

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.07.02 «Связь с общественностью в органах власти»**

**Автор:**

Профессор кафедры моделирования и организация социальных систем,  
д.с.н., доцент Марар О.И.

**по направлению подготовки** 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,  
**профиль** «Управление в государственной и муниципальной службе и кадровая политика»

**квалификация** бакалавр

**формы обучения** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать компетенцию ПК-11 «Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения»*

Алгоритм формирования компетенции базируется на представлениях:

- о различных процессах коммуникации, акцент делается на попытке научить будущего специалиста в сфере управления эффективному использованию технологий продвижения позитивного имиджа органа власти, управлению поведением целевой аудитории.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Сущность и содержание связи с общественностью	Место и функции СО в государственной и рыночной деятельности.
2.	Связь с общественностью в органах власти как проектная деятельность	Основные этапы деятельности по установлению связей с общественностью. Отношения с ключевыми группами общественности
3.	Связь с общественностью как реализация принципов открытости и доступности власти	Кампании по установлению и поддержанию связи с общественностью. Методы, используемые в области СО, для повышения уровня легитимности

**Формы текущего контроля**

- **направленные на контроль усвоения знаний** о различных аспектах деятельности в коммуникативной сфере, правил стратегического управления поведением внешней и внутренней сред органа власти;  
*опрос, тестирование, подготовка студентами презентаций по отдельным темам, тест, обсуждение тематического фильма в группе*

- **направленные на формирование умений** формировать общественную поддержку принимаемых органом власти решений и программ, создать положительный имидж органа власти в глазах населения.

*опрос, презентации студентов с последующим групповым обсуждением, упражнения, деловая игра, обсуждение тематических фильмов.*

- **направленные на формирование навыков** разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности, налаживания внешних и внутренних коммуникаций в организации;

*Презентаций по отдельным темам с последующим обсуждением в группе, деловая игра, упражнения, тест, и др.*

**Форма промежуточной аттестации - зачет**

**Основная литература:**

1. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти.. – М.: Инфра-М, 2014. – 190 с.