

ПК – 9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

1. Общая характеристика компетенции

ПК - 9 направлено на формирование трудовых функций, связанных с изучением и анализом деятельности аудируемого лица и среды. В которой она осуществляется, включая систему внутреннего контроля; получение знаний управлением рисками хозяйственной деятельности организации.

ПК-9 связана с компетенциями, формирующими способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10); умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Компетенция ПК-9 является основой для формирования профессиональных компетенций:

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК - 7).

Овладение компетенцией ПК – 9 основывается на следующих результатах освоения основной образовательной программы высшего образования:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

ПК -9 осваивается в рамках дисциплин, позволяющих сформировать умения и навыки в сфере организационно-управленческой деятельности.

Формирование ПК-9 обеспечивается сфокусированной реализацией принципов обучения с доминантой практической направленности, обеспечивающих развитие ключевых профессиональных компетенций, позволяющих достигать положительных результатов в профессиональной и других областях жизнедеятельности. Их наличие необходимо менеджеру для продуктивной профессиональной деятельности, выстраивания эффективной организационно-управленческой деятельности.

В частности, формирование ПК-9 может осуществляться в формате дискуссий на актуальные темы администрирования деятельности публичного сектора, участия обучающихся в мероприятиях, проводимых активной частью бизнес-сообщества и публичной властью соответствующей направленности во внеучебное время, а также посредством формирования социокультурной среды Академии. По желанию обучающихся результаты их участия в мероприятиях включаются в портфолио.

ПК-9 формируется в рамках следующих дисциплин:

Код дисциплины из УП	Наименование дисциплины (в соответствии с УП)	3 курс	4 курс	5 курс
ПК-9. Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли				
Б1.В.06	Маркетинг	экзамен		
Б1.В.11	Экономика государственного и муниципального сектора			экзамен
Б1.В.ДВ.07.01	Регулирование внешнеэкономической деятельности		экзамен	
Б1.В.ДВ.10.01	Формирование местных бюджетов			экзамен
Б1.В.ДВ.10.02	Управление государственной и муниципальной собственностью			экзамен

2. Состав (структура) и этапы освоения компетенции

2.1. Состав (структура) компетенции

Алгоритм формирования компетенции основан на:

- сбор информации о воздействии макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

- диагностика поведения потребителей экономических благ и потенциала формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;
- выбор стратегии хозяйствования объекта управления на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплин студент владеет знаниями о деятельности органов государственного и муниципального управления, основах диагностики макроэкономической среды; умениями выявлять рыночные и специфические риски деятельности частного бизнеса и публичного сектора, применять современные подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

2.2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы

Формирование ПК - 9 осуществляется в рамках трех этапов, включающего в себя подэтапы:

ПК-9.1 - формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структуру рынков;

ПК-9.2 - формирование способности к принятию управленческих решений, базирующихся на анализе воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; готовность к постоянному мониторингу поведения потребителей экономических благ, рыночных и специфических рисков деятельности хозяйствующего субъекта; способность идентифицировать ограничения потенциала формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-9.3 - формирование способности к принятию управленческих решений, базирующихся на взвешенной оценке сопутствующих рыночных и специфических рисков; готовности к постоянному мониторингу рыночных и специфических рисков деятельности хозяйствующего субъекта; возможность идентифицировать ограничения управленческого выбора решения о выборе стратегии инвестирования и финансирования;

ПК-9.3.1. - формирование умения применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов» в области управления в государственной и муниципальной службе

3. Описание критериев и показателей оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства (методы)
---------------------------	-----------------------	---------------------	-------------------

			оценивания
<p>ПК-9.1 - формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структуру рынков</p>	<p>Выявляет и оценивает взаимное влияние факторов макро и микросреды на деятельность компании (организации).</p> <p>Формирует маркетинговые инструменты на основе покупательского поведения потребителей.</p>	<p>Делает адекватные выводы относительно влияния факторов внешней среды на деятельность компании (организации).</p> <p>Самостоятельно разрабатывает и обосновывает элементы маркетингового комплекса..</p>	<p>Экзамен : контролируются теоретические знания обучающихся посредством собеседования по одному из вопросов курса; происходит выполнение тестовых заданий; способность ориентироваться в заданных условиях путем решения ситуационных заданий</p>
<p>ПК-9.2 - формирование способности к принятию управленческих решений, базирующихся на анализе воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; готовность к постоянному мониторингу поведения потребителей экономических благ, рыночных и специфических рисков деятельности хозяйствующего субъекта; способность идентифицировать</p>	<p>Самостоятельная подготовка докладов, рефератов и их структурированность.</p> <p>Проведение анализа альтернативных вариантов решения управленческих задач в условиях целостности процесса их постановки.</p> <p>Отстаивание своей точки зрения в процессе обсуждения выдвинутой рабочей гипотезы.</p>	<p>Степень самостоятельности при подготовке доклада или реферата и оптимальность структуры.</p> <p>Объективность и репрезентативность результатов анализа.</p> <p>Обоснованность и рациональность рабочей гипотезы.</p>	<p>Экзамен: устные ответы на вопросы контрольно-измерительного материала</p>

