АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»

Автор:

Доцент кафедры государственной и муниципальной службы и кадровой политики, к.т.н., Шахворостов Г.И.

по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», **магистерская программа** «Государственная политика и местное самоуправление»

квалификация магистр

формы обучения заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области упрвления государственным и муниципальным заказом:
- ПК-9 владением навыками использования инструментов экономической политики;

Алгоритм формирования компетенции базируется на представлениях:
1. об организации планирования и прогнозирования в условиях рынка;
2. о разрабатке бизнес-плана, стратегического плана,о рассчете, анализе и интерпретировании основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации.
3. о методах прогнозирования и планирования в условиях рынка.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1	Современная концепция макроэкономического планирования и прогнозирования.	1. Понятия плана и прогноза. Общие черты и различия. Социально-экономическое планирование и прогнозирование. 2. Формы плановой деятельности на макроуровне экономики. Методы государственного регулирования экономики. 3. Цели, субъекты и объекты планирования и прогнозирования. Виды прогнозов. 4. Виды планирования. 5. Научные основы методологии прогнозирования и планирования. 6. Преодоление двух крайних позиций по отношению к общеэкономическому планированию и содержание современного подхода. 7. Современная концепция общеэкономического планирования и прогнозирования.
2	Директивный и индикативный характер планирования.	1. Прогнозирование и планирование в СССР. 2. Опыт индикативного планирования за рубежом и вопросы его становления в России.

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
3	Организация процесса государственного прогнозирования в России.	1. Состав основных плановых и прогнозных документов. 2. Порядок разработки и утверждения прогнозов и планов.
4	Виды, способы получения и требования к информации для планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования.	1. Виды, способы получения и требования к информации для планирования и прогнозирования. 2. Методы прогнозирования. 3. Методы планирования. 4. Прогнозная экстраполяция как источник исходной информации для планирования.
5	Организация взаимодействия экономических субъектов на мезоуровне национальной экономики.	1. Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития. 2. Кластерный анализ территориальной структуры экономики макрорегионов.
6	Предпринимательское (внутрифирменное) планирование.	1. Внутрифирменное планирование. 2. Бизнес-планирование. 3. Логика разработки и содержание разделов бизнес-плана. 4. Разработка финансового раздела бизнес-плана.

Формы текущего контроля
направленные на контроль усвоения знаний:

- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка;
- директивный и индикативный характер планирования;

опрос

направленные на формирование умений:

- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

опрос, практическая работа

направленные на формирование навыков:

- владение категориальным аппаратом прогнозирования и планирования в условиях рынка;
- методами прогнозирования в условиях рынка.

практическая работа

Форма промежуточной аттестации - экзамен
Основная литература:

1. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 152 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29290.html.— ЭБС «IPRbooks». (библиотечный фонд ЭБС «IPRbooks», доступ по паролю)