

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б. 21 Предпринимательское право

Автор:

Преподаватель кафедры гражданского права и процесса, Тарасенко В.В.

по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция
профиль «Государственно-правовой»

квалификация бакалавр

формы обучения заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию «Способность давать квалифицированные юридические консультации в гражданско-правовой сфере»

Алгоритм формирования компетенции базируется на представлениях

- об основных категориях и понятиях права, его отраслей и институтов; знакомстве с различными способами и механизмами правового регулирования разнообразных взаимоотношений в обществе с целью формирования способности давать квалифицированные юридические консультации в гражданско-правовой сфере;
- знаниях о видах и формах ответственности за правонарушения для реализации способности давать квалифицированные юридические консультации в гражданско-правовой сфере ;
- навыках практического применения теоретических знаний с целью реализации способности давать квалифицированные юридические консультации в гражданско-правовой сфере.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Краткое содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие предпринимательского права	Понятие предпринимательского права как отрасли права, науки и учебной дисциплины. Предмет предпринимательского права, методы правового регулирования. Понятие хозяйственной и предпринимательской деятельности. Отграничения предпринимательского права от других отраслей права. Система предпринимательского права.
Тема 2	Субъекты предпринимательского права	Понятие субъектов предпринимательского права. Граждане как субъекты предпринимательского права. Особенности правового положения индивидуальных предпринимателей. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Основания для отказа в государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Юридические лица как субъекты предпринимательского права. Понятие и виды юридических лиц. Правоспособность и дееспособность юридических лиц.

Тема 3	Правовое положение отдельных субъектов предпринимательского права	Правовое положение финансово-промышленных групп. Правовое положение отдельных видов бирж: понятие, признаки, виды бирж; товарные биржи, фондовые биржи, валютные биржи. Субъекты малого предпринимательства. Правовое положение государственных унитарных предприятий.
Тема 4	Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов	Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности. Характеристика вещных прав, используемых в хозяйственном обороте. Юридическая и экономическая классификация вещей, используемых в хозяйственном обороте. Собственность предприятий и индивидуальных предпринимателей.
Тема 5	Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Правовое регулирование формирования себестоимости выпускаемой продукции. Элементы себестоимости. Материальные затраты.
Тема 6	Правовые основы несостоятельности (банкротства)	Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Признаки банкротства. Процедуры банкротства. Процедура наблюдения. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.
Тема 7	Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности	Антимонопольное законодательство, его содержание и цели. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности на товарных рынках. Понятие и признаки доминирующего положения. Качественный и количественный признаки доминирующего положения.
Тема 8	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Понятие инвестиции. Признаки инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность. Этапы инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности. Понятие субъектов инвестиционной деятельности. Инвесторы как субъекты инвестиционной деятельности.
Тема 9	Реклама в предпринимательской деятельности	Понятие рекламы. Признаки рекламы. Понятие рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности. Рекламодатель как субъект рекламной деятельности. Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель — субъект рекламной деятельности. Потребитель рекламы — пассивный субъект.
Тема 10	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	Понятие внешнеэкономической деятельности. Понятие правового режима. Национальный режим. Режим наибольшего благоприятствования. Специальный режим. Преференциальный режим. Понятие субъекта внешнеэкономической деятельности. Классификация субъектов внешнеэкономической деятельности.

Формы текущего контроля

- направленные на контроль усвоения знаний о предмете предпринимательского права; о методологии российского предпринимательского права; о месте предпринимательского права в системе права Российской Федерации; о системе предпринимательского права; о субъектном составе предпринимательских отношений; о положениях законодательства, отражающие и закрепляющие требования рынка.

опрос, доклады, решение задач.

- направленные на формирование умений обобщать полученные знания в области российского предпринимательского права; правильно применять теоретические знания, в том числе свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; правильно определять правовые акты, подлежащие применению для регулирования предпринимательских отношений; анализировать источники правового регулирования, в том числе международно-правовые акты; принимать правовые решения на основе действующего законодательства и сложившейся судебной практики; ориентироваться в правовых системах иностранных государств и в нормах международного права, регулирующих внешнеэкономическую деятельность российских юридических лиц.

опрос, доклады, решение задач.

- направленные на формирование навыков - владения юридической терминологией в сфере предпринимательского права; навыками анализа различных юридических фактов, являющихся объектами профессиональной деятельности; навыками анализа правоприменительной практики в части, касающейся различных институтов предпринимательского права; навыками по созданию субъектов предпринимательского права.

опрос, доклады, решение задач.

Формы промежуточной аттестации – зачет.

Основная литература:

1. Предпринимательское право: учебник / отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. — М.: Проспект, 2015. — 621 с.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 1007 с.
3. Предпринимательское право России: учебник / отв. ред. В. С. Белых. — М.: Проспект, 2010. — 649 с.