

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 «Технология формирования и продвижения имиджа в
государственной и муниципальной службе»

Автор:

Профессор кафедры моделирования и организация социальных систем,
д.с.н., доцент Марар О.И.

по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль «Управление в государственной и муниципальной службе и кадровая политика»

квалификация бакалавр

формы обучения очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК-11 «Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения»

Алгоритм формирования компетенции базируется на представлениях:

- о различных процессах коммуникации, акцент делается на попытке научить будущего специалиста в сфере управления эффективному использованию технологий продвижения позитивного имиджа органа власти.
- об информационных потоках между органами власти и ключевыми группами общественности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Введение в дисциплину. Имиджелогия. Сущность, функции, структура	Определение предметной области имиджелогии. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин. Ветви имиджелогии. Функции имиджа. Структура имиджа.
2.	Имидж-стратегия. Этапы управления имиджем	Основные имидж-стратегии. Этапы формирования имиджа. Методы изучения идеального и текущего имиджа.
3.	Инструментарий имиджелогии	Понятие инструментария в имиджелогии и специфика его использования. Основные инструменты: позиционирование, манипулирование, мифологизация. Приемы формирования имиджа.
4.	Специфика построения персонального имиджа	Персональный имидж и составляющие имиджа личности. «Я-концепция» как ядро персонального имиджа. Факторы восприятия личности в общественном сознании. Создание сообщения о себе. Типы самопрезентации.
5.	Физиогномика, кинесика и стилистика в формировании имиджа. Динамический имидж	Физиогномика и ее объект. Кинетический имидж. Вербальный имидж. Стилистика и ее слагаемые. Динамический имидж.
6.	Персональный деловой имидж. Имидж руководителя	Понятие персонального делового имиджа. Атрибуты и факторы делового имиджа. Основы формирования персонального делового имиджа. Имидж руководителя. Создание делового образа с помощью макияжа, одежды, аксессуаров.
7.	Корпоративный имидж	Концептуальные модели корпоративного имиджа.

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
		Корпоративная философия и формирование имиджа организации. Технологии формирования внешнего имиджа организации. Внутренний имидж организации. Информационно-коммуникационное сопровождение имиджевых программ.
8.	Типы имиджа в различных областях человеческой деятельности	Специфика имиджа в государственном управлении и дипломатии. Имидж страны, региона, города. Имидж в искусстве и шоу-бизнесе. Имидж в торговле и экономике. Имидж в рекламе.
9.	Политический имидж	Понятие и функции политического имиджа. Образ партии в политической имиджелогии. Персональный образ в политической имиджелогии. Типажи имиджей политика: монархический, харизматический и иные.

Формы текущего контроля

- **направленные на контроль усвоения знаний** о различных аспектах формирования имиджа организации, ее лидера; правилах управления поведением внешней и внутренней сред органа власти;

опрос, тестирование, подготовка студентами презентаций докладов по отдельным темам,

- **направленные на формирование умений** формировать общественную поддержку принимаемых органом власти решений и программ, создать положительный имидж органа власти в глазах населения.

опрос, презентации студентов с последующим групповым обсуждением, практические задания, обсуждение тематических фильмов

- **направленные на формирование навыков** разработки информационно-коммуникационного сопровождения имиджевых программ.

Презентаций по отдельным темам с последующим обсуждением в группе, практические задания, и др.

Форма промежуточной аттестации: очная и заочная формы – экзамен

Основная литература:

1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: Учебник – М.: Дашков и К., 2013-212с.
2. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти.. – М.: Инфра-М, 2015. – 190 с.