

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 «Инновационный менеджмент»

Автор:

профессор кафедры математики и информационных технологий в управлении,
д.т.н. Юрочкин А.Г.

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,

профиль «Организационный менеджмент»

квалификация бакалавр

формы обучения очная

Цель освоения дисциплины: формирование компетенции «Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов».

Алгоритм формирования компетенции (этапы освоения):

- знание основ инновационного менеджмента, содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; знание опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем. Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента.	Понятие инновационного менеджмента. Предмет и объект инновационного менеджмента. Сущность понятий «инновация» и «новшество», их принципиальные различия, а также классификация инноваций (в частности классификация А.И. Пригожина). Волновая теория Н.Д.Кондратьева. "Деловые циклы" Йозефа Шумпетера. Диффузия инноваций. Функции инновации.
2.	Инновационный процесс и его фазы.	Формы инновационного процесса. Модель инновационного процесса. Стадии инновационного процесса. Жизненные циклы инновационного процесса.
3.	Методические основы инновационного менеджмента. Системы инновационного менеджмента в организации.	Содержание и формы инновационного менеджмента. Стратегический и оперативный инновационный менеджмент, их взаимодействие и содержательное дополнение друг друга в едином процессе управления. Цель инновационного менеджмента. Уровни инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту. Функции и виды инновационного менеджмента.
4.	Организация инновационного менеджмента.	Структура инновационной организации. Типовые организационные структуры. Признаки гибких структур управления. Матричная распределенная структура. Внутрифирменное инновационное предпринимательство (ВИП) и его формы. Технология проектного управления. Целевые

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
		комплексные программы (ЦКП) и проекты. Процесс разработки ЦКП.
5.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Этапы инновационного менеджмента.	Стратегическое планирование и управление деятельностью компании. Виды стратегий. Три методических подхода к выработке стратегии. Стратегическая программа организации. Методики SNW анализа и принцип бенчмаркинга для оценки инновационного потенциала организации, элементная структура внутренней среды организации. Детальный и диагностический подходы к оценке состояния организации, блоки оценочных показателей: продуктовый, функциональный, ресурсный, управленческий, организационный. Формирование конкурентных преимуществ. SWOT-анализ. Внешняя среда предприятия и оценка инновационного климата. Инновационное планирование. Подходы к организации процессов планирования и прогнозирования. Процесс прогнозирования роста и развития организации. Сетевое моделирование. Типы сетевых диаграмм. Методы сетевого планирования.
6.	Инновационное проектирование. Управление инновационными программами и проектами.	Инновационные цели, идеи, проекты и программы. Стадия концептуального проектирования, понятие научно-технической идеи, технического решения. Механизм развития творчества (П. Шеко) на базе активизации факторов роста его продуктивности. Инновационные проекты. Отличительные признаки проекта. Классификация проектов. Характеристики проекта, перечень и требования, которые формулируются в техническом задании, используются для обоснования целесообразности и осуществимости проекта, анализа хода его реализации и для заключительной оценки степени достижения поставленных целей проекта и сравнения фактических результатов с запланированными. Типы проектов. Виды проекта. Длительность проекта. Состав стадий и этапов проекта.
7.	Подходы к оценке эффективности инноваций. Управление рисками инновационной деятельности.	Оценка инновационного проекта. Основные факторы, которые необходимо учесть при оценке. Компоненты при оценке. Основные группы критериев, которые должны быть приняты во внимание при оценке и отборе проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Затраты, осуществляемые участниками инновационного проекта, Эффективность проекта. Методы, используемые при оценке эффективности инновационных

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
		проектов. Критерии оценки эффективности инновационных проектов. Основное различие между риском и неопределенностью. Качественный анализ рисков и количественная оценка риска. Метод корректировки ставки дисконта. Метод статистических испытаний Монте-Карло. Основные подходы и способы управленческого воздействия, применяемые на практике. Этапы управления инновационными рисками.
8.	Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.	Интеллектуальная собственность. Главное потребительное свойство интеллектуальной собственности. Объект интеллектуальной собственности. Изобретение, патент и система патентования изобретений, авторское право, международная классификация изобретений (МКИ), виды ноу-хау, полезная модель, промышленный образец, товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования места происхождения товара, правовая охрана топологий интегральных схем. Европейская конвенция о Международной патентной классификации (МПК). Порядок единообразного классифицирования изобретений в международном масштабе.
9.	Государственное регулирование инновационной деятельности.	Факторы и условия государственного регулирования в инновационной сфере. Экономические факторы государственного регулирования, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. Организационные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Финансовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Нормативно-правовые факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Инструменты государственного регулирования: Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Инструменты взаимодействия государства и бизнеса. Отечественный и зарубежный опыт прямого и косвенного государственного регулирования.

Формы текущего контроля

- **направленные на контроль усвоения знаний** теоретических основ инновационного менеджмента; понятия и их определения, а также их содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; основных принципов и инструментов инновационного менеджмента в современных условиях; особенностей инновационного менеджмента на разных уровнях экономики; содержания и структуры менеджмента инноваций в организации; закономерностей

формирования инновационных стратегий фирмы; основных направлений формирования мотивации к инновационному поведению; опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента; основных законодательных и нормативных актов в системе государственной инновационной политики.

опрос

- **направленные на формирование умений** провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала; оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации; целесообразность выбора инновационных стратегий и тактики их реализации; осуществить инновационное проектирование; выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования; использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации.

презентации студентов по заданным темам с последующим групповым обсуждением, выполнение практических работ

- **направленные на формирование навыков** приемов формирования системы креативного управления идеями организации; способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям; навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности

презентации студентов по заданным темам с последующим групповым обсуждением, выполнение практических работ

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник/ под. ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - 2-е изд., перераб. доп. - М.: Вузовский учебник. – 2008.- 464с.

2. Инновационный менеджмент: учебное пособие /под ред. П.Н. Оголевой. - М.: Изд-во ИНФРА, 2002. - 238с.