

ПК – 3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Общая характеристика компетенции

ПК-3 относится к категории «Экономика и управление».

ПК-3 направлено на формирование определенного уровня готовности разрабатывать стратегию и мероприятия, направленные на ее реализации.

ПК-3 связана с компетенциями формирующими способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе (УК-3), способностью выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Компетенция ПК-3 является основой для формирования профессиональных компетенций:

- умение выполнения стратегического анализа для выработки стратегии компании, решения ситуационных задач стратегического развития компании, использования основных экономических теорий для решения стратегических задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2);

-способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-5,

-владение методами, разработки стратегии и мероприятий, направленных на ее реализацию, межличностными, групповыми и организационными коммуникациями (ПК-9), эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19).

Овладение компетенции ПК-3 осваивается на следующих результатах в рамках дисциплин, позволяющих сформировать умения и навыки в сфере организационно-управленческой деятельности:

личностные результаты¹:

- сформированность основ способности разработки стратегии и мероприятий, направленных на ее реализацию.

метапредметные результаты²:

¹Подпункт 7) пункта 9 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

²Подпункт 8) пункта 9 федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 (зарегистрирован в Минюсте России 7 июня 2012 года, регистрационный № 24480);

- умение применять принципы и приемы разработки стратегий компании, зная этапы и порядок их осуществления.

ПК-3 осваивается в рамках дисциплин, позволяющих сформировать навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, работы в команде.

Формирование ПК-3 обеспечивается целенаправленным применением методов учебной деятельности, которые предполагают, что обучающийся не просто самостоятельно выполняет задание в контакте с преподавателем, а вынужден формировать собственную позицию в команде, в том числе через соответствующую постановку заданий. формирование компетенций может осуществляться в рамках участия обучающихся в мероприятиях соответствующей направленности во внеучебное время, а также посредством социокультурной среды Академии. По желанию обучающихся результаты их участия включаются в портфолио.

В частности, формирование ПК-3 может осуществляться в формате занятий по следующим дисциплинам: «разработка и принятие управленческих решений» «теория управления»

Теоретическая база ПК-3 формируется в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент»

ПК-3 осваивается в рамках следующих дисциплин:

[illegible]

2. Состав (структура) и этапы освоения компетенции

2.1. Состав (структура) компетенции

Алгоритм формирования компетенции базируется на представлениях:

- знании основных понятий институциональной экономики, закономерностей развития институциональной экономики.
- умении использовать методы институционального анализа и применения его для организации государственного и муниципального управления
- владении приемами командной работы по применению методов институциональной экономики для органов государственной власти и управления

2.2. Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы

Формирование ПК-3 осуществляется в рамках одного этапа, включает в себя:

- способность осуществлять методы и приемы стратегического анализа внешней и внутренней среды организаций.
- способность применять принципы и приемы разработки стратегий компании,
- способность определять этапы и порядок осуществления стратегий компании.

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»; студент владеет знаниями выполнения стратегического анализа для выработки стратегии компании, решения ситуационных задач стратегического развития компании, использования основных экономических теорий для решения стратегических задач, умениями проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, навыками анализировать взаимосвязи между функциональными, корпоративными и конкурентными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, методами, разработки стратегии и мероприятий, направленных на ее реализацию

3. Описание критериев и показателей оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства (методы) Оценивания на промежуточной аттестации
ПК-3.1 Способность осуществлять методы и приемы стратегического анализа.	Способность осуществлять стратегический анализ организации.	Демонстрирует осмысление изученного самостоятельно материала, качество подготовленной презентации.	Наблюдение (степень активности) Тестирование

Способность применять принципы и приемы разработки стратегий компании.	Знание принципов и приемов разработки стратегий компании	Адекватно и полно представлены идеи/ точку зрения/ перед группой. Демонстрирует осмысление полученных теоретических знаниях и применяет их в практической деятельности.	Презентация доклада Обсуждение Выступление перед группой
Способность определять этапы и порядок осуществления стратегий компании	Способность осуществления стратегий компании, и ответственность за социально-экономические последствия предложенной стратегии.	Адекватно применяет групповые методы взаимодействия.	Ситуационные задания Экзамен

В процессе формирования ПК-3, у обучающегося должны быть сформированы:

-знания основных понятий институциональной экономики, закономерностей развития институциональной экономики.

-умения использовать методы институционального анализа и применения его для организации государственного и муниципального управления

-навыки командной работы по применению методов институциональной экономики для органов государственной власти и управления