

ПК-11 Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

1. Общая характеристика компетенции

ПК-11 направлено на формирование и продвижение имиджа государственной и муниципальной службы

ПК-11 направлено на формирование общественного мнения

Компетенция ПК-11 находится во взаимосвязи со следующими компетенциями:

способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции (УК-1);

способность к толерантному поведению (УК-5)

способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности (ПК-11);

Овладение ПК–11 базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Система государственного управления», «Психология личности», «Социология», «Этика государственной и муниципальной службы», «Технологии формирования и продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе», «Русский язык и культура речи», «Риторика» и др.

ПК–11 осваивается в рамках следующих дисциплин, позволяющих сформировать навыки работы по формированию общественного мнения

Код дисциплины из УП	Наименование дисциплины (в соответствии с УП)	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-11. Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения									
Б1.В.ДВ.08.01	Технологии формирования продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе					зачет			
Б1.В.ДВ.08.02	Связь с общественностью в органах власти					зачет			

Формирование ПК–11 обеспечивается целенаправленным применением методов учебной деятельности, которые предполагают, что обучающийся не просто самостоятельно выполняет задание в контакте с преподавателем, а самостоятельно принимает решения (упражнения, игровые методы, тестирование, опросы, диспуты, презентации и т.п.), через соответствующую постановку заданий.

Формирование ПК–11 происходит в рамках дисциплины «Связь с общественностью в органах власти», на очной форме в пятом семестре третьего курса – по окончанию зачет; на заочной форме во второй сессии пятого курса – по окончанию зачет; где осваивается способность анализировать общественное мнение, прослеживать коммуникационные процессы, выявлять контактные аудитории, проводить специальные мероприятия государственного PR.

2. Состав (структура) и этапы освоения компетенции

2.1 Состав (структура) компетенции

Компетенция относится к числу однокомпонентных.

Алгоритм формирования компетенции базируется на

Знаниях

- основ теории связи с общественностью в рамках изучения дисциплины «Связь с общественностью в государственной службе» и возможности использования ее положений в профессиональной деятельности;

- основных тенденций развития общественного мнения;

- принципов формирования имиджа.

умениях:

- анализировать процессы происходящие в социуме;

- оценивать их влияние на процесс формирования общественного мнения;

- применять современные социальные технологии для разработки проектов по продвижению имиджа организации;

навыке:

- позиционирования, реализации PR- проектов

2.2 Этапы формирования ПК-11 в процессе освоения образовательной программы:

Формирование ПК-11 осуществляется в рамках одного этапа, включает в себя:

- Способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности;

- Способность к формированию практических навыков разработки и реализации проектов и программ в сфере связей с общественностью;

- Способность к овладению основными технологиями формирования имиджа государственной и муниципальной службы

- Способность к изучению теоретических основ общих и отраслевых общественных отношений.

3. Описание критериев и показателей оценивания ПК-11 на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
<p>Способность к анализу информационных потоков между органами власти и ключевыми группами общественности.</p> <p>Способность к формированию практических навыков разработки и реализации проектов и программ в сфере связей с общественностью</p> <p>Способность к овладению основными технологиями формирования имиджа государственной и муниципальной службы</p> <p>Способность к изучению теоретических основ общих и отраслевых общественных отношений.</p>	<p>Выступает с презентациями по результатам изучения отдельных тем программы</p> <p>Демонстрирует схемы формирования общественного мнения и настроения. Использует навыки разработки PR-проектов</p> <p>Ориентируется в теоретических основах формирования имиджа Демонстрирует перед группой самопрезентацию</p> <p>Участвует в обсуждении выступлений одноклассников</p> <p>Обсуждают телепрограммы с участием видных политиков</p>	<p>Участие в процедуре тестирования по темам программы</p> <p>Демонстрируют осмысленное изучение самостоятельного материала</p> <p>Адекватно применяет групповые методы взаимодействия</p> <p>Активное участие в обсуждении работы перед группой</p> <p>Анализирует коммуникационные процессы в обществе, организации и разрабатывает предложения по повышению их эффективности. Демонстрирует осмысленное получение теоретических основ программы и применяет их в практической деятельности</p> <p>Участие в разработке информационно-коммуникационного сопровождения имиджевых программ.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Презентация доклада</p> <p>Опрос</p> <p>Обсуждение поведения политиков на теледебатах</p> <p>Деловая игра</p> <p>Упражнения</p> <p>Зачет</p>

В процессе формирования ПК-11 у обучающегося должны быть сформированы:

Знания: в области основных категории, понятий и проблем связей с общественностью, технологий формирования и продвижения имиджа в государственной и муниципальной службе. В частности, знание следующих базовых категорий и понятий: связи с общественностью, общественность, общественное мнение, контактные аудитории, позиционирование, репутация, специальные события в государственном PR, государственные услуги населению и т.д.

Умения:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- устанавливать и вести устойчивые коммуникационно - информационные связи с различными группами общественности,
- формировать общественную поддержку принимаемых органом власти решений и программ,
- формировать положительный имидж органа власти в глазах населения.
- выбирать методы формирования общественной поддержки принимаемых органом власти решений и программ,
- использовать ресурсы продвижения положительного имиджа органа власти в глазах населения.

Навыки:

- разрешения конфликта интересов с позиций социальной ответственности;
- использования социально – политико - психологических методов управления поведением целевой аудитории,
- разработки PR-проектов,
- написания и оформления пресс-релизов,
- разработки позитивного имиджа органа власти и его руководителя.
- использовать инструментарий к самопрезентации.