ограничения потенциала формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			
ПК-9.3 - формирование способности к принятию управленческих решений, базирующихся на взвешенной оценке сопутствующих рыночных и специфических рисков; готовности к постоянному мониторингу рыночных и специфических рисков деятельности хозяйствующего субъекта; возможность идентифицировать ограничения управленческого выбора решения о выборе стратегии инвестирования и финансирования	<p>Самостоятельная подготовка докладов, рефератов и их структурированность.</p> <p>Проведение анализа альтернативных вариантов решения управленческих задач в условиях целостности процесса их постановки.</p> <p>Отстаивание своей точки зрения в процессе обсуждения выдвинутой рабочей гипотезы.</p>	<p>Степень самостоятельности при подготовке доклада или реферата и оптимальность структуры.</p> <p>Объективность и репрезентативность результатов анализа.</p> <p>Обоснованность и рациональность рабочей гипотезы.</p>	Экзамен: устный ответ
ПК-9.3.1. Формирование умения применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов» в области управления в	<p>Выявляет и оценивает возможности применения экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом.</p> <p>Формирует управленческие решения по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов» в области управления в государственной и муниципальной службе.</p>	<p>Делает адекватные выводы относительно возможности применения экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом.</p> <p>Самостоятельно разрабатывает и обосновывает управленческие решения по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов» в области управления в государственной и муниципальной</p>	Экзамен: устный ответ для определения сформированности компетенции

государственной муниципальной службе	и		службе.	
---	---	--	---------	--

В процессе формирования ПК-9 (по дисциплине «Маркетинг») у обучающегося должны быть сформированы:

Знания: законов функционирования рынка, тенденции развития спроса, разработки стратегии рыночного поведения предприятия; содержание и функции маркетинга, понятие комплекса маркетинга и особенности его применения в конкретных рыночных условиях; основные категории в области маркетинга, понимать механизм взаимодействия этих категорий; структуру маркетинговой деятельности и роль маркетинга как одной из функций управления; принципы изучения рынка, оценки покупательского поведения, формирования товарной, ценовой и коммуникационной политики фирмы.

Умения: выявлять основные рыночные проблемы предприятия и разрабатывать маркетинговые программы; изучать и сегментировать рынок для конкретного товара (услуги); оценивать конъюнктуру рынка; принимать решения на основе анализа маркетингового исследования; оптимизировать каналы товародвижения, обладать умением вести деловые переговоры организовывать торговую сделку; освоить инструменты маркетингового планирования.

Навыки: проведения маркетинговых исследований; определения комплекса маркетинга и обоснования рыночной стратегии предприятия; составления и реализации плана маркетинга в части организации работы персонала.

В процессе формирования ПК-9 (по дисциплине «Регулирование внешнеэкономической деятельности») у обучающегося должны быть сформированы:

- **знания:** в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в РФ; порядке реализации субъектами РФ своих полномочий в данной сфере; требований государства к участникам ВЭД при осуществлении внешней торговли; особенностей организации внешнеэкономических сделок и заключения внешнеэкономических договоров;

- **умения:** правильно применять методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; применять профессиональные навыки менеджера при организации внешнеэкономических сделок и заключении внешнеэкономических договоров; применять корректирующие меры. использовать систему знаний об основах ВЭД для расчета показателей, характеризующих эффективность внешнеэкономической сделки по сравнению с внутренней торговлей.

- **навыки:** работы с правовыми актами; оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; оценки качества и эффективности управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности; проведения расчетов с целью выявления оптимальных решений при подготовке и реализации внешнеэкономических связей.

В процессе формирования ПК-9 (по дисциплине «Экономика государственного и муниципального сектора») у обучающегося должны быть сформированы:

- **знания:** в области институциональных основ государственного и муниципального сектора; основ функционирования государственного и муниципального сектора; относительно порядка формирования предложения общественных и социально значимых благ; основ ценообразования в государственном и муниципальном секторе;

- **умения:** использования понятийного аппарата экономической науки для понимания, анализа и контроля деятельности предприятий государственного и муниципального сектора;

- **навыки:** - владения методами сбора и обработки информации, необходимой для анализа процессов, протекающих в экономике предприятий государственного и муниципального сектора; приёма управленческих решений для достижения социального согласия в обществе и высокой эффективности при выполнении конкретных проектов и работ.

В процессе формирования ПК-9 (по дисциплинам «Формирование местных бюджетов»; «Управление государственной и муниципальной собственностью») у обучающегося должны быть сформированы:

на уровне знаний:

- основных экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом,
- принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.

на уровне умений:

- применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом.

на уровне навыков:

- навыками использования основных экономических методов для управления государственным и муниципальным имуществом,
- навыками бюджетирования и оптимизации государственных (муниципальных) активов.