

ОПК ОС -8 «Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов»

1. Общая характеристика компетенции

ОПК ОС - 8 направлена на формирование обобщенных трудовых функций, связанных с руководством аудиторской организацией или подразделением аудиторской организации.

Овладение данной ОПК ОС - 8 основывается на следующих результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования: метапредметные результаты¹:

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

предметные результаты²:

Экономика (базовый уровень):

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 3) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 4) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 5) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 6) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 7) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

¹ Подпункты 4) и 5) пункта 8 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

² Подпункт 9.2. пункта 9 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480).

ОПК ОС - 8 осваивается в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент».

Схема формирования компетенций по направлению 38.03.02 "Менеджмент"
профиль "Организационный менеджмент"
очная форма обучения, набор 2017 года

Код дисциплины из УП	Наименование дисциплины (в соответствии с УП)	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК ОС -8. Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов									
Б1.Б.21	Инновационный менеджмент			экзамен					

2. Состав (структура) и этапы освоения компетенции

2.1. Состав (структура) компетенции

Компетенция ОПК ОС – 8 относится к числу однокомпонентных.

Способность демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов означает:

- знание основ инновационного менеджмента, содержание и взаимосвязи в области управления инновациями;
- знание опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

2.2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы

Формирование ОПК ОС – 8 осуществляется в рамках двух последовательных этапов:

1 этап (код этапа - ОПК ОС – 8.1), который включает в себя:

- знание основ инновационного менеджмента, содержание и взаимосвязи в области управления инновациями.

2 этап (код этапа - ОПК ОС – 8.2), который включает в себя:

- знание опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

3. Описание критериев и показателей оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания на промежуточной аттестации
ОПК ОС – 8.1 знание основ инновационного менеджмента, содержание и взаимосвязи в области управления инновациями	Представлена полная информация, решены практические задачи	Самостоятельно осуществляет поиск информации, решает практические задачи	Экзамен проводится в форме подведения итогов по результатам текущего контроля успеваемости и устного ответа на вопросы экзаменационного билета.
ОПК ОС – 8.2 знание опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.	Знание содержания и взаимосвязи в области управления инновациями; опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента	Демонстрирует полноту знаний показателя оценивания.	

В процессе формирования ОПК ОС – 8 у обучающегося должны быть сформированы следующие:

знания: теоретических основ инновационного менеджмента; понятия и их определения, а также их содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; основных принципов и инструментов инновационного менеджмента в современных условиях; особенностей инновационного менеджмента на разных уровнях экономики; содержания и структуры менеджмента инноваций в организации; закономерностей формирования инновационных стратегий фирмы; основных направлений формирования мотивации к инновационному поведению; опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента; основных законодательных и нормативных актов в системе государственной инновационной политики.

умения: провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала; оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации; целесообразность выбора инновационных стратегий и тактики их реализации; осуществить инновационное проектирование; выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования; использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации.

навыками: приемами формирования системы креативного управления идеями организации; способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям; навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности.