ПК-4: владение способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления.

1. Общая характеристика компетенции

Компетенция ПК-4 относится к категории профессиональных компетенций (ПК).

Компетенция ПК-4 направлена на формирование трудовых функций[1], связанных с применением: методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук, связанных с развитием политических процессов в мире, мировой экономике и экономике РФ, при разработке и реализации планов, проектов и программ, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти (ИОГВ) и органами местного самоуправления (ОМСУ).

Формирование ПК-4 основывается на результатах освоения следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способностью к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
- владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (ПК-5).

Выходной уровень для формирования компетенции определяется следующими положениями, согласно которым обучающийся должен:

- *знать* основные закономерности и задачи развития социальной сферы на государственном и муниципальном уровне; основные категории и понятия регионального маркетинга в системе государственного управления; содержание, а также механизм организации экономики общественного сектора в современных условиях мирового хозяйства в целом и в условиях экономики Российской Федерации.
- *уметь* объяснить основные закономерности и задачи развития социальной сферы на муниципальном уровне, основные проблемы взаимодействия органов управления социальной сферой на разных уровнях и программы их развития; использовать маркетинговые инструменты для изучения и изменения ситуации в регионе; анализа маркетингового пространства региона, решения поставленных маркетинговых задач, выбора оптимальных решений для социально-экономического развития региона.
- *владеть навыками* планирования развития социальной сферы на государственном и муниципальном уровне и обеспечивать работы по их внедрению, обеспечения координации деятельности государственных и муниципальных органов управления социальной сферой; применения маркетинговых технологий на практике государственного и муниципального управления.

ПК-4 осваивается в рамках следующих дисциплин:

---

[1]Трудовые функции определяются в соответствии с методическим инструментарием по установлению квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской службы и на основе справочника квалификационных требований к претендентам на замещение должностей государственной гражданской службы и государственным гражданским служащим. Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ, - http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/11

Код дисциплины из УП	Наименование дисциплины (в соответствии с УП)	1 курс	2 курс	3 курс
ПК-4: владение способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления.				
Б1.В.03	Маркетинг региона в системе государственного управления	экзамен		
Б1.В.08	Управление в социальной сфере		зачет	

Теоретическая база ПК-4 формируется в рамках дисциплин «Маркетинг региона в системе государственного управления» и «Управление в социальной сфере», а практические умения и навыки приобретаются при выполнении заданий на практических занятиях.

2. Состав (структура) и этапы освоения компетенции

2.1. Состав (структура) компетенции

Компетенция относится к числу однокомпонентной компетенции.

Способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции, связанную с применением методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ при разработке планов, проектов и программ, разрабатываемых исполнительными органами государственной власти (ИОГВ) и органами местного самоуправления (ОМСУ).

2.2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы

Формирование ПК-4 осуществляется в рамках двух последовательных этапов:

I этап (код этапа – ПК-4.1)

- способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности;

- способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями;
- владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (в сфере регионального маркетинга в системе государственного управления)

II этап (код этапа – ПК-4.2)

- способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности;
- способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями;
- владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (в области управления социальной сферой)

3. Описание критериев и показателей оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**	**Средства (методы) оценивания**
I этап (код этапа – ПК-4.1) - способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности; - способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями; - владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем,	1) Учет работы студентов в течение семестра: - результаты текущего контроля деятельности студента; - качество выполнения студентом самостоятельной работы. 2) Теоретические знания студентов, выявленные при проведении экзамена	- уровень осмысления теоретического анализа материала; - активность участия в обсуждении и в освещении результатов работы перед всей группой по выполнению учебного задания в ходе дискуссии; -уровень осмысления учебного материала по результатам тестирования.	опрос, дискуссия, представление и обсуждение презентаций; тестирование

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания
а также методами принятия решений и их реализации на практике (в сфере регионального маркетинга в системе государственного управления).			
II этап (код этапа – ПК-4.2) - способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности; - способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями; - владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (в области управления социальной сферой).	1) Учет работы студентов в течение семестра: - результаты текущего контроля деятельности студента; - качество выполнения студентом самостоятельной работы. 2) Теоретические знания студентов, выявленные при проведении зачета	- уровень осмысления теоретического анализа материала; - активность участия в обсуждении и в освещении результатов работы перед всей группой по выполнению учебного задания в ходе дискуссии; -уровень осмысления учебного материала по результатам тестирования.	опрос, дискуссия, представление и обсуждение презентаций; тестирование

Достижение результата освоения компетенции ПК-4 обеспечивается путём освоения:

- *знаний об* основных закономерностях и задачах развития социальной сферы на государственном и муниципальном уровне; основные категории и понятия регионального маркетинга в системе государственного управления; содержание, а также механизм организации экономики общественного сектора в современных условиях мирового хозяйства в целом и в условиях экономики Российской Федерации.

- *умений* объяснить основные закономерности и задачи развития социальной сферы на муниципальном уровне, основные проблемы взаимодействия органов управления социальной сферой на разных уровнях и программы их развития; использовать маркетинговые инструменты для изучения и изменения ситуации в регионе; анализа маркетингового пространства региона, решения поставленных маркетинговых задач, выбора оптимальных решений для социально-экономического развития региона.

- *владений навыками* планирования развития социальной сферы на государственном и муниципальном уровне и обеспечивать работы по их внедрению, обеспечения координации деятельности государственных и муниципальных органов управления социальной сферой; применения маркетинговых технологий на практике государственного и муниципального управления.