

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 «Стратегический менеджмент»

Автор:

Профессор кафедры экономики, финансов и менеджмента, д.э.н., профессор Н.М. Паршин

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль "Организационный менеджмент"

квалификация бакалавр

форма обучения очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию «владение навыками стратегического анализа, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности» в области государственного и муниципального управления.

Алгоритм формирования компетенции базируется на:

- знании основных понятий стратегического менеджмента, анализа внешней и внутренней среды организации.
- умении анализа и разработки стратегии развития организации в условиях рыночной трансформации экономики;
- владении методами командной работы по формированию стратегического видения развития организации. этапах и принципах формирования стратегий развития организации;

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Введение в стратегический менеджмент	Эволюция организации и принципов управления. Предпосылки развития стратегического управления. Основные понятия стратегического управления, соотношение понятий стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия
2.	Определение миссии и целей предприятия	Видение предприятия и ошибки в работе над ним. Определение миссии предприятия и различия между миссией и целями предприятия. Определение целей, дерева целей и требования, предъявляемые к целям.
3.	Анализ внешней среды предприятия	Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. PEST-анализ микросреды предприятия. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
4.	Анализ внутренней среды предприятия	Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».
5.	Формирование стратегии предприятия	Сущность стратегии. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса. Определение стратегии предприятия.
6.	Выбор и реализация стратегии	Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования
7.	Разработка стратегии на корпоративном уровне	Роль и оценка преимуществ диверсификации. Стратегии диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
8.	Разработка стратегии международного развития	Перспектива международного развития. Международная конкуренция
9.	Разработка антикризисной стратегии	Понятие антикризисной стратегии. Виды антикризисных стратегий.
10.	Выполнение и контроль стратегии	Основные стадии выполнения стратегии. Стратегические изменения. Стратегический контроль.

Формы текущего контроля

- **направленные на контроль усвоения знаний** об основных понятиях стратегического менеджмента, этапов анализа внешней и внутренней среды организации, этапах и принципах формирования стратегий развития организации.

опрос, тестирование, подготовка студентами докладов по отдельным темам

- **направленные на формирование умений** анализа и разработки стратегии развития организации в условиях рыночной трансформации экономики.

групповое обсуждение, решение ситуационных задач

- **направленные на формирование навыков** командной работы по формированию стратегического видения развития организации

Опрос, диспут, групповое обсуждение, решение ситуационных задач..

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Основная литература:

1. Савченко А.Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Б. Савченко – М.: РИОР ИНФРА-М., 2014. – 228 с.
2. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент: учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 496 с.