АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01«Участие общественности в разработке управленческих решений»

Автор:

Доцент кафедры государственной и муниципальной службы и кадровой политики,
к.т.н., доцент Камышников А.И.

по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»,
магистерская программа «Государственная политика и местное самоуправление»

квалификация магистр

формы обучения заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию: ПК-19: владение методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства. В процессе формирования названной ПК-19 у обучающегося должны быть сформированы:

знания о*:* - сущности и содержании, а также механизмов организации экономики общественного сектора в современных условиях мирового хозяйства в целом и в условиях экономики Российской Федерации в частности;

- социальной природе и механизмах организации и функционирования участия общественности в разработке управленческих решений;

- положительных эффектах участия общественности в разработке управленческих решений, возможности решения сложных управленческих проблем путем формирования «коллективного разума» сообществ людей;

умения: - использовать общие положения экономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе: анализ несовершенств рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства;

- использовать знания теории и методов организации участия общественности в разработке управленческих решений, уровней и форм общественного участия, планирования компаний общественного участия, методов выявления заинтересованной общественности в своей профессиональной деятельности; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам участия общественности в разработке управленческих решений;

навыки владения: - информацией о современном состоянии экономической теории государства, основными теоретическими концепциями, описывающими все стороны функционирования общественного сектора, об основных источниках формирования средств и направления их расходования, о последствиях перераспределительных действий государства, основах бюджетного федерализма;

- содержанием, сущностью и организацией участия общественности в разработке управленческих решений, а также роли и значении этого процесса в сложившейся системе государственного управления в Российской Федерации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Концепция коллективного разума и условия его эффективности	Соотношение понятий «общественное участие» и «коллективный разум» сообществ людей. Авторитарный и экспертный способы принятия управленческих решений. Содержание понятия «разработка решения». «Парадигма разумности» группы. Недостатки разработки управленческих решений, основанных на мнениях экспертов. Условия эффективности коллективного разума.
2.	Экономика процесса принятия решений	Основные положения неоинституционализма. Тезис об «ограниченной рациональности» и его влияние на процесс разработки и принятия решений. Общественное участие как информационная субсидия. Общественное участие как механизм сокращения социальных издержек. Теорема Коуза.
3.	Требования законодательства по организации общественного участия	Конституционные основы права граждан на общественное участие. Российское законодательство по вопросам общественного участия: формы участия населения в осуществлении местного самоуправления, обязательное участие общественности согласно Земельному, Градостроительному и Лесному кодексам. Законы и подзаконные акты, регулирующие доступ граждан к информации. Законодательство в сфере экологической безопасности населения. Законодательство о государственной тайне и Гражданский кодекс РФ. Соотношение законодательства различных отраслей права, регулирующих общественное участие.
4.	Термины и понятия, уровни и формы общественного участия	Профессиональный язык курса и определения терминов «общественное участие», «принятие решения», «инициатор намечаемой деятельности», «заказчик», «исполнитель», «компетентные власти», «независимые консультанты», «депутаты всех уровней», «общественность». Уровни и формы общественного участия. Реальные полномочия - реальное участие: «лестница» общественного участия, гражданское управление, наделение полномочиями, партнерство, планирование. «Символическое» участие: оплачиваемое участие, консультации, учет мнения, информирование. Отсутствие участия: «терапия», манипулирование.
5.	Принципы и правила организации общественного участия	Отличия общественного участия от иных типов коммуникации: пропаганды, маркетинга, связей с общественностью, образования. Сравнительная характеристика двух коммуникационных стратегий: связей с общественностью и общественного участия. Характеристика базовых принципов общественного участия: 1. Наличие ясной цели, 2. Альтернативность, 3. Представление полной и достоверной информации, 4. Обратная связь, 5. Обучение участию, 6. Ранний старт, 7. Отсутствие дискриминации, 8. Открытость и контролируемость, 9. Координированность процесса, 10. Локальность, 11. Баланс прав и ответственности, 12. Рациональность. Свод правил для успешной работы при

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
		участии общественности и типичные ошибки.
6.	Планирование кампаний общественного участия	Стандартные задачи кампаний общественного участия: выявление заинтересованной общественности, информирование общественности, проведение консультаций, организация вовлечения в планирование, решение возникающих конфликтов. Факторы, определяющие ресурсы и дизайн кампании. Типы программ общественного участия для разработки локальных нормативных актов организации: информирование о проекте и приглашение заинтересованных сторон к участию, консультации по проектной и иной документации, совместное планирование, общественный контроль. «Бостонский квадрат» как инструмент для определения необходимого уровня общественного участия в зависимости от различных факторов риска.
7.	Методы выявления заинтересованной общественности и технологии информирования	Реестр групп заинтересованной общественности и примерное его содержание. Основные подходы к выявлению групп заинтересованной общественности: отслеживание последствий намечаемой деятельности; анализ использования территории; социальный анализ. Распространенные методы выявления групп заинтересованной общественности: регистрация интересующихся после первичного информирования: экспертный опрос; проверочные списки (check-lists); прогнозирование; наблюдение за использованием территории: анализ социальной структуры общества. Рекомендуемые методы информирования общественности и предоставления документации для ознакомления. Методы разъяснения сути обсуждаемого проекта и обучения участию. Методы и правила предоставления документации для ознакомления и анализа заинтересованными сторонами.
8.	Организация консультаций по поводу проекта решения и общественный контроль	Цели консультаций – замечания, предложения общественности и учет предложений. Инструкции по классификации и обработке поступающих обращений и реестр обязательств проекта. Типы обращений: замечание, существенные замечания к проекту, редакторские замечания к документу, предложение, жалоба, мнение. «Специальные мероприятия» в процессе консультаций и управление ими. Общественный контроль и его цели. Примеры общественного контроля: общественная экологическая экспертиза, общественный экологический контроль, земельный контроль, общественный контроль над проектом, контроль открытости информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Особенности общественного контроля как формы общественного участия.

Формы текущего контроля

- направленные на контроль усвоения знаний **о** - социальной природе и механизмах организации и функционирования участия общественности в разработке управленческих решений;

- положительных эффектах участия общественности в разработке управленческих решений, возможности решения сложных управленческих проблем путем формирования «коллективного разума» сообществ людей; *устный опрос, тестирование, подготовка студентами презентаций по отдельным темам.*

- направленные на формирование умений - использовать знания теории и методов организации участия общественности в разработке управленческих решений, уровней и форм общественного участия, планирования компаний общественного участия, методов выявления заинтересованной общественности в своей профессиональной деятельности; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам участия общественности в разработке управленческих решений; *устный опрос, тестирование, подготовка студентами презентаций по отдельным темам.*

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Основная литература:

1. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03558-2.