемы формирования общественного мнения и настроения.<br>Использует навыки разработки PR-проектов, | Анализирует коммуникационные процессы в обществе, организации и разрабатывает предложения по повышению их эффективности.<br>Демонстрирует осмысленное получение теоретических основ программы и применяет их в практической деятельности | Опрос<br><br>Тестирование<br><br>Презентация доклада<br>Деловая игра<br>упражнения   |
| ПК 11.3 - Способность к формированию практических навыков разработки и реализации проектов и программ в сфере связей с общественностью; | Ориентируется в теоретических основах формирования имиджа<br>Демонстрирует перед группой самопрезентацию         | Участие в разработке информационно-коммуникационного сопровождения имиджевых программ.   | Тестирование<br>Презентация доклада<br>Опрос<br>Обсуждение поведения политиков на теледебатах<br>Упражнения,<br><br>Экзамен<br>Зачет |

В процессе формирования ПК-11 у обучающегося должны быть:

*сформированы знания*

в области основных категории, понятий и проблем связей с общественностью, технологий формирования и продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе. В частности, знание следующих базовых категорий и понятий: связи с общественностью, общественность, общественное мнение, контактные аудитории, позиционирование, репутация, специальные события в государственном PR, государственные услуги населению и т.д.

*сформированы умения:*

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- устанавливать и вести устойчивые коммуникационно - информационные связи с различными группами общественности,
- формировать общественную поддержку принимаемых органом власти решений и программ,

- формировать положительный имидж органа власти в глазах населения.
- выбирать методы формирования общественной поддержки принимаемых органом власти решений и программ,
- использовать ресурсы продвижения положительного имиджа органа власти в глазах населения.

*Сформированы навыки:*

- разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности;
- использования социально – политико - психологических методов управления поведением целевой аудитории,
- способности и готовности к разработке PR-проектов,
- самостоятельного написания и оформления пресс-релизов,
- способности и готовности к разработке позитивного имиджа органа власти и его руководителя.
- способности использовать инструментарий к самопрезентации