

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1. Б 10 «Риторика»

Автор:

Профессор кафедры моделирования и организация социальных систем, д.с.н., доцент Марар О.И.

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Организационный менеджмент»

квалификация бакалавр

форма обучения очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию УК ОС-4 «Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках»

Алгоритм формирования компетенции базируется на представлениях:

- о различных процессах коммуникации, акцент делается на попытке научить будущего специалиста в сфере менеджмента эффективному использованию речи в межличностном и публичном общении, целесообразному убеждению словом

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Риторика: история, основные понятия	Ораторское искусство как социальное явление, виды ораторского искусства, история развития ораторского искусства Основные качества речи
2.	Функциональные стили языка	Различные стили межличностного, группового общения
3.	Речевой этикет	Значение речевого этикета и факторы, его формирующие.
4.	Мастерство публичного выступления	Композиция публичного выступления. Презентация. Организация конференций, деловых совещаний и заседаний;
5.	Основы полемического мастерства	Полемические приемы. Классификация споров. Методы убеждения оппонента.
6.	Искусство отвечать на вопросы	Классификация вопросов. Уловки в споре

Формы текущего контроля

- **направленные на контроль усвоения знаний** о различных аспектах деятельности в коммуникативной сфере, о специфике межличностного группового взаимодействия.
опрос, презентаций по отдельным темам с дальнейшим обсуждением в группе, обсуждение тематических фильмов

- **направленные на формирование умений** устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения, анализировать поведенческую роль в зависимости от межкультурной ситуации,

опрос, презентации студентов с последующим обсуждением в группе, кейсы, дебаты, обсуждение тематических фильмов,

- направленные на формирование навыков налаживания внешних и внутренних коммуникаций в организации; современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

опрос, кейс, дебаты, презентации студентов с последующим обсуждением в группе и др.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Риторика : учебное пособие – М.:Дашков и К, 2012 – 560 с
2. Риторика: учебник под ред. Н.А.Ипполитовой – М.:Проспект, 2013 – 448
3. Голуб И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво, М.: ОМЕГА-Л, 2012 – 405с