

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 «ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРА»

Автор:

Доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента, к.э.н., доцент Мяснянкина О.В.

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Организационный менеджмент»

квалификация бакалавр

форма обучения очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию «способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли»

Алгоритм формирования компетенции базируется на:

- знании в области институциональных основ государственного и муниципального сектора экономики, как субъекта хозяйствования на рыночном пространстве; в области теоретических основ экономических знаний, помогающих понять поведение предприятий государственного и муниципального сектора; проблемы производителей государственных и муниципальных благ;
- умении анализировать факторы, влияющие на развитие государственного и муниципального сектора; анализировать и находить оптимальное решение проблемы выбора между экономической эффективностью и социальной справедливостью;
- владения методами и приемами анализа и контроля для оценки деятельности предприятий государственного и муниципального сектора экономики .

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
Тема 1	Институциональные основы государственного и муниципального сектора	Рынок и государство. Провалы рынка как обоснование государственного вмешательства. Причины и условия возникновения «провалов» рынка. Три сектора экономики. Институциональные основы экономики государственного и муниципального сектора. Организационно-правовые формы государственных и муниципальных предприятий
Тема 2	Общественные блага и критерии эффективности	Понятие общественного блага и их основные свойства. Виды, характеристика, порядок формирования предложения и классификация общественных и социально-значимых благ. Основы ценообразования в государственном и муниципальном секторе.
Тема 3	Роль государственного и муниципального сектора в регулировании провалов рынка	Роль государственного и муниципального сектора в разрешении проблем внешних эффектов. Корректирующая роль субсидий произво-

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
		дителям и потребителям. Меры государственного регулирования монополий.
Тема 4	Основы организации бюджетной и налоговой системы	Доходы государства. Структура доходов и расходов в бюджетной системе РФ. Государственные внебюджетные фонды обязательного социального страхования. Дефицит государственного бюджета и методы его покрытия. Место и функции налогов в формировании бюджета. Местный бюджет: понятие, структура, принципы формирования.
Тема 5	Оценка эффективности общественных расходов	Формы государственных и муниципальных расходов. Основные направления общественных расходов. Взаимозависимые полезности и социальная помощь. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования
Тема 6	Финансирование в производство товаров и услуг в государственном и муниципальном секторе	Общественные расходы и производство в государственном секторе. Производство и перераспределение. Контракция и квази-рынки. Виды контрактов. Типы организаций.
Тема 7	Экономика отраслей общественного сектора	Образование. Наука. Здравоохранение. Жилищно-коммунальное хозяйство. Проблемы и пути преодоления.
Тема 8	Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального сектора экономики в современной России	Проблемы развития государственного и муниципального сектора экономики в современной России. Направления преобразований налоговой системы, государственной собственности и системы государственных расходов в России.

Формы текущего контроля

- **направленные на контроль усвоения знаний** в области институциональных основ государственного и муниципального сектора; основ функционирования государственного и муниципального сектора; относительно порядка формирования предложения общественных и социально значимых благ; основ ценообразования в государственном и муниципальном секторе;
опрос, тестирование, подготовка студентами презентаций по отдельным темам.

- **направленные на формирование умений** анализировать факторы, влияющие на развитие государственного и муниципального сектора; анализировать и находить оптимальное решение проблемы выбора между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
опрос, тестирование, подготовка студентами презентаций по отдельным темам.

- **направленные на формирование навыков** владения методами и приемами анализа и контроля для оценки деятельности предприятий государственного и муниципального сектора экономики.
Опрос, подготовка презентаций, тестирование и др.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Основная литература:

1. Ахинов, Г. А.. Экономика общественного сектора: учебник / Г. А. Ахинов, И.Н. Мысляева. – Москва: Инфра-М, 2014. – 331 с.
2. Экономика общественного сектора: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.И. Яковсона, М.Г. Колосницыной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2016. – 558 с.