

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.20 «Бизнес планирование»

Автор:

Заведующий кафедрой математики и информационных технологий в управлении,
д.т.н., профессор Подвальный Е.С.

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Организационный менеджмент»

квалификация бакалавр

формы обучения очная

Цель освоения дисциплины: формирование компетенции «Владение навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)» (ее третьего этапа).

Алгоритм формирования компетенции (этапы освоения):

- способность осуществлять бизнес-планирование организации (направлений деятельности, продуктов).

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	Планирование - инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес-план. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.
2.	Организация процесса бизнес-планирования	Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана.
3.	Технология бизнес-планирования	Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.
4.	Инструментарий бизнес-планирования	Используемые показатели и их расчет. Используемые методы анализа и оценки проектов. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Формы текущего контроля

- *направленные на контроль усвоения знаний* теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес-планирования; методологии бизнес-планирования для обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели.

тестирование

- *направленные на формирование умений* практической разработки бизнес-плана предприятия (направление деятельности, нового продукта).

выполнение практических работ

- *направленные на формирование навыков* работы с прикладным ПО «Project Expert».

Форма промежуточной аттестации - зачет

Основная литература:

1. Бекетова О.Н., Найденков В.И. Бизнес-планирование. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. - 135 с.
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2013. — 431 с
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс]/ Т.С. Васючкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 147 с.